

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第936期 | 2023年2月15日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 新年首月车市有点冷

中汽协《2023年1月新车市场报告》出炉。1月份汽车出口延续良好表现,汽车(总体)产销159.4万辆、164.9万辆,环比均两位数字下,乘用车市场疲软,商用车低位运行,新能源车小幅回落。中国车市历史表明,春节所在月,车市往往处于低谷,因而将每年1、2两月合一同比,可比性合理,也较为客观。今年元旦春节同月、有效工作日显著减少、国补政策退出和市场消费透支,1月份车市遇冷,在意料之中。

### 汽车出口延续增势

中汽协数据显示:1月汽车出口30.1万辆,同比增长30.1%。其中,乘用车25万辆,增长35.6%;新能源车出口8.3万辆,同比增长48.2%。1月销量前三名车企(集团)汽车的出口量及增速分别为:上汽7.66万辆,增长17.1%;奇瑞5.2万辆,增长95.2%;特斯拉(上海)3.9万辆,下跌4.9%。

### 新能源车市小幅回落

国补政策退出,以及价格频繁变动,与新能源车市小幅回落不无关系。1月产量42.5万辆,同比下降6.9%;销量40.8万辆,下降6.3%。市场渗透率24.7%,较上年底减少0.9个百分点。纯电动车销量28.7万辆,下跌18.2%;插电混动12.1万辆,增长42.5%。

新能源车前十车企(集团)1月销量合计35.4万辆,同比小幅增长5.8%,占全国的86.7%。新能源车前三强销量及市场份额为:比亚迪15.1万辆/37.1%、特斯拉(上海)6.6万辆/16.2%、上汽3.2万辆/7.8%。

### 中国品牌份额上升

中国品牌乘用车销量下滑但市占率反升。1月,中国品牌乘用车销量75.8万辆,环比下降41.1%、24.8%;市占率突破50%,达51.6%,同比提升5.6个百分点。这主要得益于新能源车和出口两方面的增量,还得益于比亚迪、长安、吉利和奇瑞等中国品牌车企份额的提增。国产外系品牌1月市占率,与上年底相比有升有降,德、美和法三系微升,日、韩两系微降。

### 乘用车环同比下降

1月,乘用车产量139.7万辆,环同比下降34.3%、32.9%;销量146.9万辆,环同比下滑35.2%、32.9%。其中,燃油乘用车销售90.4万辆,环同比下降31.0%、44.8%,减少73.2万辆。市场走量最大的,仍数紧凑型车,但呈萎缩趋势;国产高端品牌所受冲击相对要小,1月销售28.4万辆,下降26.7%,降幅较乘用车(总体)要好。

### 商用车市低位徘徊

商用车市继续低位徘徊,未有明显改善。1月产销19.7万辆、18万辆,同比分别下滑43.1%、47.7%。卡车销售15.9万辆,下降33.4%。其中,中卡有所增长,重卡、轻卡和微卡均为下降。客车销售2.1万辆,下降29.5%,大、中、轻三类客车均明显下滑。

商用车1月出口5万辆,同比增长8.1%,给低位徘徊中的商用车些许宽慰。

### 十强集中度微缩水

上汽等十强车企(集团)1月整车销量合计137.9万辆,同比下降35.3%;市占率83.6%,较上月缩水2.6个百分点,同比减少0.4个百分点。

十强(销量/市场份额)排序:上汽23万辆/13.9%、一汽18.2万辆/11.1%、长安17.2万辆/10.4%、比亚迪15.1万辆/9.2%、广汽14.9万辆/9.0%、东风12.5万辆/7.6%、吉利10.3万辆/6.3%、奇瑞10.1万辆/6.1%、北汽9.9万辆/6.0%、特斯拉(上海)6.6万辆/4.0%。特斯拉(上海)新晋十强,长城出局。

### 二手车市场也遇冷

受春节长假影响,大部分车商提前返乡,二手车市也遇冷,1月二手车经理人指数45.1%,处于荣枯线以下。二手车市1月交易量124.8万辆,环同比分别下降11.9%和15.9%,交易额780.29亿元。其中,轿车75.2万辆、SUV/16.0万辆、MPV/7.3万辆,客车7.5万辆、卡车10万辆。

张伯顺

## 2023年,哪些新规影响汽车行业

进入2023年,一大批汽车行业新规出台,涉及市场、车企及消费者,将对今年汽车消费产生较大影响。

●**新能源车免购置税延期**——财政部等三部委去年9月联合发布《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》,延长新能源汽车免征购置税期限至2023年12月31日。意味今年消费者可继续享受免征购置税的利好,无疑将继续拉动新能源汽车消费。

●**二手车市场交易新规**——为规范二手车交易,自2023年1月1日起,对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的,汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二手车销售统一发票,不予办理交易登记手续,意味着二手车交易门槛被提高,消费者的权益和后续服务将得到保障。

●**助力中小微企业稳增长调结构**——工信部1月发布《关于印发助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施的通知》,关于新能源汽车方面,将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上,政策延续到2023年底;落实扩大汽车、新能源汽车下乡等促消费政策措施。

●**加强汽车金融支持力度**——2022年12月29日,银保监会发布《汽车金融公司管理办法(征求意见稿)》,拟适度放宽业务范围,加大对中小微经销商、汽车销售服务商及居民购车消费的金融支持力度。允许客户在办理汽车贷款后单独申请附加品融资。允许向汽车销售服务商提供库存采购、维修设备购买等贷款。允许售后回租模式的融资租赁业务。

●**国六B标准汽油全面推行**——2023年1月1日起全面推行国六B标准车用汽油。由于烯烃含量下降,有利于臭氧污染防治,改善空气质量。同时,国六B车用汽油属于高清洁油品,在带来更强劲动力感的同时,能降低车辆保养成本,延长发动机使用寿命。

### 启动公共领域车辆全面

电动化先行——日前工信部等八部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点,城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%,新增公共充电桩与公共领域新能源汽车推广数量比例力争达到1:1。试点期为2023—2025年。

### 柴油列入危化品类

从2023年1月1日起,所有柴油将被列为危险化学品。此后柴油的生产、储存、使用、经营和运输,均需按照危险化学品开展相关行政许可和安全管理。这将淘汰不少小型私人加油站,“流动”加油站,成品油市场和货运市场秩序将得到进一步规范。

### 车辆报废年限规定

2023年1月1日开始实施车辆报废年限新规,规定私家车和非营运性质的小、微型汽车无使用年限,行驶里程达到60万公里将引导报废。如果超过15年且行驶里程未达到60万公里,车辆每年需要年检2次,检验不合格的将强制报废;出租车使用年限8年,到期将强制报废;皮卡、中

型出租客运车、重中轻型载货车、半挂牵引车强制15年报废;微型载货汽车强制12年报废。对于没有按要求报废的车辆,将其车牌号、行驶证作废。

●**上海延续实施新能源车置换补贴**——上海将对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内并已列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车,免征车辆购置税。同时将延续实施新能源车置换补贴,2023年6月30日前个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车,并购买纯电动汽车的,给予每辆车10000元的财政补贴。

●**多地皮卡解禁**——2023年1月1日起,南宁市皮卡车通行市区道路时无须再办理车辆区域通行证。此前已有全国多地跟进,19座一线/新一线城市有13座放宽皮卡通行限制,22座省会和5座自治区首府中74%放开。从趋势看,2023年将会有更多的地方解禁皮卡。 雍君

## 科技感拉满 智己LS7强势登场

以独特的设计、先进的配置和世界级底盘调教,全面开启SUV 3.0时代。“智能纯电中大型豪华SUV”智己LS7日前上市并开启预订,共推出6款车型,CLTC最高续航里程为660km,售价30.98万—45.98万元,新车将于3月交付用户。

智己LS7采用星瀑冰感穹顶,配合国内首个正式量产的YAT巡航型半幅方向盘,以及独创的可升降巨幅智慧场景屏,形成同级最大的106度纵向视野和国内最大的可视面积,打造出颇具新意的驾驶舱。它还率先应用三大智能化创新技术,采用的SUV史上最长的1955mm电动滑轨、电动全水平折叠副驾座椅、零重力浮感座椅等,为用户提供堪比MPV保姆车的舒适乘坐感。

在智能化方面,智己LS7配备了英伟达OrinX超算力智驾芯片、双激光雷达、高通8155智舱SoC芯片、千兆以太网传输



速度、AMOLED 2K极清交互屏等。新车还搭载了新一代全域融合智能和创新交互的IM OS 2.0,让用户拥有更加新颖、多元、有趣的出行体验。

动力上,LS7搭载了定制版黑标铝镁合金直瀑油冷电机,采

用EVD矢量四驱技术,两驱/四驱切换时间仅为300ms,eTAC边缘扭矩控制技术可实现毫秒级级别的防滑控制响应,搭载的全场景智能空气悬架,拥有70mm的弹簧行程,可实现五个档位的车身高度调节。

姚琼

## 路虎卫士家族集结完毕



路虎卫士130车型近日正式上市,130 HSE和130 X两款车型的售价分别为119.8万元和127.8万元。连同此前推出的路虎卫士90车型和110车型,路虎卫士家族已集结完毕。

路虎卫士130车型是史上尺寸最大的路虎卫士,承载家族硬核血统,拥有更出众的多功能性、驾乘品质与更强悍的越野性能。新车轴距为3022mm,带来八座的超大空间,同时还提供了五座车型选装。 江美



近期,上汽大众ID.3接连斩获两项业界测评第一,展示出领跑细分市场的硬核实力和口碑优势。

在中国汽车流通协会1月中旬公布的“2022年度中国汽车品牌保值率报告”中,ID.3位列合资纯电紧凑型车保值率排名第一。2月,中国新能源汽车行业用户满意度(NEV-CACSI)测评结果出炉,ID.3荣获纯电动紧凑型轿车用户满意度第一。中国汽车保值率报告迄今发布6年,指出新能源车保值率呈现上涨趋势。而上市仅1年多的ID.3首次进入一年保值率榜单就拔得头筹,一年保值率达71.88%,在细分榜单中领先第二名5个百分点。 宝龙