

汽车周刊 · 专题



http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第944期 | 2023年4月26日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上海车展释放出哪些信号

市场用户追求个性化和独特性的需求。从本届车展可以看出,随着消费者个性化趋势的不断发展,未来个性化小众市场可期。

新技术平台时代到来

本届上海车展,新技术平台成为不少车企发布的重头戏,标志着汽车行业新技术平台时代已经到来。上汽荣威将依托“全新一代上汽星云纯电动系统化平台”等三大新技术底座,未来3年将在全新一代架构基础上推出8款新能源车型。比亚迪发布全球首个新能源专属智能车控系统“云辇”;长城汽车首个6X6超级越野平台进行全球首秀,应用该平台技术,成就全场景、全地形超级越野能力。

提升配置突围价格战

本届上海车展,提升高清摄像头、毫米波雷达、超声波雷达配置已成为车企开拓智能化版图的标配。如腾势N7在前方两侧雾灯盖板处配备2个激光雷达,升级“人-车”智能化体验。广汽埃安Hyper GT应用了全球最强的多融合智驾感知系统,首创融合了风云三号红外遥感技术及3颗第二代可变焦激光雷达。当前随着车市“价格战”逐步蔓延,升级智能化配置成为车企突围“价格战”的方式之一,越来越多车企表达出将“价格战”扭转为“价值战”的战略思路。

雍君



主品牌已完成这两个指标的向上突破,背后是技术研发和产品底气。

中国市场更显重要

“如果说汽车工业的昨天来自欧洲,那么汽车工业的明天很可能会在中国。”大众前掌门人卡尔·哈恩的一句预言,成为当下市场的最佳写照,庞大的市场让中国成为汽车产业技术创新的推动者甚至引领者。本届上海车展,吸引到了海内外主流汽车品牌高规格参展,多家跨国车企全球董事会主席和全球CEO亲临现场。车展吸引最多注意力的是诸多全球首

发新车,这是跨国车企对中国市场投下的“信任票”,中国市场地位比以往任何时候更重要。

高新科技加速入局

随着汽车智能化的不断深入,高科技企业正深度介入汽车领域。本届上海车展高科技企业参加数量达历史之最。专注于提供智能汽车解决方案的企业华为,在本届上海车展引发关注。展品不仅有其合作车型,更展出高阶智驾系统ADS 2.0等产品。在造车上,华为始终保持“不造车”,但其技术早已融入车企产品中,这也

华为在车展上与“车”联系在一起。可以预料,未来的中国车市,将成为传统车企、造车新势力及高科技企业“三足鼎立”的格局。

小众市场方兴未艾

个性化小众市场品牌与车型成为本届上海车展一大亮点。比亚迪首次推出百万级新能源品牌仰望,获得超高人气。此外,比亚迪还打造了内部代号“F”的个性化品牌。同样盯上小众赛道的还有东风旗下的猛士科技、哪吒旗下的GT、广汽埃安Hyper GT、奇瑞iCAR GT等等,满足了高端

前卫设计赋能捷豹路虎新现代豪华

立异的前卫车型,新车传承揽胜家族“精工奢华”基因,通过独具一格的前锋设计成就“SUV界”的艺术品”,更以先进科技和豪华品质加持,将豪华之美提升至全新境界。

全新揽胜星脉新增瓦雷辛蓝、扎达尔灰和阿霍约斯灰三种车身色,带来全新视觉感受,演绎动人心魄的现代风范。简约大气的设计语言让整车实现更为精妙的均衡,全新设计的进气格栅,搭配全新超纤型像素LED大灯;侧面流畅简洁的车身线条、悬浮式车顶、隐藏式车门把手等一系列精致设计;车尾应用耀眼醒目的立体式尾灯,与高位刹车灯相得益彰,使整车更为吸睛夺目。

全新揽胜星脉内饰将极简主义推向了更高境界,全新设计的中控区域使用干净利落的仪式感留白,回归纯粹。它将物理按键全部整合至中控屏幕,取而代之的是一整块前后相接的木纹内饰,极具设计美感。车内搭载全新InControl OS 2.0信息娱乐系统,搭配全新的11.4英寸悬浮式曲面触控屏,操作界面简单直观,简单而不简约。



些追求个性与极致操控跑车的爱好者的珍藏之选。

新车采用经典的捷豹家族式设计语言,塑造了极富张力的外观造型,配合宽体而低俯的车身姿态,动感十足。全新吉奥拉绿车漆配色,给人低调沉稳但不乏锋芒的视觉感受,搭配包含亮黑色格栅饰框、侧通风口、后保险杠饰件、黑色捷豹车标及跃豹标识等在内的专属豪华外观设计套件,整车运动感凸显。75周年专属徽标在进一步增添车辆辨识度的同时,彰显特别版的尊贵身份。

的尊贵身份。

一同展出的捷豹XFL鎏金版以点“金”之笔打造精美外观,并将英伦优雅的美学设计与豪华运动体验再进阶,生动演绎“不盲目,更耀目;不从众,更从容”的豪华格调。

新车率先使用缎面哑光金属漆来打造车辆外观饰件,带来全新视觉体验,在中网饰框、下进气口装饰、车窗饰框、尾门饰条等处以鎏金色点缀,进一步增添整车的豪华感与尊贵感。

不止耀目外观,新车还凭借一

系列精致细节设计呈现豪华舒享座舱:旋钮、音响饰板、座椅纹饰等处带有捷豹经典标识Monogram连续纹样图案,加上为中国用户定制的中控台储物区木纹盖板及加长加厚的中央扶手等配置,低调却不失尊贵的质感;以49面切割设计并进行手工打磨抛光的水晶质感换挡杆更显高贵典雅的魅力。

揽胜:耀境衡生显前卫

全新揽胜星脉在本次车展上演中国首秀。作为揽胜家族标新



▲ 捷豹F-TYPE 75周年典藏版



▲ 捷豹XFL 鎏金版全新上市



▲ 全新揽胜星脉中国首秀

以“拥抱汽车行业新时代”为主题的2023上海国际车展已接近尾声。纵观今年上海车展,释放出一系列市场信号。

新能源车势不可当

中国连续多年成为全球最大的新能源汽车生产国和市场,保有量占全球一半以上。本届车展,无论从展出车辆数量,还是观众关注度及媒体热度,新能源车都超过以往。新能源车型和相关技术站上“C位”。展台的显眼位置基本被新能源车型占据。不少企业发布了全面“拥抱”新能源汽车车型的时间表和路线图。这一切,充分体现了新能源浪潮势不可当。

自主高端渐成趋势

本届车展,预售价格达109.8万元的比亚迪旗下高端品牌仰望U8,以及多个自主车企打造的高端品牌车型夺人眼球,在车展发布会上也不时听到自主品牌冲击豪华高端的豪言壮语……对照份额与价格两个指标——今年一季度中国品牌乘用车市场占有率已达52.2%;蔚来47.5万元的均价已与奔驰相当;理想汽车均价37.8万元,超过奥迪;比亚迪均价17.6万元,高于本田的17.5万元。自

本届上海国际车展上,生于豪华也在重塑豪华的捷豹路虎,以锐意进取之姿再度生动演绎“新现代豪华主义”的独特魅力,在重塑未来战略的推动下,今年首次以揽胜、卫士、发现、捷豹的四大品牌独立展示震撼登场。

展台上,各款车型星辉熠熠,开启捷豹品牌赛道纪元的捷豹XK120与捷豹F-TYPE 75周年典藏版交相辉映,除首发亮相的全新揽胜星脉和全新上市的捷豹XFL鎏金版,旗舰中的旗舰揽胜SV车型、最新上市的卫士130等重磅车型也都盛装登场,颇具前瞻性的外观设计尽显英伦美学魅力,体现了未来豪华车的设计方向。

本届车展上,捷豹路虎还带来了全新展台设计,在整体风格设计和陈列区设置等方面,都遵循品牌全球最新CI设计标准进行了全维升级,诠释“新现代豪华主义”的场景体验。这也表明捷豹路虎不止于产品,而是从品牌、产品再到服务等全方位多维度贯彻“新现代豪华主义”,强化英伦豪华品牌自身个性,持续为中国消费者带来超越期待的体验。

捷豹:动感豪华再进阶

车展现场,携个性动感的设计和灵动敏捷的驾控而来的捷豹F-TYPE 75周年典藏版备受瞩目。作为捷豹踏上纯电品牌告别燃油时代的终极跑车之作,它沿袭捷豹品牌赛道基因与英伦美学设计精髓,是集捷豹赛道基因与现代科技之大成的英伦格调至美跑车,更是那