

医美乱象、网络水军、施工质量……

3·15晚会：坑人的招拆给你看

本报记者
金旻矣
金志刚
罗水元

昨晚,2023年央视3·15晚会开播,今年的主题是“用诚信之光照亮消费信心”。晚会曝光了8个坑害消费者的典型案例:调出来的假香米、“打脸”化妆品、苦情戏的局中局、评书机卖的什么药、谁在操控水军、不安全的安全带、如此翻新隐患大、藏在地下的隐患,矛头直指网络直播、医疗美容、药品销售等领域的各种乱象。

提振消费信心

和谐消费环境

三·一五特别报道

晚会中,“打脸”化妆品曝光了医美行业和药品销售商的乱象。“妆”字号化妆品只能用于皮肤表面,不可注射,但去年武汉举办的美博会上,多家参展企业堂而皇之地销售打着“美容针剂”旗号的化妆品,甚至现场就给观众脸部注射,打针的员工连医师资格证都没有。

记者调查发现,这些填充、除皱、减肥

另一头,医药企业则绞尽脑汁骗取老人兜里的钱财。很多老人都收到过商家寄来的免费评书机,一次可播放几小时音频,由各种名头很大的“专家”“药品研发人”推销药品,用三寸不烂之舌将药效吹得天花乱坠。

记者发现,买来的药品说明书上,并没有任何治疗三高、糖尿病等疾病功效的说明,价格却是电商平台的三倍多。核实

晚会曝光的案例中,有两例与直播相关,其中一例是一些主播编剧本演“苦情戏”,骗老人下单买东西。

央视收到很多投诉:不少主播“正义凛然”地帮助解决纠纷,“机缘巧合”得到号称能治病的产品,然后卖给老年观众,其实都是些普通食品。

山西平遥李先生的母亲就是受骗者之一,因为看到主播帮人解决纠纷、调解

有的直播间人气很旺,可能是主播雇佣了“水军”。从事直播带货代运营工作多年的沈某表示,很多直播的“超高人气”都是通过“水军”烘托起来的。使用“水军”已是直播带货行业“公开的秘密”,且明码标价,直播人气100人一小时在线49元,点赞10万18

晚会曝光的工程乱象,同样令人揪心。

河北庆荣电力器材有限公司、沧州明发电力电器有限公司等明知旧绝缘子翻新后质量无法保障,容易被直接击穿甚至把线拉断,但还是在正常生产新绝缘子的同时,将旧绝缘子简单清洗、喷漆翻新,然后用一个合格证盖住原来五花八门的旧商标,销售给一些工厂,并通过

偷工减料,也延伸到了增加安全系数的产品中。在昆明市五华区西游洞景区、西山区自然乐游乐园、南宁市青瓦房古村落等处,为了能够更快地消化排队游客,从而获得更好的经济效益,工作人员让游客玩“步

外涂化妆品 竟成注射剂

产品被批发给形形色色的美容机构,涉及海茂生物科技有限公司、暨肽因子生物科技有限公司、依圣姿生物医药有限公司、旭日美业商贸有限公司、遇太美生物科技有限公司等。有些面部美容针剂注射产品甚至连化妆品备案都没有,是典型的

“三无产品”。而这类美容针剂的利润可高达10倍,难怪从业者趋之若鹜。

节目中,中国医学科学院整形外科医院副主任医师郭鑫指出:“妆字号产品只能外用涂抹。有些不良商家把它当作注射产品,可能引起消费者面部皮肤红肿、破溃、反复发炎,甚至导致无序生长、变形,美容不成变成毁容。”

赠送评书机 推销高价药

“专家”身份发现,名字、机构都是杜撰的。继续追踪评书机生产厂家,发现机器出厂价仅十元左右,是药品销售商撒向老人的诱饵。记者当场提供了一个药名,不用任何资料,厂商就量身定做了一个贴着产品名和电话的样机。

2022年,上海市公安局金山分局就打掉了一个通过赠送评书机向老人高价推销保健品的诈骗团伙。金山警方表示,从犯罪团伙的服务器数据中,查获了100多万条公民个人信息,主要来源于同行间买卖。犯罪团伙将实际价值仅几十元的产品,通过评书机以千元价格向老人兜售,全国各地被骗的老人有2900多名,光上海就有900多人。

“儿子”编故事 专骗爹妈钱

家庭矛盾,下单买了直播间里推荐的产品,号称有神奇疗效,可李先生却发现这些产品都是普通食品。

“小张说事”也是这样一个直播间,记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。负责人说,利哥供应链主要为主播寻找合适的产品并提供场地,直播间讲的故事都是编

出来的,为了骗老人买产品。主播获利很大,成本价1.2元/盒的产品,卖99元10盒,已经卖出一两千万盒,在这99元中主播要拿80元。

“所有爹妈们,呼叫回家,收到评论区回复”“阿姨你吃,这个可以治好你的小瘤瘤”“爸爸妈妈,下方小黄车直接拼手速,给我炸!”……老年消费者们,当你看到直播间里喊出这样的话,可千万当心,这些“儿子”基本都是骗你的。

直播人气旺 背后是“水军”

元,评论30个59元。操纵“水军”的,是群控软件销售商,包括嘉兴宇禾文化传媒有限公司、延安亚润进网络科技有限公司等。据工作人员透

露,通过群控系统可控制大量“水军”,无人值守、自动工作,很多直播公司都会用。有些大主播能花重金做机房,机房非常大。一套设备,可以同时操控200到20000台手机充当“水军”,有些云控系统甚至可以实现去竞争对手的直播间自动投诉、抹黑竞争对手。

厂家旧翻新 工程埋隐患

各种方式进入电网工程。在盐城市滨海县蔡桥镇、界牌镇、五汛镇等处的高标准农田建设中,由亿山水泥制品厂、李五水泥制品厂生产的普通混凝土水泥管,内置钢筋直径和环向间距都远小于国家标准和项目设计要求。

其中,水泥管内最高33厘米的钢筋环向间距,更是远远超过了项目设计要求的5.08厘米;涵洞建设也没有按要求先预制20至30厘米的混凝土层作为底板,而是直接将水泥管吊入沟槽就埋土覆盖——为掩人耳目,只在进出口铺设一层3至6厘米的混凝土。为此,有的地方建好不久,就出现了深深的裂缝。

“惊心”安全带 五点变三点

步惊心”项目时,给游客系的都是“三点式安全带”。而实际上,由于“三点式安全带”的

安全性能远不如“五点式安全带”,冲坠中很容易将人的肋骨掀折,并在救援时容易发生二次脱落,目前湖北恩施地心谷景区、天津市蓟州区九山顶景区等,已多次发生伤亡事故。

本报讯(记者 裘颖琼) 据央视3·15晚会曝光,安徽寿县、合肥一些企业生产的“泰国香米”竟是用香精勾兑而来,而香精是从上海朗枫香料有限公司一名姓郭的经理处买来的。昨天,上海市市场监管局、浦东新区市场监管局执法人员连夜赶往涉事公司展开调查。

据央视报道,那些所谓的“泰国香米”,其实是产自安徽等地的大米。不法厂商发现,只要往这些大米里滴几滴香精,就能让本地大米散发出淡淡的泰国香米的香味,从而摇身一变,变成“泰国香米”,这样的大米一年能卖出1000多吨。而厂家添加的香精从上海朗枫香料有限公司购得,由一位姓郭的经理通过各种方式偷偷出售给老客户。

昨晚9时30分许,记者赶到上海浦东新区古博路上的上海朗枫香料有限公司生产仓库。一进楼,就闻到一股浓烈刺鼻的香香味,仓库里存放着各式各样的香精原料。上海市市场监管局以及浦东新区市场监管局执法人员正在电脑前查看公司证照以及进货单据、票据等,并向现场工作人员询问情况。

浦东新区新场经济发展有限公司负责人蔡一新告诉记者,这是一家2017年入驻的企业,主要生产鱼饵、香精香料的配料,注册名为上海枫米实业有限公司,而上海朗枫香料有限公司注册地在嘉定,两家公司的“老板”是同一个人——郭建军。

浦东新区市场监管局执法支队三中队副队长邓雯俊表示,看到3·15晚会曝光这家公司后,执法人员第一时间赶到现场,就企业生产“大米香精”的问题展开调查。经初步调查,这家企业经营范围主要是鱼饵诱食产品生产、日用化学产品制造等,不具备食品添加剂生产资质。目前,执法人员正在对现场相关票据、原料取证,有进一步调查结果后将及时对外公布。如查实有违法行为,将依法从严查处。

公开信息显示,这两家公司曾分别因虚假宣传、广告违法,违反水污染防治管理制度、未建立生产安全事故应急救援预案等,多次受到行政处罚。

上海市场监管部门连夜展开调查

「泰国香米」竟是香精滴出来的



今日论语

治理“霸树”拍照要靠细化管理规则

纪玉

近期,上海各大公园绿地樱花盛放,不少人身着盛装,带着反光板、梯子或凳子等,长期占住一棵树拍摄。在辰山植物园和顾村公园,樱花盛放期的周末几乎“一树一网红”,还有人将梯子搭在道路中间拍摄,其他人经过时只能不断避让。这样的“霸树”式拍摄引起很大争议。

春光明媚,正是赏花好时节。樱花更是堪称花中“顶流”,吸引着

众多市民游客徜徉花海。赏花往往离不开拍照,社交媒体时代更是如此。从媒体报道看,不少拍照者不仅“全副武装”,专业度也在逐年提升。只是,借助半人高的梯子、凳子等道具登高“融入”花树的拍照者,突兀地遮挡了他人眼中的美景,长时间“霸树”、妨碍通行等行为也容易招来反感。

“霸树”式拍摄属于不文明行为,

干扰、妨碍了他人的正常游园需求,应该没有多大疑问。如果这种行为发生频率较高,作为管理者的园方就应该出手劝阻、制止,改善大多数游客的游园体验,预防、减少矛盾纠纷。细化管理规则,不妨从入园做起,在一开始就明确哪些“道具”不能

带入,把反光板、梯子、过高的凳子等容易影响他人的设备挡在门外;以显著方式提醒游客避免出现“霸树”等

不文明行为,并在园内加强工作人员巡查,及时劝阻;疏堵结合,游客若有登高拍照等特殊需求,由园方提供道具、划定区域引导前往……

“霸占”式拍摄不只出现在公园之中,一些展览也有过某件展品被长时间占住拍照、影响到其他参观者的例子。虽然拍照打卡已是常见行为,甚至有“看展的观众,不要挡到拍照的观众”之类的调侃,

参观者之间大多也会相互体谅,但“霸占”行为仍是公认的不文明。这类行为之所以扎眼,不仅是因为无视他人需求,也因为扭曲了展览的本来自的,把传播文化与艺术的场所仅仅当作背景板。

接下来,花季还将持续一段时间,如何处理市民游客的多元需求,维护好游园秩序与环境,考验着园方的精细化管理水平。从游园者的角度说,尽管拍照已是“刚需”,但更多的时候不妨放下相机和手机,忘记镜头与构图,纯粹地欣赏与感受美。