



■ 在元宇宙外滩打卡点,当志愿者的镜头对准东方明珠,画面就会放起烟花,市民可以在元宇宙的绚丽场景中留影  
本报记者 陶磊 摄



## 第38届上海之春国际音乐节

粉红色条纹衬衫外罩一件淡淡樱花粉的软糯毛衣,黑色半身裙下细高跟的中筒靴,知性中透着优雅……为着交响乐剧《仲夏夜之梦》的演出,张艾嘉提前半个月现身排练场。明后两天,作为第38届“上海之春”重磅演出,这部由余隆执棒上海交响乐团与张艾嘉共同演绎的作品将在捷豹上海交响音乐厅上演。

这是继话剧《聊斋》后,时隔5年,张艾嘉再度登上申城舞台。当被问及如何成为一个好导演、好编剧、好演员时,她说:“我会鼓励年轻人勇敢去爱。艺术与爱,都需要纯粹。”

《仲夏夜之梦》是莎士比亚的喜剧,以灵动的意境和丰富的诗性语言描绘了青春男女对爱情的勇敢追求。门德尔松17岁时就被这部作品深深吸引,并谱写了浪漫主义经典《仲夏夜之梦》序曲,并于33岁又重新创作了《谐谑曲》《间奏曲》《夜曲》《婚礼进行曲》等。

这部交响乐剧角色众多、剧情复杂,根据莎翁原著写就的台词,经焦元溥的编译保留了语言中的诗性美,演绎起来却不容易。张艾嘉为其演绎的14个角色,设计了不同的声音特质,舞台上,她须调用不同的声音来诠释各色人物、切换场景、把控节奏,运用她编、导、演的经验,借助音乐来呈现画面感,将观众带入这个“仲夏夜之梦”。

张艾嘉是擅长说故事的,这是早期在表演中练就的本领。因从未经受过科班训练,张艾嘉略感遗憾但也有意外收获:“年轻时欠缺生活阅历,有时要演绎的角色和自身差距很远的角色,就必须找到方法去拉近和角色的距离。”也在那时,张艾嘉发现了声音对表演的助攻:“我一直和年轻演员强调,要好好说台词,发现声音的魅力,它能帮你迅速进入角色、刻画人物。”

余隆是看着张艾嘉的电影长大的,至今,张艾嘉那首《爱的代价》依然是KTV里点唱率较高的歌曲。让张艾嘉感到困惑的是,现在的年轻人似乎不那么喜欢谈恋爱了,又或者以前大家着重的是爱,而现在则要“谈”。张艾嘉说:“爱,需要勇气。我建议年轻人应该更加勇敢一点,去爱,不要害怕被拒绝,不要害怕遇挫折,不要害怕受伤害。”

张艾嘉的话让余隆感同身受:“我们以前谈恋爱,一张四块钱邮票,信件一来一去就是四五天,约会都要约在两周后,但即便这样还是充满期待。现在的年轻人谈恋爱太务实,就很难体会那种纯粹又深刻的情感。”而艺术是需要这份纯粹和深刻的。

当然,除了谈恋爱,走进生活的烟火气,也是体验派的张艾嘉感受人生的重要途径。“我是个野女人。从小到大,无论到哪个城市,我都是喜欢到处走的。”张艾嘉说,“就算偶尔闲下来,也要每天早上去逛逛菜市场。”

“体验生活,对写剧本、当导演、做演员,都至关重要。尤其是年轻人。”年轻的张艾嘉,通过走进生活来积累素材,从而在银幕、荧屏、舞台展现不同的人生,而如今她希望将这份经验分享年轻人:“现在的他们,比我们那时候,胜在高学历、高技能,但欠缺在经验和体验,加上后者,他们都会是非常出色的。”

本报记者 朱渊

走进「仲夏夜之梦」

年轻人,勇敢去爱吧

# 核爆

## 数字经济 跨界融合

文创产业高质量发展带来高品质生活



### 打响上海文化品牌

上海咖啡文化周的举办,促使上海成为全球拥有咖啡店最多的城市;元宇宙乃至数字内容带来的经济发展,将成为今年文创产业高质量发展的“核爆点”,由此进一步带来高品质生活……昨天举行的上海市文化创意产业推进工作会议不仅透露了今年文创产业的发展目标,也总结了去年的成绩——2022年上海文化创意产业总产出占全市GDP13%左右,文创从业人员人均产出达170万元;6家上海企业入

选全国文化企业30强及提名企业。上海文创企业总体发展韧性较强、活力较足。上海创意设计产业总产出达1.64万亿元,同比增长1.17%,其中数字设计产业总产出6789亿元,显示出强劲发展势头。

上海世纪出版(集团)有限公司、上海电影(集团)有限公司、上海米哈游网络科技股份有限公司、东方明珠新媒体股份有限公司4家企业获评“全国文化企业30强”,上海风语筑文化科技股份有限公司、上海阅文信息技术有限公司2家企业获评“全国文化企业30强提名企业”,入选总数居各省(区、市)首位。

文创产业的特质是文化、创意赋能其他行业,在跨界融合下,形成破圈发展,最终形成高质量发展,带来高品质生活。

### 文商融合促进消费升级

上海街区处处是景,由此带来人气以及向美而生的商机。思南公馆、武康路—安福路等2个街区入选首批国家级旅游休闲街区,豫园片区等6个集聚区入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,还将打造黄浦滨江外滩、北外滩、苏

河湾等10个水岸夜生活体验区和15个地标性夜生活集聚区。

全市近万家文旅企业踊跃参与“爱购上海”电子消费券活动,即将举行的“五五购物节”,将进一步带来体验经济。

### 文科融合助力产业提质

以内容科技为特质、以在线经济为引擎的数字文创产业,是今年文创产业的“核爆点”。今年将推出一批数字景区、数字场馆、数字阅读、云上服务、智慧治理等应用场景。全力推进上海科技影都建设,建成长三角国际

影视中心LED虚拟摄影棚。出台《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》,落地本市首个数字广告园区。打造融合数字虚拟技术的文艺演出,沉浸式戏剧《不眠之夜》线上观看人数近百万人次。

### 文旅融合提升城市魅力

“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”正在推进中,4月8日已被确定为“城市美育日”,还将继续打响“演艺大世界”“一江一河游览”“海派城市考古”“建筑可阅读”等文旅品牌。加快文创和体育融合发展,培育体育传媒、电子竞技、体育动漫等产业集群。西岸传媒港、东方智媒城、金山乐乐园、网易上海国际文创科技园等也将加快

建设步伐。

中国国际数码互动娱乐展览会、长三角文博会、上海设计周、上海时装周等重大文创节展活动将推出更多首发、首展、首演、首秀。文创还将与商业深度融合,丰富夜间经济文化,支持老字号推出“新国潮”。

本报记者 朱光

## “海派艺术家之家”揭牌

本报讯(记者 孙佳音)昨日,“海派艺术家之家”揭牌暨“春到浦江”主题创作活动在上海国际传媒港举行。上海老中青三代书画艺术家,以“春到浦江”为主题,通过海派艺术呈现方式,在笔墨中礼赞春天。

本次活动由上海市委宣传部指导,中央广播电视总台上海总站和上海市委文联共同发起,联合上海市美协、上海市

书协共同举办。

“海派艺术家之家”,旨在搭建一个以海派书画家为核心,汇聚各海派艺术门类,进行文化交流、思想碰撞、艺术互鉴的传媒平台。该平台也是中央广播电视总台上海总站持续加大对上海文化艺术宣传,与上海市文化界深入合作的又一项重要成果。

