

这个运动中心能文能武

来Young's 新东里都市运动中心体验文体融合

申动·运动场

上海大型运动综合体你可能见得多了,但文体融合的运动中心你体验过吗?作为今年全市首个开业的都市运动中心,同时也是全市首个在都市运动中心内嵌入社区市民健身中心的项目,上海市浦东新区三林镇Young's 新东里都市运动中心和别处还真有些不一样。

运动 总有一款适合你

近年来,上海积极利用公共体育用地、产业园区、厂房、仓库等城市空间和场地设施资源,通过挖掘城市“金边角”,增加体育场地设施供给。而都市运动中心是新时代表上海全民健身和体育产业融合发展的新型体育服务综合体,过去两年市体育局先后认定17个都市运动中心,此次全新打造的Young's 新东里都市运动中心是今年全市首个开业的都市运动中心。

Young's 不仅意为年轻,也是杨思社区的谐音。总建筑面积33318.43平方米的Young's 新东里都市运动中心,包含三林非遗体验馆以及篮球馆、共享健身房等近十个运动空间,部分项目公益开放,承担社区市民健身中心的功能。其中



▲ 攀岩馆岩壁高18米
◀ 三林非遗体验馆展示项目
记者 李铭坤 摄

篮球馆总面积近一万平方米,还配备了各种配套设施,如独立卫生间、盥洗室、浴室、自动贩售机等。

除了篮球场,运动中心还有按次消费的共享健身房;乒羽馆拥有9片羽毛球场及7台乒乓球桌;共享操舞房集瑜伽舞蹈、操课陪练等于一体;普拉提馆提供高私密性、高性价比的私教课程;攀岩馆岩壁高18米;中体星荟则是浦东新区首家以“空间+内容+玩法+标准+系统”为基础的综合性冠军亲子运动小镇,

可满足3—8岁儿童少年艺术、运动、教育等全方位培训内容……

文化 体验非遗生命力

和其他的大型运动综合体不同,Young's 新东里都市运动中心还突出了“体育+文化”特色,立足三林镇12个非物质文化遗产保护项目,打造出一个民族、民俗、民间的特色文化地标——三林非遗体验馆。

三林非遗体验馆总建筑面积达1685平方米,布局了时叙(交流创

作空间)、时创(非遗文创展销空间)、时光(古典摄影坊)、时间(非遗手工坊)、时空(秀场)等场景,以三林非遗项目为基础,通过非遗体验、展演展示、文创销售等多种形式,赋予非遗新的生命力。

记者了解到,自开业当日起,Young's 新东里都市运动中心就举行了为期2个月的“时间之外 生活之内”上海三林非遗文化展,包含“淳俗”“况味”“游艺”三个篇章,叙述三林文化时代积淀,再现三林文化时代气质。体育、文化相辅相成并驾齐驱,Young's 新东里都市运动中心将成为集科技性、趣味性、体验性、公益性于一体的全民健身和文体产业融合发展新地标。

本报记者 李元春

本报讯(记者关尹)新帅扬科维奇上任后,球迷们何时才能在国内看到新一届国足的表现?日前,巴勒斯坦足协宣布将于6月20日和中国国足举行友谊赛。而国足另外一场比赛的对手,基本敲定为缅甸队。

国际足联公布的赛历显示,本年度第二个男足国际比赛日周期安排在6月12日至20日。新赛季中超联赛首阶段最后一轮将于6月9日打完。随后国足将组织本年度第二期集训,并将在第二个国际比赛日窗口期进行两场国际热身赛,地点都是国内。

巴勒斯坦队现排名世界第93位,亚足联第15位,中巴两队曾在国际A级比赛中累计交手过5次,其中最近两次均为热身赛,两队也均战成了平局。

为何选择巴勒斯坦队、缅甸队为对手?主要是目前国足整体状态一般,足协在与扬科维奇沟通后,选择两支亚洲的非强队帮助球队通过胜利收获信心。同时,国足赢球的概率相对较大,这样就能捞到更多的积分,保持在亚洲前九的排名,方便在将来的世界杯预选赛分组中占据有利位置。

国足敲定两场热身赛对手

越然新生 智电新境

越级大五座智电SUV别克ELECTRA E5正式上市 售价20.89万元起

近日,上汽通用汽车别克品牌宣布,越级大五座智电SUV别克ELECTRA E5正式上市,推出2款标准续航版、2款长续航版及1款艾维亚车型,售价20.89万元-27.89万元。用户可以通过下载iBuick App或微信搜索别克Buick小程序支付3000元定金完成大定,并享受丰富车主权益。作为一款满足中国主流用户出行需求的越级大五座智电SUV,别克ELECTRA E5基于奥特能电动车平台打造,采用全新电动车设计语言,拥有越级品质空间和先进可靠的三电系统,同步搭载全新一代VCS智能座舱和迭代更新的eConnect智联科技,未来还将开启Super Cruise超级辅助驾驶系统;同时凭借严苛的开发与试验标准,将为消费者带来更安全、更智能、更舒适、更有温度的新能源出行体验。即日起,展车已陆续到达全国别克纯电空间与纯电专区,欢迎消费者品鉴。

为了给消费者带来便捷、统一、透明的新能源车购车和服务体验,别克ELECTRA E5采用线上、线下闭环式服务模式。在线上,别克品牌APP iBuick全面升级,用户可在爱车板块进行360度沉浸式看车、选配、下单、付款,并在提车后绑定爱车,享受包括车况查询、车辆控制、iKey手机钥匙等在内的车联无忧服务。如有任何问题,用户更可通过iBuick手机端蓝键无忧一键直连专属客服。在线下,别克纯电



别克首款Ultium奥特能车型ELECTRA E5

空间是针对电动车用户全新消费习惯打造的城市体验中心,为用户提供线下看车、选车、订车的一站式服务。此外,别克还在现有经销商店内设立别克纯电专区,进一步提升用户看车、购车的便利性。目前,首批别克纯电空间与专区已正式投入



运营,到2023年底,别克纯电空间预计达到约60家,纯电专区预计超过600个。同时,别克也在不断完善补能体系建设,至今年底,将自建奥特能超充终端近千个,与主流充电运营商合作的第三方充电终端达到40余万个,为用户带来更便利舒心的用车生活。

上汽通用汽车总经理王永清表示:“别克ELECTRA E5是品牌焕新的标志性产品之一,它不仅以实力印证别克迈向‘智电新生’,同时也宣告了上汽通用汽车奥特能时代正在加速到来。紧随ELECTRA E5,别克的第2款奥特能车型也将在今年年中正式上市。到2025年底,别克品牌将共计推出5款奥特能车型,加速布局MPV、SUV、轿车等主流新能源市场。同时,上汽通用汽车也正在不断完善电动车销售、服务体验,建设多层次的补能体系,并不断加大在电动化、智能网联化领域的战略投入,在新赛道上全面发力。”

随着别克ELECTRA E5的到来,标志着



别克品牌的奥特能时代正式开启。新车将为别克冲击主流新能源市场提供坚实支撑,有力助推别克向“电动化,智能化,高端化”加速转型。未来,别克将不断丰富奥特能家族的产品谱系,强化在MPV、SUV、轿车等主流新能源市场的布局,为用户带来更加多元的智能电动出行体验。