

有了新身份 多了新期待

常昊:从倡棋杯走向应氏杯

第18届倡棋杯中国职业围棋锦标赛本赛昨天在上海应氏大厦开赛。这也是上海应昌期围棋教育基金会选出新理事长常昊后首次主办职业大赛。新的起点,新的希望。从优秀的年轻棋手,到为中国围棋夺得世界冠军的领军人物,再到如今的围棋管理工作,常昊希望年轻棋手能踏着前辈的脚印,继续担负兴盛中国围棋的使命,借倡棋杯走向更高、更广的舞台。

在上海大酒店举行的本届倡棋杯开幕式,常昊与柯洁、丁浩等30名参赛棋手一同出席。开幕式上常昊表示,站在这里心情跟以往有点不一样,“我是第一次以一个新的身份——上海应昌期围棋教育基金会理事长的身份站在台上,我脑海里还回想着2004年第一届倡棋杯开幕的场景。”

2004年,在应昌期围棋教育基金会的大力推动下,面向全体职业棋手的倡棋杯创办,自此,倡棋杯成为国内最重要的职业棋赛之一,助推孔杰、古力、陈耀烨、柁嘉熹、杨鼎新等年轻棋手中的佼佼者登上冠军舞台,并进一步成长成熟,在世界舞台取得荣誉。如今,倡棋杯已连续举办到第18届。本届倡棋杯预选赛是各项比赛逐渐恢复正常运作后的第一项大型职业赛事。去年3月起进行了多轮预选赛,其中有的在线上,有的在线下,国内231名职业

棋手报名参赛,倡棋杯成为覆盖面非常广的职业围棋大赛,更多低段位的年轻棋手得到锻炼机会。

常昊透露,当年应氏集团董事长应明皓就跟自己说过:“举办倡棋杯,不仅是一项重要的国内大赛,更希望通过倡棋杯的锻炼,能让更多中国选手去获得应氏杯冠军。”2004年首届倡棋杯创办,翌年常昊就在第5届应氏杯决赛以3比1击败韩国崔哲瀚九段,从应明皓手中接过棋手生涯首座世界冠军奖杯,那也是中国棋手首次赢得有“围棋奥运会”之誉的应氏杯冠军。

常昊夺得应氏杯,也告慰了应昌期老先生的在天之灵。应明皓将常昊签名的4盘决赛棋谱带到父亲墓前焚化。一生倡棋的应昌期创办应氏杯,初衷就是帮助中国围棋在世界舞台上取得进步,获得尊重。常昊因此感叹:“怀念应昌期、应明皓、倪耀良三位长者最好的方法,就是把围棋事业做得更好。”

昨天在应氏大厦现场,相熟的老友问常昊:当年也是在同样的地方参加首届倡棋杯?常昊笑着回答:“是的,我就是从这里走向应氏杯,走向世界冠军舞台的。”常昊因此鼓励台下的倡棋杯选手、同时闯入第9届应氏杯决赛的00后国手谢科努力争取好成绩,“倡棋杯我给所有的参赛选手加油,但是我也想特



倡棋杯首轮常昊(中)观战
本版图片 记者 李铭坤 摄

别跟谢科讲下,四个月后就就要在上海进行应氏杯决赛,希望他通过倡棋杯,能更熟悉和适应应氏围棋规则的赛制和用时,在国际赛场上为国争光。”

常昊宣布本届倡棋杯本赛开赛。根据抽签,进入本赛的唯一一名女棋手、国内女子等级分第一的於之莹七段抽到李钦诚九段,两人曾在2014年的第21届新人王决赛相遇,三番棋於之莹击败李钦诚夺冠,成为第一位获封新人王的女棋手。得知抽签结果后,於之莹笑称:“希望他(李钦诚)还能再让我一

次。”结果,昨天本赛首轮於之莹发挥优异,执白148手速胜李钦诚挺进16强。

其他对局中,首次参赛的上海00后棋手王星昊八段击败世界冠军范廷钰九段,他在围甲上海建桥学院队的队友李维清九段取胜彭立尧八段。刚刚在同里卫冕天元头衔的半昱廷擒下刘宇航,天元赛亚军党毅飞赢了檀啸。晋级16强的世界冠军还有柁嘉熹、江维杰、谢尔豪和陈耀烨,他们分别击败中国台北的许

皓鋐、蒋其润、谢科和时越。赵晨宇胜伊凌涛、连笑胜屠晓宇、韩一洲胜黄云嵩、许嘉阳胜辜梓豪、李轩豪胜胡钰涵后,携手晋级。

本届倡棋杯设冠军奖金45万人民币,亚军奖金15万元人民币。今天将进行本赛第二轮,首轮轮空的柯洁和上届冠军丁浩将出战。

本报记者 金雷

徐家汇体育公园标识设计很讲究

给场馆做一份美的说明书

文体社会

近日,中超联赛拉开帷幕,熟悉的“八万人体育场”完成了翻修之后,作为申花队主场初次亮相。比赛的热烈氛围还未散尽,负责徐家汇体育公园标识设计的上海日观建筑工程设计咨询有限公司执行总监、董事章海峰就回到上海体育场,根据使用反馈调整设计细节。“标识是公共建筑的‘说明书’。做得完善,才能让第一次走进来的市民能够正确地使用建筑;做得美观,才能为建筑本身的美‘锦上添花’。”

“画龙点睛”让建筑活起来

走进修缮一新的徐家汇体育公园,寻路时就会发现,这里没了以前东贴一张、西贴一张的“牛皮癣”路牌,取而代之的是现代感十足、醒目又不突兀的标识。数字、字母、符号和图形的组合既和谐美观又彰显体育场特色,成为了游客相机里的最佳背景。数字的字体,也是独一无二,专为徐家汇体育公园定制的。上海体育场的对面,建筑主体呈绿色的上海体育馆大胆采用了撞色的红色标识以及与上海体育场相同的字体,既有个性又显统一。

要说徐家汇体育公园的最佳拍照点,还得是新落成的综合馆内——巨大的“徐家汇体育公园综

合馆”中英文标识“顶天立地”排满整面墙,背后透出的灯光则让这面墙更具潮流感。得知综合馆营业便跑来体验的羽毛球爱好者淳熙,在这里拍下一张美照,晒在小红书上。她的球友们见状纷纷点赞,表示要约时间一同前来,“就在那面写着综合馆的墙前集合打卡”。

标识作为公共建筑不可或缺的部分,每个进入建筑的人都会主动去找、去看,因此会使人们对建筑的感官产生很大的影响。标识设计得好,人们更容易走进来,让建筑“活”起来;标识美观有特色,也会增加建筑的辨识度,让建筑成为城市地标。

设计是一个持久的过程

好的标识设计,不只指路清晰,更蕴含建筑本身的文化特色,体现无处不在的生活美学。此次,上海体育场入口处的编号设计,就遇到过一个有意思的插曲。设计团队原本的方案是红色,正要制作安装时,突然得知这里将作为申花主场,于是赶紧改成“申花蓝”。这么一变动,就让足球文化在这座申花新主场生根发芽了。

“此处的引导标识需要上移30厘米左右,这样才不会被人挡住。”“这个电梯的标识要换个稍微显眼一些的颜色。”上海体育场翻新后的首场比赛结束,标识设计团队仍要一遍遍走过已经走了无数次的

场馆,此次徐家汇体育公园的项目,他们从2018年提出翻新方案时就开始参与,一直到近日投入运营后,还在不断修改。

别看标识很小,它的设计却是一个不断更新的过程,更需要专业的知识体系,涉及建筑、景观、室内、平面设计,以及心理学、交通行为学、符号学、逻辑学等十多个领域。标识设计既要考虑功能性,又要考虑美观性,让找路的人看得见,不找路的人也欣赏,这就需要设计者钻研更多学科,想方设法找到平衡点。上海体育场内的坐席分区编号,最终被设计成在灰色墙面上印刷黑色数字的样式,正是设计师预想到体育场在比赛之余还会举行演唱会等活动,亮色的灯牌可能影响观演。直接印在墙上,既环保也能与建筑融为一体。

国内对建筑的标识设计给予足够的重视,其实是近20年才开始的。20年前,人们往往更加关注建筑主体,设计初期没有标识顾问。等到建筑落成之后,才想起需要标识,但建筑并没有给标识留电路、留位置,最后只能随便贴个牌子。如今,章海峰的设计团队已经有20多位设计师,拿下过中国广告长城奖、上海市勘察设计行业协会优秀标识设计项目等奖项。“公共建筑越来越重视标识设计,正标志着社会审美提高了,人们也更重视生活美学了。”

本报记者 吴旭颖

