



“五五购物节”热身活动多

延时营业、免费停车、主题市集、缤纷夜市

宝山商场商家造势“嗨翻五一”

一年一度的“五五购物节”即将正式拉开帷幕，昨天，宝山区大场镇率先启动“GO大场”购物节活动，掀起第一波市民消费高潮。延时营业至凌晨2时，22时后免费领取2小时停车券，满100送55元券，还有各类主题市集、缤纷夜市……各商家使出浑身解数吸引消费者。

启动仪式在宝山日月光举行。参与此次“GO大场”“五五购物节”系列活动的企业，包括日月光中心、大华虎城、亚振家居、红星美凯龙、宜家、百安居、尊木汇、山姆会员店、盒马X会员店、麦德龙PLUS会员、百诺巧克力、碧水源等。宝山日月光中心的“时空派对嗨翻五一”活动、宝山宜家的“宜家25周年”活动、大华虎城的“大市小集”活动精彩纷呈，成为宝山春日消费好去处。

近年来，大场镇全面围绕宝山建设“科创之城”“开放之城”“生态之城”“幸福之城”目标，积极推进区域转型升级。2021年12月，宝山日月光中心开业，总体量超过17万平方米，引进朗玩(中国)、动感坐标、星轶影剧院、Winner kart卡丁车等一批中国首店、华东首店入驻，形成宝山日月光中心项目“时尚型”消费集聚区；2022年8月，上海宝山山姆会员店开业，是全国首家签约的城市中心店，丰富了上大经纬和北中环“生活型”消费集聚区。结合“15分钟便民生活圈”，大场镇正全力打



宝山大场镇率先启动“GO大场”购物节活动 本报记者 陈梦泽 摄

造区域主题特色的城市生活新消费模式，不断实现大场区域消费的提质升级。

大场镇第四届“五五购物节”以“GO大场”为主题，强化全天候、全链条、全品项。活动期间，宜家结合中国25周年推出限时特惠，更有限定系列新品发布，百安居打造“快闪日”及“五动全国 清凉一下”主题活

动，大华虎城推出新地标“大华夜市”主题街区，宝山日月光中心打造“初夏运动季”……在第二届“北中环家居生活节”成功举办的基础上，突破家居局限，提质为更广泛范围的综合性乐购，参与商家更多，辐射范围更广，将美食、购物、娱乐相融合，打造休闲娱乐消费新场景。

本报记者 郭剑烽

本报讯(记者 屠瑜)昨天，作为长宁区五五购物节预热活动，“凯田集荟·惊喜长宁”分时步行街暨主题集市活动在IM长宁国际正式启幕，首场以“咖啡+”为主题的集市——2023凯田集荟首届可持续咖啡节也拉开序幕，到5月14日的每个双休日及节假日，都有精彩纷呈的集市活动，让消费者体验多元化的城市休闲生活新方式。

亮相本届可持续咖啡节的20余家咖啡品牌中，除了有Tims、Peet's Coffee等国际咖啡品牌外，还邀请VAN COFFEE、FUMI、COFFEE IS等本土精品咖啡品牌，以及首次亮相长宁的后巷、周末人等小众精品咖啡品牌及独立咖啡师，带来富有创新亮点的特调饮品，体验咖啡与不同元素相互融合的味蕾惊喜。活动现场还将举办小型咖啡拉花比赛，让消费者切身感受咖啡文化的魅力。

基于时下备受年轻人喜爱的潮流文化，本届可持续咖啡节在内容方面也进行了全新升级，联合不同领域的头部品牌打造咖啡与“运动”“萌宠”“城市露营”等主题的跨界互动，沉浸式

让咖啡与运动、萌宠、城市露营跨界互动

长宁凯田集荟咖啡节开幕

体验咖啡与潮流文化融合的体验场景。

活动当天，“光合运动，咖啡减碳”的主题活动邀请到捷安特自行车、Standard Ners Club、硬核星球、戈里芬俱乐部等多个沪上知名运动社团参与，共同带来乒乓球、骑行、飞盘、橄榄球等时下备受年轻人关注和喜爱的潮流运动，让拥有不同兴趣的爱好者能够感受咖啡活力与多巴胺分泌的双重快乐。

据了解，随后的“五一”假期将打造“音乐露营，一起躺营吧！”主题活动，邀请城市露营综合体验空间MorningLAB，搭建以咖啡文化为特色的春日露营氛围感场景，将户外露营搬到城市中心，现场不仅能够参与插花、品酒等体验活动，晚间时分还能够在自然环境中欣赏露天电影，享受一杯咖啡，营造在城市中自然野营的愉悦感。

此外，咖啡节还将联动Flexi、爱喜雅、爱宠岛等宠物品牌，带来“联萌计划，宠宠欲动”主题活动，活动现场除了有萌宠主题咖啡特调外，还将打造专业宠物用品的宠物市集和宠物社交游玩的萌宠派对等。

颜福庆诞辰一百四十周年纪念展开展

颜福庆诞辰一百四十周年纪念展开展

本报讯(记者 易蓉)践行现代医学中国化，强调“预防为主”的公共卫生经验，勾画一幅“公医制”宏伟蓝图，我国现代医学奠基人、杰出医学教育家、公共卫生学家颜福庆先生以一生书写“为人群服务”大医精神。由解放日报·上观新闻联合复旦大学、复旦大学上海医学院、九三学社上海市委员会共同推出的“惟君建树忙”——颜福庆诞辰140周年纪念展今日开展，将大师人生轨迹与医学遗产梳理呈现。

第十二届全国政协副主席、中国科学院院士韩启德致辞，上海市政协副主席、中国工程院院士钱锋，复旦大学党委书记裘新，中国工程院院士、复旦大学上海医学院教授闻玉梅出席昨日的揭幕仪式。

作为杰出的医学教育家、公共卫生学家，颜福庆为中国现代医学的起步与发展作出了不可磨灭的贡献。颜福庆先生还开创中外合办现代医学教育和中国人自办医学高等教育先河，建立上海医学院、重庆医学院、中山医院等，探索符合国情的医学教育模式与医院管理模式。

展览从即日起在解放日报社A2展厅(上海市静安区延安中路816号)向公众免费开放(每周一到周五上午10时到下午4时)，观展需提前预约。更多咨询，可发送邮件至邮箱：jfszst@163.com。

爱拼才会赢

发电用屋顶光伏调温靠智能通风

在朗绿科技体验“低碳大楼”硬核科技

走进朗绿科技位于长宁临空园区的上海总部，记者发现，这栋科技十足的“低碳大楼”，发电靠屋顶光伏，凉爽的室温不靠空调，而是精确设计过的室内通风，智能系统能自动调节窗户，连窗框尺寸都根据电脑模拟的日照角度量身定做。

当“绿建”行业先锋

国家推动双碳政策的风口下，朗绿这样的低碳大楼将越来越多。“建筑的碳排放占整体近40%，如果建筑业不能实现碳中和，中国实现碳中和就很困难。”朗绿科技总裁申乐莹说。其实早在“零碳”“绿建”等概念火起来之前，朗绿科技就是行业的“先锋者”，公司成立于2013年，脱胎于朗诗的技术开发部。

创业初期，团队常常需要“摸石头过河”，在技术上勇攀高峰。回忆起团队的第一个科技

上海朗诗绿色中心楼顶的空中花园和光伏系统 本报记者 刘歆 摄

住宅项目——南京的朗诗国际街区，朗绿首席技术官谢远建说，当时要从欧洲引进“恒温恒湿恒氧”的三恒系统，落地的过程比想象中还要艰难。一是国内几乎没有可以参考的项目，二是科研团队初生牛犊不怕虎，加装了前沿的地源热泵能源系统，整个项目“难上加难”。技术难题过关后，当时建筑业窗户漏水的通病又找上了门——整个项目共有5000扇小窗，团队对症下药想办法、找措施，坚持了三四年时间，负责到底，最终解决了这一问题。

不仅技术难题需要攻克，朗绿还要担起“客户教育”的重担。申乐莹说，零碳项目较新又很抽象，对于不了解技术的客户，沟通工作非常困难。团队要花大量精力和客户解释什么是碳、如何降



碳，一个项目甚至得出30多稿的不同方案。“这个过程中，拒绝我们的比接受我们的多，成功概率能有1%就不错了。”

迎来双碳政策风口

“我们是在细分行业里，顶在最前面的先锋者，只能面对一片未知的领域去探索，把路‘蹚出来’。”谢远建说。从2004年起，科研团队“行万里路”，奔赴全世界的优秀绿色建筑考察学习，在意大利的小镇里、瑞士的甲壳虫山上……开会探索落地方案。朗绿的科研团队坚信，技术不能闭门造车，走遍千山万水后，公司现已积累300多项专利技术、200多个项目的实践经验和100多位技术专家。

2019年10月1日当天，谢远建带领团队朗诗登山队，在雀儿

山海拔5000米的山峰上高唱“我爱你中国”庆祝新中国成立70周年。雀儿山、玉珠峰、启孜峰、四姑娘三峰、四姑娘二峰……这些公司登山队登过的高山，被朗绿科技用来命名公司会议室。恶劣的自然条件激发了团队凝聚力，在企业的经营过程遇到困难时，大家也能够团结一心、勇于攀登、战胜自我，这也是朗绿科技一脉相承的企业精神。

作为绿建行业的“先行者”，如今的朗绿终于登上了高峰，不仅成为行业规则制定者之一，参编多项国家标准，更是迎来了双碳政策的风口，迎来绿色建筑服务市场历史性的发展机遇。申乐莹展望未来时表示，要做“百年绿公司”，崇尚人文，尊重创新。

本报记者 屠瑜 实习生 陈佳华