



“中国式现代化与世界”蓝厅论坛分论坛嘉宾云集 各路大咖 跨界交流头脑风暴

篮球明星姚明、国际著名导演柯文思和众多中外专家学者……这些跨界的“大咖”们为什么共聊一个话题？昨天下午，在“中国式现代化与世界”蓝厅论坛分论坛上，与会嘉宾从不同角度头脑风暴，会场气氛轻松活跃，却又耐人思索。

“请问在座有多少人喜欢看篮球比赛？”在与会嘉宾中，即使坐着也鹤立鸡群的姚明用轻松的互动开启了演讲。看到许多人举手，他幽默地说，“这么多人懂篮球，看来我接下去的问题不太好问了。”“为什么篮球框高度是3.05米”“为什么篮球场里设了3秒区”“为什么每个进攻时间只有30秒”？他用篮球运动发展史上3条重要规则改变的故事来

举例。姚明确说，自己曾向国际篮联的官员开玩笑地提了一个问题，“为什么设了这3条规则，好像对大个子不太友好啊。”对方的回答也很有意思，“姚，世界上99.9%的人都没有2.2米高，改变规则是希望让更多人能接受这项运动。”

“曼德拉曾说过，体育有改变世界的力量。我相信体育作为桥梁，可以继续为世界作出应有的贡献。”姚明确说。

英国导演、奥斯卡奖得主柯文思拍摄过多部关于中国的优秀纪录片，他坦言，中国这些年来的发展值得自豪，但国际传播不够，西方人并没有真正了解到这些情况。他认为，讲好自己国家故事的能力是软实力的一

部分，而软实力也是国家实力的重要内涵。“人性是相通的，讲好中国创造奇迹中具体的故事，比各种数据更有效，对反华的言论也是最好的回击。”同时，他认为，流行文化也是国际影响力的一部分。比如，韩国的男团、音乐在国际上颇受欢迎，中国流行文化在这方面相对薄弱。“在国外讲好中国故事、演绎中国流行文化，能让中国人在西方人眼中更有人情味。”

柯文思的话引起了不少人的共鸣。全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民曾全程参与上海申办2010年世博会，回忆当年依然激情澎湃，认为这些都是真切的中国故事，真实的世界故事。他还透露了一个“小秘

密”，论坛开始前，他和柯文思私下沟通，希望他在2025年，也就是上海世博会举办15周年之际，来拍一部上海世博会的纪录片。“我来写剧本，题目叫‘世博15年150人’，可以联系采访拍摄150名外国馆馆长，他们讲述的真实故事，一定可以让世界动容。”

未来的世界会变好吗？针对有些人的担忧，周汉民用艾青的诗来回应，欢乐是什么，“去问开化的大地，去问解冻的河流，去问南来的燕子，去问轻柔的杨柳……”正迈向中国式现代化征程的中国，快速发展经济的同时，也在与世界交流互鉴中，美美与共、共享机遇。

本报记者 宋宁华

三个观众眼里的“车展之变”： 续航长了 技术实了 体验多了

从车圈大佬、流量明星到媒体记者、专业观众，上海车展的人气一天赛过一天。今天是上海车展举办期间唯一的休息日，参展观众从四面八方奔涌而至，在硕大的国家会展中心(上海)，围着那些擦得锃光瓦亮的新车，参观、拍照、谈论、体验，即便明知进馆要排长队，也一定要去“轧轧闹猛”。

上海车展每两年举办一次，在观众眼里，今年的车展有哪些不同？



今天是个公众参观日，现场人头攒动

本版摄影 本报记者 孔明哲



主打露营使用场景的车型紧跟生活时尚

实用派 电车续航补能均有突破

霍先生上次参加上海车展是2019年。相隔四年，这一次逛车展，他最大的感受是，好几个展馆几乎闻不到“油”味，新能源车在各个展馆都是主角。让他欣喜的是，突破500公里续航里程的电车选择更多了。

“我看车展还是从实用出发，最关注电车的续航里程问题。”霍先生告诉记者，尽管不少纯电车型设计新潮，颜值出众，但里程焦虑一直是他购买电车最大的顾虑。“之前跟一些专车司机聊过，大家普遍反映，大多数品牌的续航里程都在400公里以内，只适合在城市里代步；如果碰到炎热或者寒冷的天气，续航能力还会大打折扣。”

而这次车展逛下来，霍先生缓解了里程焦虑。“智己、蔚来、小鹏、极氪、极星等品牌的新车型都号称续航里程超过500公里，更重要的是补能技术也提升了，比如有的品牌提出充电10分钟，续航就能增加300公里。”

本届上海车展上，小鹏、深蓝、合创、远航等车企均推出了搭载800V电气架构的产品，理想发布了800V高压纯电平台，蔚来也表示将推出800V电池包。这种架构能实现更大的充电功率，缩短充电时间。动力电池巨头宁德时代发布凝聚态电池，能量密度远高于

当前流行的三元锂电池，既具有优秀的充放电性能，安全性也更高。

技术控 智能驾驶正回归理性

“过去，车展上的自主品牌，新技术只能在概念车上才能看到；现在，量产的新品都搭载了更多新技术。最热闹的6.1馆，国产品牌展现了很强的技术实力，这是我逛车展最大的体会。”张先生是个汽车爱好者，且长期关注自主品牌的发展。这届车展，他觉得新技术已纷纷落地，几年前以噱头居多的智能驾驶技术向着更理性的方向发展。

比如，华为推出的全新智驾方案不再依赖高精地图，而是通过雷达、摄像头等融合感知，识别异形障碍物，其主要原因就是高精地图模式成本高、实时更新难度大，不利于快速广泛普及。

“智驾技术在我的购车成本里占比很高，这就是未来的发展方向。我希望得到的是买车后能实际用到、使用频次高且体验感不错的配置，而不是一个个营销话术。”

记者发现，本届车展上，车企们几乎很少提到L4级别的自动驾驶，转而聚焦介于L2到L3级别之间的高级辅助驾驶解决方案。智能驾驶技术正在回归理性，车企不仅追求更丰富的场景，更追求落地的速度。

新手族 “露营元素”更个性新潮

尽管驾照尚未到手，但这并不妨碍裘嘉打卡2023上海车展。车型的变化、配置的提升对刚刚通过小路考的她，并没多少吸引力，但在今年的车展上，她真切感受到了汽车与美好生活的不可分割。

“我看到好几个展台打出了露营风，不是说在汽车旁边简单地搭个帐篷，支个小桌子，而是真正把户外旅游、户外露营的需求，放进了功能设计里。”这让裘嘉大受震撼的同时，也心动不已。

“哈弗的车有220V反向放电功能，露营灯、电磁炉、小冰箱都能插电用起来；长城一款车直接在后车厢搭起了帐篷，拉开了天幕，瞬间把皮卡改成了户外露营空间；还有一个品牌的‘露营版’新车在车顶配置了升降式帐篷，可以随意升降。”围着这些“Dream Car”拍了不少视频后，爱旅游的裘嘉已经被深深“种草”。

商汤智能车舱所描绘的未来生活图景，也让她体验到了与以往车展大不相同的地方。“过去我觉得汽车就是出行工具，大多关注它的制造属性。但现在汽车正在成为我们生活的‘第三空间’，有了更多的科技属性，带来更多个性化的功能体验。”

本报记者 叶薇 杨硕 张钰芸

科创板首批！两家公司重大违法被强制退市

本报讯（记者 杨硕）昨天，中国证监会对*ST紫晶、*ST泽达送达《行政处罚决定书》，认定两公司存在欺诈发行等重大违法行为，已触及重大违法退市标准。上交所当日启动重大违法强制退市流程，向两公司发出拟终止股票上市事先告知书，并将在规定时间内作出终止上市决定。这也意味着，这两家公司将成为科创板首批退市公司。

根据《行政处罚决定书》查明的事实，*ST紫晶、*ST泽达均实施了欺诈发行、财务造假等严重损害投资者利益行为，极大扰乱了资本市场秩序与行业生态。证监会对公司及“关键少数”予以严惩，作出行政处罚和市场禁入决定，并统筹推进行政、民事、刑事立体追责。上交所贯彻“零容忍”要求，依规尽速对两公司实施重大违法强制退市，坚决将其从科创板市场清退，并同步作出纪律处分决定，对控股股东、董事长等“首恶”作出公开认定终身不适合担任董监高的顶格处理。

科创板设立之初，即明确要以信息披露为核心，强化发行人对信息披露的诚信义务和法律责任，严厉打击欺诈发行、虚假记载等违法行为，严格实施重大违法强制退市制度，切实提高违法违规成本。对于*ST紫晶、*ST泽达这类欺诈发行上市公司，一经查实即予以严惩，彰显了监管机构依法全面从严监管、严厉打击证券违法行为、保护投资者合法权益的立场和决心，也切实维护了设立科创板并试点注册制的初心。

上交所关注到，*ST紫晶保荐机构拟牵头设立先行赔付基金，对前期因*ST紫晶重大违法行为遭受损失的投资者予以赔付。上海金融法院已经收到*ST泽达普通代表人诉讼起诉材料。中证中小投资者服务中心发布公告，表示后续待条件满足时将依法申请参加该案并转换特别代表人诉讼。这两类机制都是保护投资者、震慑违法行人的重要举措。上交所将立足自身职责，为上述投资者保护措施提供技术支持和监管服务，全力保障相关工作推进，切实维护广大投资者的合法权益。

据悉，两公司股票将于4月24日起开始停牌。在作出退市决定后，两公司股票将进入15个交易日的退市整理期，随后即予以摘牌。根据上市规则，两公司股票因欺诈发行退市后不得申请重新上市。