



踩下民宿产业发展的“油门”

宋宁华



新民眼

浦东周浦镇棋杆村,沿着村里的“人民大道”葡萄路,周边的农宅有了新变化。一条无名小路上,白色栅栏、茵茵草坪、看得见迪士尼乐园城堡的屋顶,是棋杆村首个本地原创设计民宿“高先生和凤小姐”的所在地。昨天,浦东新区举行乡村民宿综合许可集中颁证仪式,“高先生和凤小姐”等新一批50家民宿获颁许可集中上线推广。

一直以来,民宿产业受到各种因素影响,持证比例较低,良莠不齐,发展规模和品质难以提升。近日,国务院总理李强在记者发布会上表示,有关部门在履行审批监管等职责的时候,不能只踩刹车不踩

油门,不能只设路障不设路标。如何打通民宿业的“痛点”“堵点”,迎来民宿业发展的春天?

“高先生和凤小姐”原创民宿的老板高神曾是一名婚礼司仪,妻子也从事婚庆行业。两年前,有人想来租高神丈母娘家的农宅做民宿,全家一商量,干脆自己将农宅改造为民宿,每间房间都以“凤小姐”最喜欢的周杰伦的歌曲命名。“前几年受疫情影响,上海人出去少了,带动了郊区游的热度,民宿生意蒸蒸日上。现在外地游客逐渐增加,形成了良性循环。”但因为疫情等因素耽搁了办证,高神心里还是有个“梗”。“之前经营有起色只是得到了市场认可,现在得到官方认可,能够上线推广预订,将获得更加稳定的客源。”

对于民宿而言,农宅房屋的“先天不足”是办不出证的重要原因。很多农宅兴建于20世纪七八十年代,当时多数采用空斗墙,自住尚可,但作为经营性质的民宿则存在安全隐患。陈语默是浦东第一批民宿从业者,如今又在川沙新镇连民村盘下了一座农宅,打算开一家名为“时光宿予”的民宿。“我们运用了同济大学的一种技术,可以用灌浆的方式解决空斗墙的问题,费用为5万到10万元。这种得到认可的加固方式为民宿改造提供了新路径。”

党的二十大报告明确提出,全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展。民宿,一跃成为发展农村经济的“香饽饽”,但在市场激增的需求潮涌下,很多亟需破解的掣肘问题随之浮出水面。以浦东为例,

现有持证乡村民宿仅有25家,带动就业不足百人,年接待人次只有5万余人。大量乡村民宿处于无证经营状态,游离在监管之外。按照最新目标,浦东年内将力争新增持证民宿200家,预计全年直接推动新区游客增长约50万人次。此次集体颁证,是一个开端,更是一次“倒逼”,倒逼相关政府部门将改革创新进行到底,并落实到“放管服”各个环节。

浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示,“放”绝不仅仅是简化审批流程、简单开闸放水,而是政府管理理念的迭代。比如,在许可审批上,不扩大、不附加、不隐含、不设路障,对必选项设路标,公共场所卫生许可申办实行告知承诺式审批,当场承诺、当场拿证,对食品经营、

酒类专卖等可选项,由申办人根据需要进行,由市场监管部门进行并联合审批。“管”,“宽进”的同时跟进“严管”,才能放得更开、管得更好。例如,对在营乡村民宿按照“白名单”“鼓励名单”和“淘汰名单”分级管理。“服”,政府部门不是做发证后的“甩手掌柜”,也不是只管引进不管培养的“面试官”,而是要跨前一步、延长服务链条主动作为。

一木不成林,一花不成春。值得关注的是,此次浦东不仅是在审批等环节“踩油门”,周浦镇、新场镇、书院镇等当地政府也大力扶持民宿,将推出周浦镇瓦南村森林民宿等重点项目,将乡村整体改造提上日程。当“美好资源”转化为“美好经济”,民宿业的春天将不再遥远。

2023秋冬上海时装周即将启幕

时尚地标将化身时髦打卡地

本报讯(记者 张钰芸)再过一周,新天地太平湖上将矗立起一座“光影水上秀场”,为时尚界带来一场又一场的潮流走秀。记者从昨天下午举行的2023秋冬上海时装周新闻发布会上获悉,以“共序新自然”为主题的2023秋冬上海时装周将于3月23日起举办,活动期间,主办方不仅将重点打造多维秀场,举办以MODE展为核心的订货季等活动,城市各大时尚地标也将化身时髦打卡地,以创意活力激发全城消费潜力。

主办方介绍,本季上海时装周将迎来一座全新的主秀场,其外

立面采用幻彩3D材质与时装周趋势画面相融合,夜幕降临后更有燃情灯光秀点亮城市夜空,吸引潮人前来打卡。步入秀场序厅,自然生态与科技未来感相叠加的展陈布局充分烘托品牌理念,秀场数控灯光、定制化秀道、超大尺寸多媒体大屏等一系列“专业装备升级”将为嘉宾带来别开生面的观秀体验。

与硬件升级相同步,2023秋冬上海时装周在品牌甄选上坚持精品意识,打造领跑行业的高水准、高品质新品首发。当下行业保持恢复性增长的压力依然较大,但仍不乏逆势飞扬、在风浪中展现出强

大韧性的优质品牌。他们集结在上海时装周平台,用作品发声,通过多元传播互动激发消费潜力。新赛季开幕品牌由HAZZYS担纲,呈现HAZZYS皇家俱乐部系列,让更多人享受运动,从运动中收获快乐。此外,在新天地秀场,品牌抱团合作成为主旋律,户外机能品牌与环保材料携手,羽绒服企业与独立设计师展开共创……多方各展所长,为消费者提供“颜值比”与“性价比”俱佳的新品优品。

伴随着时装周活动的开启,上海各大时尚地标也纷纷化身时髦打卡地。在外滩源街区美丰大楼、

光陆大楼等历史建筑群, LABELHOOD以“春风抒阔”为主题,持续输出中国先锋时装文化;在静安嘉里中心,定位于都市特有场合特色时装、国际品牌时装发布的SIFS时尚特色发布,将同期汇聚承载匠心与传统的中式嫁衣和国际婚纱礼服品牌新款力作;在静安800秀,上海时装周KIDS WEAR童装发布将打造“萌想之境”,为童装亲子装品牌和原创童装设计品牌筑起优质的儿童时尚生态系统。

“上海时装周是全年各类促消费活动引领时尚、定义潮流的重要平台,所发布的时尚信息将帮助上海进一步提振信心,通过推出更多首发新品,推动开设更多买手店、品牌旗舰店,同时也激励更多本土品牌通过上海时装周平台走向全国、走向国际。”上海市商务委员会副主任刘敏表示。

本报讯(记者 杨玉红)今年2月,随着政策效果逐步显现及住房需求进一步释放,70个大中城市中商品住宅销售价格环比上涨城市个数继续增加。今天上午,国家统计局发布今年2月份商品住宅销售价格变动情况统计数据,上海新房市场表现“不温不火”,二手房市场则明显升温。

今年2月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有55个和40个,比上月分别增加19个和27个。一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,二手住宅销售价格环比上涨0.7%;二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,二手住宅销售价格环比上涨0.1%;三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,二手住宅销售价格环比持平。

在上海新房市场,2月份新建商品住宅成交面积51.6万平方米,环比减少46.5%。从成交产品来看,中端改善产品相对活跃,在成交面积前十的榜单中,有7个项目的均价为4万元-6万元/平方米,2个项目的均价超过10万元/平方米,从而带动房价指数出现微幅上涨。新房市场表现“不温不火”,而二手房市场出现明显升温。今年2月份,申城二手房成交1.92万套。目前,二手房挂牌量已经恢复到“旺盛”状态,中介门店带看量直线上升。部分二手房房东心态也出现微妙转变,房价议价空间和1月相比有所收窄。最终,当月二手房价格指数上涨1%,涨幅相当明显。目前,全国不少城市加入楼市宽松政策行列,交易情绪也有改善。房产分析师卢文曦预测,今年3月份,新房、二手房的成交量肯定会高于2月份,楼市“小阳春”行情有望如期而至。

申城二手房市场明显升温

商品住宅销售价格环比上涨城市个数继续增加

中国国际教育装备(上海)博览会学生服展示争奇斗艳 校服设计出新 进校却道不易

穿什么样的校服,谁说了算?昨天在世博展览馆开幕的2023中国国际教育装备(上海)博览会学生服展示暨校服模特大赛上,校园最流行校服的评判引起了服装界、教育界专家的热议。

引领潮流 不会强推

“我们这次比赛共吸引了全国150多家服饰企业的500多个新款系列校服参与,最终进入上海展厅参加总决赛的约有300套。”校服展示活动负责人甘甜说,各系列服装均包括了春夏秋冬四个款式,分为小学组与中学组,都有各自的运动服系列和制式服系列。现在各地校服的价格落差还是蛮大的,比如有私立学校会购买四季全系列校服,价格会超过3000元,而有的公立学校只购买春夏的单品,那就便宜许多。这次的展示和比赛只是起一个引领潮流的作用,不作为向学校的强制推荐。

“一款校服从设计到进入校园有好几道关。有的学校明确提出只换厂家不换款式,因为要保持本校校服的传统样式。”江苏圣澜服饰公司总经理徐雨晨说,他们公司



博览会展示的各式校服 本报记者 陶磊摄

有8位设计师,每年都会推出几十个新款,可谓争奇斗艳,但几乎有一半是只留在试样上。倒不是设计太“丑”或与时代脱节,主要是因为对校服的最终评判与选择权存在分歧。现在学校对校服的选择主要有三条路径,一是完全由校领导定夺,二是由家委会遴选,三是由学生投票决定。常常是校长喜欢的,家长不喜欢,家长喜欢的,孩子又不喜欢,以至于越是新款的校服越难敲开学校的大门。

细心设计 周到安全

“校服在设计上还必须特别细心,要周到和安全。”迪尚集团校服中心总经理周文指着他们的新品说,按照《中小学生校服》国家标准,校服的胸前预留了两个小洞,供缝制校牌之需,而不提倡直接使用针扣的金属校徽,以免在运动时伤及孩子的皮肉。再比如,校服的白衬衣很容易脏,多次洗涤后还会变黄,为此,他们研发了“抗菌校

服”,选用有机高分子化合物材料,水洗50次仍保持洁白。来自山东的海尚威服饰还推出了隐藏芯片的校服,学生进出校门时会被及时采集信息。此外,依靠芯片,某个学校乃至某个城市学生每年的身高、体重、三围等信息都会形成大数据,方便对学生进行健康监测。

教师着装 也应规范

“为什么要求我们学生每天穿校服,而老师们却可以例外?”时常有同学提出这样的“质疑”。今年的教育装备博览会校服展示厅里破天荒地首次集中亮相了一批教师装,颜色普遍是藏青色、黑色和灰色,辽宁顺成服装有限公司推出的一款紫红色系的女教师套裙颇为显眼。企业负责人张贵森说,这个颜色带有“探路”性质,就想看看校方的接受程度。张贵森解释,他们在校园里推广学生服时发现,有个别教师的着装与职业要求极不匹配,有穿破洞牛仔裤的,还有穿着露脐衫、迷你裙的,有失端庄与优雅的身份,让教师也穿上“校服”,既是师生平等也是规范榜样,这就是言传身教。本报记者 王蔚