

『进口嗨购节』启动 推出近九十项活动 足不出『沪』也能买遍全球

中心、上海外高桥集团、绿地全球商品贸易港、虹桥品汇等进博会“6天+365天”交易服务平台，百联集团、光明集团、苏宁易购等实体商业企业，家乐福、联华超市等大型商超，爱库存、盒马、亚马逊海外购等电商平台。

其中，四叶草55生活节共有18家世界五百强和行业龙头企业严选优质进口商品，还有陶瓷与风筝制作、活木版画拓印等超多非遗人文体验项目。外高桥集团在合生汇与宏伊广场分别举办快闪活动，带来巴基斯坦、叙利亚、伊朗等十多个国家的近万款国别特色商品。百联集团旗下各业态主体，推出系列折扣与满减促销活动。家乐福推出“进口食品春季消费节”，让消费者走进超市便能品尝全球风味。

上海商务委副主任张国华表示，“进口嗨购节”既是加快建设上海国际消费中心城市的重要抓手，也是持续放大进博会溢出带动效应的重要举措。首届进博会以来，上海搭建“6天+365天”常年展示交易平台已从首批30家拓展至60家，引入进博会展品近20万件，累计进口商品超过3230亿元，一大批优质进口商品已走进寻常百姓家，在不断满足人民群众对美好生活需要的同时，也进一步提升了上海作为全球最大口岸贸易城市的进口集聚辐射功能。

中国国际进口博览局副局长孙成海在启动仪式上表示，5月1日距离第六届进博会开幕还剩187天，各项筹备工作正在扎实开展。各国企业报名踊跃，签约展览面积已经超过26万平方米。

消费新亮点



制图：邵晓艳



“七宝好食节”人头攒动 本报记者 刘歆 摄

“七宝好食节”吹响美食“集结号”

千年古镇五一客流创新高

假期美食何处觅，快到七宝古镇来。这个五一，对于在上海过节的市民游客来说，去哪“吃”成为选择题。由新民晚报社携手千年古镇七宝、携程美食林、光明食品集团、梅龙镇酒家、熊爪咖啡、心动网络等共同推出的“春来千年处 不负好食光——七宝好食节”，汇聚了各种上海经典美食点心，以及当下流行的小吃饮品，吹响了美食“集结号”，假期人气爆棚。

豆沙锅饼千层油糕 梅龙镇经典齐上阵

“七宝好食节”位于七宝老街核心区域横沥路。走过在“红花绿叶”装点下充满春日气息的横沥路平安桥，迎面而来的就是始创于1938年的中华老字号梅龙镇酒家，这里能品尝到现蒸现炸的多道地名美味。

豆沙锅饼就是其中之一，是梅龙镇食客必点的招牌点心。豆沙锅饼的豆沙馅心由老师傅炒制，不甜不腻、口感丝滑，用优质面粉制成面皮后包裹豆沙外覆芝麻，再用油煎制而成。煎制火候的把控尤其关键，表层酥脆，中层软糯，豆沙烫嘴为最佳，豆沙锅饼的四个角最为酥脆，时常一角难求，不少老食客都是瞅准时机下单，只为这一口“角角落落”。千层油糕则是“扬州双绝”之一，核心是在制作过程中加入猪油，经过反复揉面折叠制作而成。梅龙镇的千层油糕块呈菱形，芙蓉色，侧面看上去层

次分明，口感绵软，滋味清甜透着淡淡脂香，十分好吃。

除点心外，现场还有梅龙镇特色的川味小吃，根据泡椒凤爪改良的特色凤爪特别受女食客的欢迎。现场还供应上海传统的大红肠，传承海派制作工艺，经由腌制、按摩、滚揉等多道工序，直接食用或买回家做罗宋汤和炒饭俱佳。如果还嫌不够，在七宝古镇南大街38号还有新开张的梅龙镇特色产品专营店，游客可以到店内品尝梅龙镇特色川扬点心小吃，还有当下热门的水果捞等，热销的冷藏冷冻菜肴也可外带回家。

七宝特调滋味出新 打卡胜地熊爪咖啡

凭借一只熊爪治愈全网的网红熊爪咖啡，也亮相七宝老街。熊爪咖啡为“好食节”推出限量版的咖啡饮品——古镇特调冰博克，在咖啡中加入了薄荷，口味清凉、口感清新，颇有意思。本次熊爪咖啡所用的咖啡豆均炒制于三月底，现在是最佳的赏味时间。除咖啡外，熊爪咖啡还推出了首款进口冰淇淋，由芒果原浆制成，口味几乎与新鲜芒果一致。

为契合春日元素，此次亮相的熊爪咖啡屋的外部铺满绿色藤蔓，象征着生机勃勃，从洞口伸出的软萌熊爪热情地向过往游客招手致意，萌化了大家的心。点上一杯特调的古镇咖啡，与熊掌来一次互动，无论是大

朋友还是小朋友，都能收获一份治愈，这里也成为最热门的打卡点。

光明餐车琳琅满目 非遗糖画色味俱佳

“好食节”现场还有数十个美食摊位，从老字号点心到网红小吃，从非物质文化遗产到季节限定新品，让人“吃不暇接”。加之各种露营风格的文创市集、游戏互动，吃喝玩乐可谓应有尽有。

今年春节刚在七宝摆摊的非遗传人、糖画大师吴增山“五一”再度回归，他每天一早就来到摊位上开始熬制糖浆，为迎接假日客流做好准备。与春节的民俗风不同，这次他带来的是各种卡通人物造型的糖画，熬制数小时的糖浆化作一个个色彩鲜艳、萌萌的卡通人物，尝上一口甜甜的，好吃又好看。

在众多美食摊头中，还有一抹亮丽的“橙红”色，这是光明食品集团特别开到现场的光明餐车。餐车内商品琳琅满目，从冷饮到热食，从小吃到饮料一应俱全。大白兔雪糕、火炬冰淇淋、光明奶酪棒……尝一口，满满都是“小时候的味道”。

来自七宝古镇管委办的统计数据，假日前3天，受“七宝好食节”等特色活动带动，古镇客流突破21.7万人次，尤其是4月30日和5月1日两天，单日客流均突破8万人次，创下历史新高。

本报记者 李晓明 陈俊

潮 枫泾古镇7幅墙绘成“网红打卡点”



五一假期前三天，金山枫泾古镇接待游客近7万人次。在古镇南大街、三桥广场打造的“枫雅集”市集上，众多老字号风味美食和手工艺品让游客目不暇接，流连忘返。在赵家弄1号，全新网红打卡点“怀古枫巷”7幅精彩墙绘吸引了一波又一波的游客驻足打卡，这7幅墙绘分别从历史、文化、美食的角度“讲述”枫泾不同的“历史片段”，呈现枫泾最古朴、最经典的元素，让百年老弄堂“活”在时光里。

本报记者 屠瑜 通讯员 朱丽燕 文
本报记者 陶磊 通讯员 唐杰峰 摄