



上海电商新业态发展迅猛

一季度销售额近8000亿元

本报讯 (记者 张钰芸)今年以来,本市电商保持平稳增长态势,一季度电商交易额7966亿元,同比增长5%,其中网络购物交易额3503亿元,增长10.8%。

2022年,上海电商新业态迅猛发展,第三方机构测算2022年上海直播电商交易额超过2000亿元,居全国城市首位。2022年上海即时零售同比增长50%以上,

加快从“送外卖”向“送万物”拓展。豫园商圈和外滩金融中心获评首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店。5个上海案例入选商务部2022年度商业科技创新应用优秀案例。据悉,即日起至5月12日,一批电商平台将联合线下商圈、品牌企业等,推出88项促消费活动,进一步激发消费新活力。

习近平主持中央政治局会议分析研究当前经济形势和经济工作
恢复扩大需求促经济持续回升向好

改善消费环境,促进文化旅游等服务消费

据新华社 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

人从众 五一假期开启 玩娱购 热闹堪比春节

55购物节
5热力点
剧透

逾千场活动今起亮相,消费盛宴共分享
消费券助力买买买,网红打卡地待你游



“五五购物节”期间,徐家汇商圈推出百余场特色活动

本报记者 张龙 摄

安义夜巷

邂逅“咖啡文化节”

上午,安义路迎来一大波“咖啡脑袋”。整个五一假期,这里将集结37个代表世界咖啡发展浪潮的精品咖啡品牌。

第一百货

赶早抢特惠福袋

今天,第一百货商业中心还没开门,就有不少市民在等候。购物的热情为何这么高?原来他们冲着特惠福袋而来……

万象天地

苏河湾见“米奇”

上午,在苏河湾万象天地的街区,推着婴儿车的年轻父母、阖家出行的祖孙三代……在这里拍照打卡,重拾童心。

青浦徐泾

公园里江南新天地

位于青浦区徐泾镇的蟠龙天地今天正式开业。一大早,许多人开车赶来,参观这个“公园里的江南新天地”。

徐家汇

“逛吃逛吃”走起

徐家汇商圈以品质消费为导向,投放多轮消费券,覆盖“国际+本土”零售、餐饮等千余个品牌,消费者踊跃参与。

铁路上海站

今天发送旅客
预计65.1万人次

或创单日旅客发送量历史新高



今天一早,铁路上海虹桥站出发层就迎来了大客流
本报记者 陈梦泽 摄

两大机场

5天预计客流
146万人次

恢复至2019年同期的87%

高速公路

个别路段缓行
长度达20公里

上午部分匝道及入口关闭