



“推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作”“牢牢把握高质量发展这个首要任务”,习近平总书记为中国经济发展领航定向。

今年以来,在一系列稳增长政策推动下,中国经济从压力中转暖,一季度主要经济指标企稳回升,经济“向上”之形基本确立,有望持续巩固。

据新华社 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

习近平同加蓬总统邦戈会谈强调加强战略对接推动构建人类命运共同体 中加提升为全面战略合作伙伴关系

坚定支持非洲成为世界政治经济文明发展重要一极 双方发表联合声明

据新华社 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

“洋眼”看国车

英语、日语、西班牙语、意大利语……走在2023上海车展的展馆内,几乎随时随地都能看见外国人,他们步履匆匆地走进一个又一个展台,围着一辆又一辆新车仔细打量,或抛出问题,或拍下照片,再赶去下一个展台。忙碌,成为全球汽车人在上海车展上的同一个关键词。

“我是第一次来上海车展。”今天上午,葡萄牙人 Llidio Santos 背着双肩包出现在展馆里,他告诉记者,为了参加上海车展,他提前两天从葡萄牙飞到了上海,并对参展品牌做了不少功课,说着他就报出了“比亚迪、小鹏、理想、极氪”等一系列中国新能源汽车的品牌。

从泰国过来参加车展的 Supakij Visedpaitoon 来自 MG(泰国)销售有限公司,这是他第二次参加上海车展。他认为,中国汽车逐步受到海外消费者的欢迎,在智能网联领域,泰国的年轻消费者非常喜欢 MG 带来的各种创新功能,比如可以用泰语和汽车对话等。

Giorgio 是从意大利赶来的汽车零配件供应商,他一边与同事视频通话,一边行走在车展上。“太酷了,你真该一起来看看。”他对着手机那头的同事说。他告诉记者,中国有着全球最大的汽车市场,他此次前来就是为了寻找新的客户和新的合作机会。“我想最大的机会应该就是在智能汽车上。”

手持自拍杆边走边拍,美国人 Eric 从深圳而来,他说自己是一名爱车者。“我在深圳开的是蔚来的 EC6,这次特意来上海车展,想看看有哪些新车。”他说,中国汽车品牌科技感非常强,有很多有意思的车型,值得一试。

本报记者 张钰芸 叶薇

(相关报道见第4-5版)

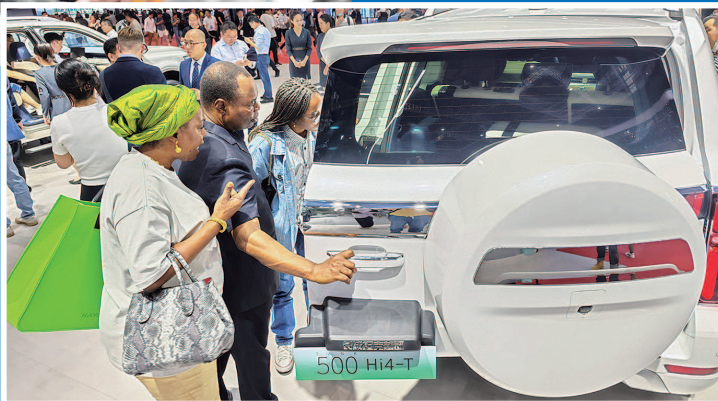


▲ 外国同行参观体验中国汽车品牌推出的新车



▲ 一位外国参观者正在仔细研究一台国产新能源车的发动机展品

▶ 国产纯电 SUV 吸引外国观众眼球



大调研

学思想 强党性
重实践 建新功

就业服务『送到』家门口

浦东打造十五分钟就业服务圈,全区百个示范站让更多年轻人享受便利

>>>详见第3版

看戏听音乐 赴春天之约

上海·静安现代戏剧谷展演季今开幕

>>>详见第9版

有了新身份 有了新期待

常昊:从倡棋杯走向应氏杯

>>>详见第10版