

五五购物节 热力点剧透

第四届上海“五五购物节”即将拉开帷幕,申城各大商业地标已经摩拳擦掌。大额消费券为“买买买”带来动力,“咖啡+美食”展现城市里的烟火气,还有全新亮相的网红打卡地,让城市公共空间处处皆风景……从今天开始,“五五购物节”的逾千场活动将齐齐亮相,共同为市民打造一场美轮美奂的消费盛宴。



扫码看视频



上海静安世界咖啡文化节吸引了众多咖啡“发烧友”
本报记者 周馨 摄

静安安义夜巷 咖啡文化节 闻香聚“脑袋”

五一假期的第一天,是什么唤醒了你的身心?对谢静来说,是对好咖啡的渴望。嗅着馥郁的香气,欣赏美妙的拉花,抿一口心仪的饮品……今天上午,布置一新的安义路迎来了一大批“咖啡脑袋”,热爱生活的快乐情绪在这里与咖啡因的能量同频共振。

今年的上海静安世界咖啡文化节首次联合静安嘉里中心安义夜巷,空降安义路和静安嘉里中心南广场。从今天开始,贯穿整个五一假期,这里将集结37个代表世界咖啡发展浪潮的精品咖啡品牌,掀起沉浸式街头咖啡浪潮。

“4月初我去外地出差了,没赶上陆家嘴咖啡文化节的热闹,在朋友圈里看得心痒痒的。”谢静告诉记者,听说安义路上办起了静安咖啡文化节,第一时间就来打卡了。“可能来得有点早,有些商家还在准备中,但看着咖啡师拿出各种物料,边聊天边喝上今天的第一杯咖啡,就是一种享受。”

冷萃咖啡、新奥乐良式咖啡、咖啡啤酒……首次参加静安咖啡文化节的蓝瓶咖啡将移动吧台放在了自家门口的小花坛处,咖啡师已经就位,带来多款清爽的咖啡饮品。咖啡节期间,在这里购买一包200克的咖啡豆,就能兑换冷萃或新奥乐良式咖啡一杯。走到“有容乃大”的吧台前,除了尝一尝以云南咖啡豆为主题的拼配咖啡,“发烧友”还能任选一款单品豆和一种冲煮机器,体验不同豆子和处理方式带来的不同口感。40余种单品豆被包装成一张CD的样子,在货架上摆得满满当当,让谢静看得走不动。

还有星巴克在现场演绎夏季全新冰咖啡的大胆创意解构,ILAVAZZA以香水椰混搭埃塞俄比亚的Kafa咖啡,永璞旗下城是(CITY BORING)和气腾(PICA PICA)两大品牌首次合体,闪现打造咖啡加冰冰淇淋的绝妙“红蓝CP”。

记者了解到,今年静安世界咖啡文化节还将首次和上海·静安现代戏剧谷、“浓情静安·爵士春天”音乐节梦幻联动,届时在现场,咖啡人和戏剧人在街头相遇,和音乐人共度咖啡香的时光。
本报记者 张钰芸



第一百货内,顾客在柜台前选购心仪的货品
本报记者 陈梦泽 摄

南京路第一百货 赶早抢福袋 打卡“星空间”

今天上午10时不到,第一百货商业中心门前就有不少市民在等候开门。购物的热情为什么这么高?原来他们是冲着第一百货的特惠福袋而来。“前两天都打好样了,今天是放假第一天,特意过来买。”

两瓶不同规格的兰蔻精华水加上一套小样,原价2650元,福袋价仅为1240元,打了对折还不止。古今的福袋里则装着内裤礼盒和打底衫,原价467元,福袋价只要99元……

第一百货相关负责人告诉记者,这次“五五购物节”,他们特别推出百款特惠福袋,涉及91个品牌,168个品种,总计1912个福袋。而在线上的云店和线下的专柜,消费者都能抢购福袋。“4月28日是福袋开抢首日,仅化妆品云店就开单83个,估计今天更加抢手。”

还有不少懂经的市民手持团购券而来,在享受商品折扣的同时,还能折上折。“我昨天在大众点评上买了第一百货‘550抵800’的线下团购入场券,今天先到线下抢券,再去购物。”市民李女士告诉记者,这两天店里的化妆品都是7.8折起,再加上团购券,算得好就是5.5折,非常划算。

楼下“买买买”的热情在升温,楼上则多了打卡演艺新空间的年轻人。赶在“五五购物节”开幕前,大楼里的“星空间”这两天刚刚亮相,第一百货也因此成为国内首个拓展出包括沉浸式音乐剧、话剧等在内11个不同演艺空间的商场。假期里,悬疑剧《暹罗旅馆》正在“星空间迷剧场”上映,而沉浸式音乐剧《狄俄尼索斯》也刚刚上新。

对年轻消费者来说,“绮丽次元街”也是好去处。走进焕然一新的C馆4楼,你能欣赏到精美的动漫画作品,也能与其他玩家进行卡牌对战,购买酷炫的周边衍生品,或者穿上自己喜爱的“三坑服饰”,更可以在创作者社区与喜欢同一作品的朋友们交流创作灵感,在假期里享受二次元乐趣。
本报记者 张钰芸



高达五米五的“经典米奇”巨型雕塑现身苏河湾天桥之上,向路过的市民热情招手
本报记者 徐程 摄

苏河湾万象天地 邂逅迪士尼 转角有戏剧

米奇米妮空降天后宫,还不快去打卡?今天上午,尽管下着小雨,但上海苏河湾万象天地的街区却迎来不少市民。从推着婴儿车的年轻父母,手牵手的靓丽小妹妹,到阖家出行的祖孙三代,都在这里拍照打卡,重拾童心。

“宝宝,脸转过来,朝着妈妈这里看,我们把米奇一起拍进去。”站在环形天桥上,张女士挥舞着左手,一直在吸引女儿的注意力,让老公快点把孩子的可爱表情收入手机镜头。公共绿地草坪上,年轻的男孩女孩则摆出酷炫姿势,站在漫威英雄的身边一起合影。

伴随“五五购物节”的热浪来袭,苏河湾万象天地启动迪士尼100周年“大小孩俱乐部”,在开放式的商业空间里,为大人定制儿童节,收获最简单的快乐。

记者在现场看到,高达5.5米的“经典米奇”巨型雕塑已经现身天桥之上,正在向路过的市民热情招手。会拍照的小伙伴已经找好角度,蹲下身来,将对岸的“三件套”一起拍进镜头,展现魔都之美。

“奇妙相伴”主题打卡体验区位于西里草坪,呈现出组迪士尼的经典动画人物。漫步其中,人们可以重温那些记忆里的经典画面与故事,坐上时光机,追溯迪士尼奇妙百年。无论你是大人还是小孩,都能找到属于自己的独特美好回忆。

记者从苏河湾万象天地获悉,明天,海派石库门建筑群“慎余里”广场还将搭建舞台,给市民游客带来邂逅爵士乐的曼妙体验。静安现代戏剧谷“全城有戏”也将这里作为重要点位,即将带来镜面行者、脚尖钢琴、梦幻泡泡秀等戏剧巡游表演。届时,转角有戏剧,处处皆风景,城市公共空间将变成戏剧快闪舞台,带领消费者一同体验苏州河畔的自在生活。
本报记者 张钰芸



五一假期第一天,徐家汇商圈各大商场人头攒动
本报记者 张龙 摄

徐家汇商圈 逛吃有窍门 别忘先抢券

先在“i购徐家汇”小程序上报名参加徐家汇消费季零售消费券抽奖,然后领取限量的餐饮消费券,再扫码到云闪付上抽取徐汇区文旅消费券优惠券,接下来还要定好闹钟,准备5月25日参加美罗城店庆消费券的抽奖——这是近日不少来徐家汇商圈“逛吃”市民的“标准动作”。昨天,伴随着徐汇区“第四届五五购物节——2023徐汇区消费季”启动,徐家汇消费季的零售消费券也开始投入使用。在美罗城“趁热集合”面包店,就迎来了“抢鲜”用上了满百减五十券的消费者。“像子共和国”手办店的店员也表示,往届“五五购物节”期间,商圈发放消费券都会促进店里销量明显上升,而且带动整个商圈的人气,预计今年五一假期也会有明显利好。

在港汇恒隆、美罗城、太平洋百货、汇金百货等徐家汇商圈多个商场内,不少市民正在使用“i购徐家汇”零售消费券购物。一位正在付款的市民说,原本1000多元的商品,用券可以直接抵用500元,而且一些商家还允许叠加店内促销,算下来优惠力度真的很大,所以抽到券以后第一时间就来“逛吃”,“一定不能错过‘薅羊毛’的机会”!在“i购徐家汇”小程序上,消费者还可领取限量发放、先到先得的各大商场餐饮消费券。记者昨晚看到,这些券都显示“已领光”,显然十分抢手。

据悉,此次徐家汇商圈以大力度优惠为基础,以品质消费为导向,投放多轮消费券,覆盖“国际+本土”零售、餐饮等千余个品牌,消费者踊跃参与,前期报名人数高达35.66万人。
本报记者 孙云



集水乡底蕴、艺术人文、休闲娱乐于一体的蟠龙天地今天正式开业,迎来众多市民游客
本报记者 孙中钦 摄

青浦徐泾镇 “江南新天地” “远方”也不远

绿动长三角,乐享新消费。2023年上海绿色消费季暨长三角一体化示范区“五五购物节”今天上午在位于青浦徐泾镇的蟠龙天地启动。

近年来,青浦区积极打造会商旅文体农多产业联动消费,为广大家庭朋友们提供文化休闲体验和多元消费选择,越来越多的载体成为微度假消费的目的。据悉,为鼓励打造微度假目的地,青浦区将出台“五五购物节”活动专项支持政策。活动现场,青浦区发布了课植园、蟠龙天地、朱家角古镇等一批微度假项目。

蟠龙天地今天正式开业。天空中虽然飘着雨,市民们买买逛逛的热情丝毫不减。一大早,许多人开车赶来,参观这个集水乡底蕴、艺术人文、休闲娱乐于一体的“公园里的江南新天地”。瑞安地产行政总裁王颖表示,微度假正逐步成为新的消费趋势,让都市人在周末短暂的闲暇时光中,说走就走,找到心中的“诗和远方”。蟠龙天地项目秉承“文化唤醒、自然融合、城市焕新”的内核,围绕艺术人文、户外运动,打造轻文旅模式下的城市微度假特色体验,为都市人开创一片感受江南文化、亲近自然、拥抱假期的城市微度假目的地。

本届“五五购物节”大力倡导绿色消费,促进会展、商业、旅游、文化、体育和农业各领域联动。据悉,今年上海市商务委将推出一系列举措,进一步推动消费结构的变革和消费方式的优化。活动现场,上海购物中心协会、上海市餐饮烹饪协会、上海食品行业协会以及电商企业代表“饿了么”、回收企业代表“万物新生”发布了绿色消费行动。

此外,今年“五五购物节”在青浦区金泽镇岑卜村打造绿色消费主题集市,青吴嘉三地共同参与,通过发放环保袋代替塑料袋、布置绿色倡议摊位、展示绿色环保产品,进一步倡导绿色低碳生活方式,激发绿色消费需求。
本报记者 杨欢

“黑科技”首秀2023“家博会”

体现家电智能化、人性化新浪潮

本报讯(记者 张钰芸)洗衣机器人、VR穿戴设备、全屋智能洗地机等家电“黑科技”层出不穷……日前,2023年中国家电及消费电子博览会(AWE2023)在上海开幕,大量新品牌、新品类完成首秀,绽放智能化、人性化创新的魅力。

中国家用电器协会执行理事长姜凤表示,中国是推动全球家电和消费电子领域增长的主要引擎。作为全球三大家电与消费电子展之一,重启后的AWE通过全球视野及影响力的平台优势,带来最先进的智能生活解决方案和最高科技含量、最新潮的产品与技术,持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势。

在松下展台,ALPHA“洗衣机器人”引来众

人围观,打开机器顶盖,一双“手掌”带来全新洗涤方式——仿生手洗。展商介绍,该机器人采用独创的气囊按压方式洗涤衣物,再利用仿生真空抽离模式脱水,真空烘干衣物中的水分,避免传统洗衣机用离心方式甩干脱水所导致的衣物缠绕和变形。而8K技术的兴起,则为电视提供无与伦比的真实感和代入感,在家庭环境中实现影院级放映效果。海信首发的激光电视L8K,是全球首个获得IMAX Enhanced认证的激光电视产品,为家庭用户带来“IMAX特色视听盛宴”。

在中国居民消费升级过程中,符合人性关怀的“悦己”消费正催生出一系列新品,诸如解放家庭家务的洗地机、洗碗机等。

泰国椰青被切进“中国果盘”

一季度“一带一路”国家干鲜瓜果及坚果38万吨在沪通关

本报讯(记者 郭剑烽)记者从上海海关了解到,今年一季度,近30万吨“一带一路”沿线国家优质农产品从外高桥口岸顺利通关。就在今周二,23.35吨泰国椰青海运到上海外高桥港区,经相关检验后安全快速通关。

“泰国椰青一般指香水椰,核心产区在泰国丹嫩沙多县,产量相对稀少。它在汁水甜度、可食用率等方面都有优势,其肉色白如玉,芳香脆滑,椰汁清甜之余,还带有香味!”进口商上海都乐食品有限公司品牌总监王娜介绍。

“不论是夏天卖开好口的冰镇椰子,还是冬天用椰子鸡火锅的原料,泰国椰青已经打破了季节限制,成为全年的热销品。我们非常看好中

国水果消费市场,去年我们共计进口了8000吨泰国椰青,今年预计进口量将突破一万吨!”王娜说。近年来,“一带一路”沿线国家的优质水果产品被切进“中国果盘”。2023年一季度,上海口岸自“一带一路”沿线国家进口干鲜瓜果及坚果38万吨,货值17.5亿元。

为保障进口自“一带一路”沿线国家的新鲜水果快速通关,上海外港海关开辟“绿色专属通道”,确保“快查快放”。外港海关负责进口水果查验工作的查验十科副科长罗舜介绍,下一步,上海海关将继续促进外贸稳规模优结构,创造更加高效、便捷的通关环境,提高通关能力和水平。

第四批集中供应楼盘公布

申城6808套新房将入市

本报讯(记者 杨玉红)4月28日,记者从上海市房管局获悉,今年申城第四次以集中批量供应的方式,将推出6808套房源,备案均价为66877元/平方米。

该批房源涉及24个项目,总建筑面积约77.9万平方米,分布在浦东、徐汇、普陀、杨浦、闵行、宝山、嘉定、青浦、崇明、临港10个区域。

备案均价在6万元/平方米以下的项目11个,面积占比约48.5%;6至10万元/平方米以下的项目9个,面积占比约37.1%;10万元/平方米以上的项目4个,面积占比约14.4%。公示信息显示,本批次备案均价最高的项目

是位于徐汇区的云锦东方云筑(二期),备案均价是16.4907万元/平方米,产品类型均为公寓、联列,入围比为2;其次是位于杨浦区的慢云嘉苑,备案均价为11.98万元/平方米,产品类型均为公寓,入围比为2。

目前,该批房源的具体房源信息已经在上海市房地产交易中心“网上房地产”网站上公布出来,楼盘认购和开盘日期则另行公布。

市房管局提醒购房者,项目认购比(认购组数/准售房源套数)高于入围比(入围组数/准售房源套数)的,触发计分排序规则;所有项目中凡是认购比高于1.3的,继续实行“5年限售”政策。

“上海智慧寻厕”程序上线

提供近千座座环卫公厕方位信息服务

本报讯(记者 金旻爨)五一假期,上海迎出游高峰,市民游客会在游玩过程中遇到“如厕难”问题吗?记者昨天从上海市绿化和市容管理局获悉,为了满足市民和游客就近“方便”需求,本市已经上线了“智慧寻厕”的小程序,并与百度、高德导航软件平台对接,让有需求者能够迅速找到附近的公厕。

市民只要在“微信一发现一小程序”中输入“上海智慧寻厕”并开启定位,即可自动检索出附近1000米内的环卫公厕。点击每个公厕图标,还能看到详细的公厕信息,包括公厕名称、地址、所属区域、开放时间、是否包含第三卫生间等。再点击“导航”按钮,就可以通过手机内已

安装的导航软件,提供详细导航路线。目前,该小程序已囊括全市近千座座环卫公厕,实现环卫公厕全覆盖。

记者从上海市绿化和市容管理局获悉,全市正积极探索“智能寻厕”的新模式,还与百度、高德等地图软件平台进行对接,做好信息互通共享,提升现有地图中有关环卫公厕信息的准确度,进一步提升市民寻厕体验。两大软件支持离线地图下载,即便在没有网络的情况下,市民仍可使用寻厕功能。同时,市民还可向平台上传图片、文字等公厕信息,方便他人了解公厕状况。除覆盖本市环卫公厕外,地图软件中也涵盖了商场、酒店、轨交等社会公厕。