

豫园里叫“V站”的公益大篷车

姚丽萍



新民眼

一辆公益大篷车,为啥叫“V站”?据说,它一路奔跑至今已有40年。

“V站”,在豫园。弘扬雷锋精神,纪念这处申城老城厢志愿服务40年,黄浦区豫园街道升级焕新“V站”公益大篷车,满载志愿服务的创意创新和不变初心。

40年间,上海“城市之根”老城厢的志愿服务,长什么样?几个瞬间,见微知著。

1983年,豫园成立民兵志愿服务队,持续40年不间断的公益便民服务,从此开启。从最初的量血压、送茶水、缝补衣服,到电器维修、配钥匙、修雨伞,再到维修电脑、手机贴膜、首饰清洗……时代在变,初心不变,项目在变,热情不变,志愿服务,历久弥新。

『蓝天下的至爱』讲述暖心故事

本报讯 (记者 李一能)昨晚,第二十九届“蓝天下的至爱”大型慈善晚会在东视剧场上演。今年晚会的主题是“帮助他人,阳光自己”,重点聚焦现代慈善社区服务和蓬勃而起的志愿服务等方面。晚会通过情景讲述等形式,讲述过去一年发生在申城的暖心慈善公益故事,充分展现“向上向善”的上海城市软实力。

东方卫视热门综艺节目“爱乐之都”歌手赵超凡与歌曲原唱朱虹携手带来《蓝天下的至爱》,拉开整场晚会的序幕。随后的情景诗朗诵《爱满申城》根据志愿者的真实故事改编创作,主要讲述上海志愿者群体服务的“凡人善举”。

情景探店《点点星意》通过搭建一个咖啡馆的场景,讲述了发生在一位特殊的咖啡/点心师身上的暖心故事。2020年末,上海觉群文教基金会发起“点点星意——自闭症人群就业实践”公益项目,通过为成年的自闭症人群提供就业技能培训、就业实训及见习岗位,助力自闭症人群实现就业梦及自身价值,打造自闭症就业实践支持联动网络,建立公众与自闭症人群的沟通桥梁,最终实现社会融合。

周同学是“点点星意”项目的咖啡师学员,目前每周都会在实践中基地见习。此外,他热爱音乐,从小学习弹奏钢琴,先后多次在各类音乐比赛中获奖并与上海交响乐团等团体合作演出。晚会现场,周同学与由视障人士组成的“不靠谱”乐队携手带来一首脍炙人口的歌曲《爱》。

情景讲述《生命本来没有名字》从同事、病人及亲人等不同的视角,讲述了小儿心胸外科专家贾兵医生的感人故事。2022年9月26日,著名小儿心胸外科专家贾兵教授因突发疾病离世,年仅58岁。三十多年的从医生涯,他推动了我国先心病的早诊早治,挽救无数脆弱的小生命。贾医生妙手仁心、为人谦和,手术技术精湛,对待病人永远和蔼可亲。同时,他还十分热心公益慈善事业,曾多次不辞辛劳地去往全国各地的边远地区救治先心病患儿,给无数孩子带去了第二次生命,也给无数患儿家庭带来了新生的希望。就在去世的前几天,他才刚刚从云南出差回沪,正要安排一批先心病的儿童来沪接受手术治疗……

为延续贾兵医生的大爱,他的夫人雨兰联合了贾医生的友人,向上海市慈善基金会捐资设立“童心援”专项基金,依托贾兵生前的工作单位复旦大学附属儿科医院,专项开展先心病患儿的手术救助。

据统计,第二十九届“蓝天下的至爱”慈善活动期间,九大主办单位累计接受捐赠收入约3.34亿元,项目支出约4.62亿元。其中,万人上街慈善募捐活动线上线下合计筹集善款84.53万元。此外,95305人次访问“蓝天下的至爱”集成网页,参与线上线下各类爱心打卡活动收藏公益数字徽章、参观元宇宙爱心街区、参与慈善项目捐赠和线上爱心义卖。

在人流如织的豫园小商品市场,上海市优秀志愿者马金云二十年如一日,为市民游客提供一元钱配钥匙服务,年复一年,物价在涨,价格不涨。此间,公益服务弘扬的,不只是志愿精神,更有中华文化。在中华老字号童涵春堂,全国劳模、全国最美志愿者、黄浦工匠陈黎静,坚守三尺药柜三十年。1998年,她牵头成立童涵春堂药学服务志愿队,以志愿服务弘扬岐黄国粹,向来自世界各地的人们传播中医药文化,日复一日,乐此不疲。

进入新时代,老城厢的志愿服务,有了自己的节日。2021年中秋前夕,盛大“豫福日”,来啦!一早,从惠南镇到豫园,公交、地铁一路换乘,“跋涉”近50公里,安郁香的心情却很轻松。安郁香原本是豫园街道居民,旧改,改变了她的生活轨迹。2020年,豫园街道旧改征收,她搬离旧居,住进了惠南镇的新家。但她还有一个身份留在老城厢——“零距离家园·豫福里”巧手志愿者。

“零距离家园·豫福里”,就是豫园街道便民服务中心综合体,自开放以来,“馨、美、康、享、乐、益”六大板块,服务老城厢居民,康养理疗、共享厨房、衣物洗晒、残疾助浴,备受欢迎。“豫福日”,申城老城厢特有的家园公益日。这一天,周边居民就像赶集一样来到豫福里参加公益活动,实现一个个微心愿。巧手志愿者安郁香,要和公益伙伴们大显身手,就算一早在狂奔50公里,值!

毗邻豫福里的可爱里,可以看见,一串风铃两扇门,邻里老少志愿情。可爱里的老人结对照顾的,不只是邻家孩子们的饮食和功课,更是孩子们的成长和未来;孩子们天天摇动的,也不只是邻居老人家门上的风铃,更是老城厢里的尊老爱幼、守望相助。

今年,伴随疫情基本结束,来自全国各地的

的游客奔向豫园。豫园大客流志愿服务项目,要跟上。一个志愿服务亭很特别,装了四个轮子可移动,名副其实的公益大篷车,还有一个名字,叫“V站”!路线指引、商铺推荐、人流疏导、应急救援……“V站”,一样样做起来。

为啥叫“V站”?在英文里,V代表Volunteer(志愿)、Vitality(活力);在中文里,V谐音“微笑志愿”“微站点”——小微站点,大能量,弘扬雷锋精神,志愿服务活力迸发提质增效。

最后,补上一笔:上海首个社区服务志愿者协会,在哪里?豫园街道!从上世纪80年代的豫园民兵为民服务,到90年代成立上海首个社区服务志愿者协会,再到如今“党员为民服务日”“大客流党群志愿服务”“小候鸟爱心陪护”,上海“城市之根”老城厢始终传承公益文化,践行志愿精神,人道是——志愿四十年,善誉老城厢!



这是老街区,老街坊的居民们最期盼的就是改善社区环境,提升居住品质。针对房屋质量较差存在安全隐患、雨天积水、道路不通畅等问题,松江区泖港镇对此开展改造修缮工作。据悉,目前五库老街改造工程屋顶墙面施工基本完工,现阶段对路面等相关基础设施进行施工,预计整个改造工程将于今年6月底完工。

本报记者 陶磊
通讯员 姜辉辉 摄

创意破圈:敢想、敢玩、能共情

且看136岁摄影老字号如何突破“流量困局”

前些天,银装素裹的冬日坝上迎来一群上海旅客,他们背着长枪短炮,拍摄“马踏飞雪”的自然美景,这是星光摄影学会组织的摄影游学。与此同时,相距千里的上海星光摄影器材城里,走进一群时尚新潮的年轻人,他们或组队玩起谍战剧游,或在无人自拍馆里自助拍照,玩得不亦乐乎。

从“走出去”玩旅拍,到“引进来”Z世代,今年136岁的“星光摄影”不仅没有泥古不化,还走出实体零售的流量困局,成为富有活力的“上海影像地标”。秘诀是什么?答案是敢想、敢玩、能共情的“跨界出圈”。

文化推动平台升级

这家店的前身是万金记旧货店,创始于1887年,以经营旧光学仪器为主,货源来自外国船员转手的相机、望远镜、手表等。新中国成立后,该店向销售新品相机转型,成为专业特色商店。1997年6月,为支持传统“名、特、优”企业的发展,推进淮海路品牌战略,上海益民商业集团加大投入,增资重组“星光摄影器材城”,很快成为上海人购买摄影器材的首选。

但随着时代变迁,商店经历一波波的行业冲击,从智能手机“狙击”数码相机,到电商平台崛起,双重压力让其一度风光不再。怎么办?近年来,商店开始尝试探索摄影背后的文化沉淀,以丰富多样的文化活动力推平台升级。2022年,即使受到疫情影响,它依旧举办了300多场线下活

动,包括摄影外拍、知识讲座、摄影比赛和作品展、相机藏品交流、主题剧游等一系列影像文化活动,仅活动营收就破了千万元。

迈入“2023消费提振年”,老字号更要新玩法来抓住消费复苏的机遇。今年,该店计划走出上海,在全国各地设立“星光驿站”。“福建泉州、山东菏泽、江苏宝应,还有长白山等等,都将拥有一个‘星光驿站’。”上海星摄文化旅游发展有限公司总经理尹晓静说,依靠文化软实力,“星光”将以组织旅拍团的形式“走出去”,打造“摄影+旅游”的产业联盟。

新方式诠释老字号

有钱有闲的中老年人曾是商店的主要客群,如何让更多“Z世代”走进“星光”,成为“新粉”?这家店尝试引进年轻力量,以拥抱“二次元”的开放心态,开设星光色谷影像生活馆。

最近,该店内部有些与众不同,装修风格花花绿绿,没有各种在售的摄影器材,而是被分隔成不同的区域,包括游戏竞技区、自拍摄影棚、相机博物馆等等。这里是星光色谷影像生活馆,也是黄浦区首家老字号公共创业实训基地。

为什么要把老字号的场地资源、设施设备拿出来,为创业青年提供空间支持、技能支持?“为了破圈。”尹晓静说,以摄影为媒介,支持青年创业,不仅为他们提供了孵化平台,也能推动老字号转型创新,“圈粉”年轻人。

“上周末我们在这里玩谍战剧游,又体验了一回无人摄影棚,不知不觉一下午就过去了。”“95后”小周说,没想到爸爸常来淘货的星光摄影城,如今成为了自己的“团建基地”。他所提到的谍战剧游,就是以相机博物馆为载体,打造的沉浸式体验项目。六位参与者换上颇有年代感的服装,“穿越”到抗战时期的隐蔽战线,了解间谍机的使用方法、体验蓝晒制作步骤,破译隐藏在“照片”中的核心情报……

“社恐友好”的无人摄影棚也是“Z世代”的心头好。在智能大屏上选择不同的打光模式后,就能在无人打扰的专属空间里尽情发挥自己的创意,摆出各种各样的姿势,在快门声中定格这一瞬间。

作为Games Life创始人,钱铮则在这里经营一家具有二次元特色的咖啡馆,还落地“二次元”Cosplay摄影部和家用机电竞俱乐部两个业务板块,最近他正忙着组织下月开赛的斯普拉遁3联赛,星光城正是上海赛区的赛点。

“今年我们要大干一场。”他介绍,去年有500多人报名参赛,线上线下围观的玩家更多,预计今年更将人气爆棚。布置出樱花和风的“二次元”摄影部也将步入正轨,借助星光的老字号品牌和业内影响力、专业度,为Coser提供规范化的场地和服务,举办Cosplay摄影大赛等等。

这些“新”带“老”的各种尝试,都让老字号的经营之路愈发宽阔。

本报记者 张钰莹 特约通讯员 孙霞琴