



抓“一带一路”机遇 创“百万出海”佳绩

上汽宁德-墨西哥航线今首发启航

信心·力量

贯彻落实全国两会精神

5年前,上汽落子福建宁德,一个现代化汽车智能工厂在一片滩涂上拔地而起,上下游“大珠小珠落玉盘”,一条高端制造产业链随之起舞,沪闽发展同频共振;

今天,从这个工厂下线的千台MG品牌新车,“乘坐”上汽旗下运载量最大的汽车滚装船——安吉凤凰号,从宁德港专属滚装码头驶向墨西哥拉萨罗卡德纳斯港,上汽国际化经营迈向新篇章。

习近平总书记在今年全国两会期间强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在推动制造业高质量发展的当下,汽车业责无旁贷。2022年,中国汽车出口311万辆,跃升为世界第二大汽车出口国。中国汽车在国际市场披荆斩棘,智能网联汽车技术蓬勃发展,正势不可挡地引起全球汽车产业链的重构和市场格局的变革。面对变局,以上汽为代表的汽车企业,坚持自主创新,不断提升综合竞争实力,走出一条绿色、国际化发展的应变之道。在“一带一路”倡议提出10周年之际,

上汽积极抢抓战略机遇,开通新航线、发力新市场,MG品牌正在加速冲刺全球年销量“百万目标”。

每分钟下线一辆新车 “中国智造”竞全球

“智能”,是上汽宁德基地最大的标签。

在车身车间,600多台机器人、4套在线测量系统、5套激光焊设备有条不紊地运行,实现总焊接自动化率达到99%;在总装车间,采用了动力电池自动拧紧机器人、玻璃自动涂胶机器人及轮胎自动拧紧机等高自动化设备装配或辅助装配;在油漆车间,喷漆作业全部采用机器人,搭配输调漆电动泵技术,降低运行能耗,减少涂料损耗,对油漆车间设备、质量、能耗、生产、维保实现智能化管理。

在这里,平均每分钟可下线一辆新车,具备年产能高达30万辆的能力。依托上汽集团全球领先的体系实力,上汽宁德基地构建了“智能装备”“智慧供应链”“大数据智脑”三位一体的汽车智能制造体系,并拿下了“2020年中国标杆智能工厂”称号。

正是在这个智能工厂里,多款最新的新能源和智能汽车车型源源

不断运往全球。基地投产后3年内共计下线超50万台,其中第50万台就是中国汽车工业首款真正意义的全球车MG MULAN(海外名称MG4),目前已远销德国、法国、英国等全球多个国家,未来还将打入全球五大洲80多个国家和地区。

宁德基地是上汽培育发展的重要出口基地,2023年生产规模预计2/3用于整车出口。随着宁德-墨西哥航线的开通,上汽宁德基地成为国内首个集仓储、公路运输、铁路运输和远洋运输等多种物流模式于一身的整车生产基地。

实现“海外销量四连冠” MG冲刺“年销百万”

站在新能源汽车的新赛道上,全球车企机遇平等。

近年来,以上汽为代表的中国车企,加大核心技术研发和投入,实现了新能源汽车产品竞争力全球领先,为推进全球汽车产业高质量发展贡献中国力量。MG品牌,就是上汽驰骋海外的一支王牌劲旅。

2019年,MG品牌全球销售30万辆,首次成为“中国单一品牌海外销量冠军”。2022年,MG品牌全球年销量突破66万辆,同比增长26%,成功实现“海外销量四连冠”

“累计出海破百万”,在澳大利亚、新西兰、墨西哥、泰国、智利等近20个国家跻身单一品牌TOP 10,“全球车”MG MULAN于去年9月在国内和欧洲同步上市,“登陆”近30个欧洲国家,每月新增订单超过1万个。上汽集团表示,2023年,MG品牌全球销量目标“瞄准”80万辆;2024年是MG品牌诞生100周年,将全力冲刺全球年销量“百万目标”。

正值“一带一路”倡议提出10周年之际,上汽全新开辟宁德至墨西哥的航线,抢抓机遇,在国际市场力求更大突破。墨西哥地处“21世纪海上丝绸之路”自然延伸带,进入当地仅两年时间的MG品牌,去年全年销量突破4.8万辆,同比增长201%。为满足当地消费者快速增长的购车需求,来自上汽宁德基地的首批千辆MG品牌新车,“火线驰援”墨西哥。相比于从国内其他港口出发,从宁德港直接出海节约了运输成本和时间,预计今年每月将发运一班船前往墨西哥或欧洲,全年将有超过1万台车从宁德港走向世界。

构建汽车产业全价值链 出海布局高规格

去年,上汽海外市场销量达到

101.7万辆,连续7年蝉联国内车企榜首,这也是中国车企海外年销量首次突破百万辆大关,海外每卖出三辆“中国车”,就有一辆是“上汽造”。今年1—2月份,上汽海外销量突破16万辆,同比增长31.9%,延续强劲上升势头。

上汽在海外始终保持迅猛增长的关键,在于它精心开创了一条中国汽车企业“走出去”的差异化道路。

作为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业,上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链,产品和服务已进入全球90余个国家和地区,形成了欧洲“十万辆级”以及澳新、美洲、中东、东盟、南亚五个“五万辆级”海外区域市场。

今年政府工作报告明确提出“支持汽车、家电等大宗消费”,中央以及各地方促进汽车消费政策正加快落地。上汽集团表示,将持续在高端智能品牌和海外市场发力,焕发新动能、实现新增长,2023年全力冲刺整车销量600万辆、新能源车销量150万辆、海外销量120万辆的年度目标。

本报记者 叶薇

13号线西延伸工程“加速”

诸光路部分路段本周五起单向通行,为期27个月



向通行

为配合上海轨道交通13号线西延伸工程,诸光路将改为单向三车道,保障车辆由南向北单

本报记者 陈梦泽 摄

本报讯(记者 任天宝)记者今天从上海地铁获悉,为配合上海轨道交通13号线西延伸——诸光路站顺利施工,诸光路(徐民东路—崧泽大道路段)将于3月17日22时,采取机动车南向北单向通行

的交通管理措施,北向南方向机动车需从周边道路绕行。

据悉,本次交通疏解实施时间预计自2023年3月至2025年6月,为期约27个月。

上海轨道交通13号线西延伸

工程是2023年市重大工程项目,其终点站诸光路站位于青浦区诸光路(徐民东路—崧泽大道路段)西半幅道路下方,毗邻国家会展中心。

13号线西延伸段未来建成通车后,可在诸光路站与2号线、17号线换乘,提升周边轨道交通服务能级。

受周边地块建设和诸光路地道下匝道限制,车站建设期间,诸光路无法满足道路“占一还一”的要求。经市交警总队、市交通委、市商委和青浦区等相关单位专题研究,并专报市政府获得审阅同意后,采取了“南向北”单向三车道的交通组织方案,并打通蟠秀路分流南北向车流。

记者了解到,诸光路站长度约548米,沿诸光路南北向布置,车站投影面积占用现状诸光路西半幅道路,地下三层(局部五层)岛式车站。车站紧邻的现状道路设施有徐民东路、诸光路(崧泽大道—蟠中东路—徐民东路)、蟠中东路、诸光路地道、外环西路(国家会展中心)和崧泽大道等。

从工程方面来看,该车站计划于2023年3月17日完成诸光路道路翻交。整体施工期间,诸光路改为单向三车道,保障诸光路由南向北单向通行,开通诸光路西侧与诸光路平行的蟠秀路临时道路(双向四车道+一根可变车道),疏解诸光路由北向南的车流,既可保证国展中心西侧车辆的顺利进出,又可以保证诸光路对过路车流的通行能力。

10 另眼观盛会 老外讲故事

“进博会让我在上海建立了中国第一个阿富汗进口商品展厅。”

阿里·阿兹加尔·法伊兹(阿富汗)
浙江毕拉禄贸易有限公司 总裁

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海市青浦区委宣传部
新民晚报社
联合出品

扫码看更多

《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 74