

《上海市就业促进条例》上午表决通过—— 多渠道扩大就业，提升就业质量

本报讯（记者 姚丽萍）就业，民生之本。上海市深化实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，坚持劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业带动就业的方针，多渠道扩大就业，提升就业质量。今天上午，市十六届人大常委会第一次会议表决通过《上海市就业促进条例》（以下简称《条例》）。

创造公平就业环境

依法保障劳动者享有平等的就业权利和公平的就业机会，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，创造公平就业环境，这些都是各级政府的法定职责。

为保护劳动者个人信息，《条例》第31条

特别明确了“信息查询限制”——除法律、行政法规另有规定外，用人单位和人力资源服务机构在招用人员或者提供人力资源服务时，不得查询劳动者的诊疗记录、医学检测报告、违法犯罪记录等信息，或者要求劳动者提供与履行劳动合同无关的信息。卫生健康、公安等部门和市大数据中心应当依法严格控制前款规定信息的查询、开放范围。

优化灵活就业环境

个体经营、非全日制及新就业形态等，都属于灵活就业。《条例》第66条明确，市、区政府及相关部门应当加大对灵活就业方式的支持力度，拓宽灵活就业发展渠道，优化灵活就业环境，强化政策服务供给，清理取消对灵活就业的不合理限制，创造更多灵活就业机会。

此外，《条例》第70条明确了灵活就业人员权益保障。市、区人民政府应当制定、实施、完善与灵活就业相适应的就业和社会保障政策措施，为灵活就业人员提供服务和保障。在本市就业的灵活就业人员，可以按照国家和本市有关规定参加社会保险，依法享受社会保险待遇。符合条件的灵活就业人员，可以按照相关规定申请社会保险补贴、就业岗位补贴。对符合条件的灵活就业人员，按照规定纳入相应的社会救助范围。

规范发展新就业形态

本市支持和规范发展新就业形态，科学合理设定平台经济及其他新业态、新模式监

管规则，促进新就业形态规范健康持续发展。

《条例》第71条明确，互联网平台企业应当依法合规用工，根据具体用工情形，与劳动者依法订立劳动合同或者通过书面协议明确双方权利义务；引导、督促为其提供相关用工服务的企业保障新就业形态劳动者的合法权益。

企业、行业协会与工会、劳动者代表等可以就业务定额、计件单价、职业安全健康等开展协商，合理确定定员定额、休息办法、计件单价、抽成比例、考核奖惩等标准。

此外，本市建立和完善新就业形态劳动者职业伤害保障制度，鼓励发展与职业伤害保障制度相衔接的互助保障和商业保险，维护新就业形态劳动者职业伤害保障权益。

上海春季大型现场招聘会今举行

千家企业提供逾二万五千个岗位

本报讯（记者 鲁哲）今天上午9时半，“2023年上海市春季促进就业专项行动大型招聘会暨长三角地区高校毕业生择业对接会”在上海世贸商城开幕。

本次招聘会是2020年以来本市举办的最大规模的线下招聘会。上午9时，世贸商城外的众多求职者便已排起了队伍。据主办方介绍，招聘会预告一经发布便吸引了1200多家单位报名参会，主办方最终精挑细选了1000家企业入场招聘。招聘会现场提供的岗位超过2.5万个，其中面向应届高校毕业生生的“雏鹰起飞”岗位超过1.5万个，全场月薪过万元岗位超过3200个。

招聘企业提供的岗位，不仅涵盖先进制造业、建筑业、科研与信息技术业、商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、居民服务业等行业，还针对“专精特新”“小巨人”企业、人力资源服务机构、就业见习基地设立了专门的招聘区域。此外，主办方联合江苏、浙江、安徽等地人社部门邀请当地120家知名企业来沪招聘。

“我们这里的虚拟直播岗位应聘人员，需要有一定的控场和交流能力，善于聊天和调动气氛。我们会提供培训……”9时半，本次招聘会的重磅活动——“直播带岗”活动开始了。今天全天，16家知名企业老总、高管将轮番上阵，直播7小时。他们在直播间向求职者介绍企业文化、工作环境、岗位要求、晋升机会等，求职者可以就自己关心的问题直接向企业提问。面对心仪的岗位，求职者可以通过扫描屏幕上的岗位二维码实时应聘。

本次活动还依托上海公共招聘新平台开启“千企万岗线上云聘会”。“线上云聘会”不仅同步提供招聘会现场的岗位信息，每天还将实时更新更多用人单位的招聘需求。目前，上海公共招聘平台已实现网页端、“随申办”App、“随申办”微信小程序或支付宝小程序的多端口登录。这个平台每天推出有效招聘岗位超过5万个。

据市人力资源和社会保障局相关负责人介绍，本场活动是今年春季促进就业专项行动的序章，接下来将继续着力强化重点企业用工服务和重点人群就业服务，持续实施“沪岗行动”系列招聘活动，多渠道、多途径、多切口为企业和求职者提供高质量就业和人才服务。

临港新片区迎来2023年首场线下校园招聘会的 参会企业与学生数创历年新高



招聘台前人头攒动 本报记者 陶磊 摄

昨天下午，上海海洋大学举办春季临港新片区专场招聘会，这是临港新片区2023年首场线下校园招聘会的。

李新闻早早来到招聘会现场，他是生物学专业应届硕士毕业生。“线下招聘会能让我对企业有更直观的认识，沟通也更高效。”他从本科到研究生都是生物学专业，“主攻”方向是生物研发岗。来之前，他做足了功课，选出了适合自己的岗位。李新闻说，自己在临港学习生活了三年，很适应这里的生活环境，临港也在快速发展中，生物医药类产业蓬勃发展，相信会是年轻人大展身手的舞台。

有不少大三的学生甚至更低年级的学生也来到了现场。“HR要什么人？会问什么问题？我们很好奇。”工程学院2022级电子信息专业的研究生张星照，虽然才一年级，但也按捺不住对岗位的好奇，和室友一起到了招聘现场。“让低年级的学生也去感受就业氛

围”是该校职业生涯规划教育中的重要一课。“提前做好职业规划”“提前进入职业探索”常常被老师们提起，他们希望学生能提早进入角色，了解社会需求与自身定位的匹配。

上海格思信息技术有限公司是较早来布展的企业之一。HR经理卫青介绍，这次带来了包括总装工艺师、热管工艺师、系统工程师等在内的40个岗位需求。“根据我们自身的发展规划，公司未来将全面建成配套年产300颗卫星的AIT脉动式生产线，因此对人才需求有了很大增加。”卫青告诉记者，此前与校方沟通时，了解到上海海洋大学设置了相关专业，很乐意到校园里和学生面对面沟通。

在上海百福安生物技术有限公司展位前，应届毕业生排起了长队。百福安生物拥有完备的合成生物学技术平台、先进的酶工程平台及酶基绿色工艺开发技术，这次想要招聘酶工程助理研究员、产品分离研究员、分

析研究员等人才。公司副总裁张女士看着面前的一摞简历，很是高兴。“上海海洋大学学生的素质很不错，部分前来面试的学生是符合我们用人单位需求的。”

在招聘会入口处，“简历门诊”的“招牌”引人注目。该校工程学院就业指导员姚佳正为求职者的简历“把脉开方”。她告诉记者，受到疫情的影响，学生普遍实习经历较过去减少了，由此造成了对岗位的认识不足，求职意向不是特别明确。

“这次招聘会的参会企业、参加学生都创了我们历年临港专场招聘会的纪录。”上海海洋大学就业创业服务中心主任孙红刚说。“我们2月20日向企业发出了邀请函，短短两天就收到了120余家的报名表。23日又有18家企业报名，到今天上午，还有一些企业向我们表示要来。”

“2023届大学生们习惯了线上沟通的模式，突然回归线下后，心态上或许会产生波动。这是高校就业创业工作的重点，让学生做好面对‘真人’的准备，充分了解企业的发展空间、薪资水平，期待更多的‘双想奔赴’。”孙红刚透露，3月初还会组织综合性的大型线下招牌活动，四、五月还会面向食品、生物医药、智能制造举办专场招聘会。而去年火热的“直播带人”还将继续升级，书记校长之外，系主任、教授、家长和校友也将走进直播间，向招聘单位推介优秀毕业生。

记者从校方了解到，此次招聘会共有140家企业带来了700余个岗位，需求人数约3000人，覆盖了学校全部专业，吸引了学校3500余名学生，投递出4600余份简历。

本报记者 郢阳

新民随笔

明明是广告，看起来却很像新闻资讯，“广告”标识又不明显，用户稍不留神就误点了进去……有媒体记者近日调查发现，有的广告似乎刻意模仿用户所登录App、平台上提供的主要内容及样式，想方设法不暴露其“广告”身份，导致不少用户频繁误点，跳转至购物、小说、游戏等广告页面。用户对此颇有怨言。

App、平台上有广告，再正常不过，这是支持其维持运营、提供服务的一条盈利渠道。困扰用户的是，一些广告为了提高点击率，采用了误导、强制等方式，影响到用户正常使用网络。

根据相关法律规定，广告应当具有可识

别让“隐身”广告继续误导用户

纪玉

别性，但有的广告从外表上看与邻近的资讯、评论、搜索结果等几乎别无二致，“广告”标识则字体小、颜色淡，需要费力辨别，有时还以“热推”等代替“广告”二字。看似“合规”，实则极具迷惑性。这种试图让用户“隐身”、误导用户点击的做法，涉嫌违反《广告法》《互联网广告管理暂行办法》等规定，监管部门应当依法依规对责任者予以查处。

值得注意的是，广告本该以高质量的内容吸引用户自愿点击，但当下不少互联网广告却是以违背用户自主权为代价换取点击率。比如，有些App的“摇一摇”功能过于“灵敏”，连用户走个路、换个手都能跳转到广告页面或其他App。为了规范“摇一摇”乱跳转问题，近日，中国信通院主导的App“摇一摇”开屏信息弹窗跳转相关标准已正式实施，要求不误导、不强迫跳转。期待这一标准能起到实效。

对用户来说，如果是在受到误导、强制的情况下看了广告，自然更有可能增添对广告推广内容的反感，而不是好感。因而，即使不考虑合法合规性和用户权益，“隐身”广告、乱跳转等做法本身的推广效果也十分可疑。遵守法律法规、尊重用户权益，经营者才能获得长远效益，如果反其道而行之，那么就算一时有了好看的流量数据，也会惹用户厌弃。