

夜上海

新民晚报
13
2023年
2月15日
星期三

潮店

流连

格调

影音

悦动

味道

买手



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计黄娟
本版编辑刘珍华



装饰画

申之魅

美容美肤新体验 毛孔洗澡洗脸吧

罗水元 文/图

意无涯

烟波漾漾的立面，内方外圆的门头，精巧布置的内设……近日，一个“毛孔洗澡洗脸吧”在闵行区万科假日风景社区“小兰亭”商业街面市。这是东方美妆品牌黛兰娜开出的首个社区品牌直营店，也是黛兰娜品牌样板屋。约150平方米的面积，不小不大，却已有着13年的积淀。

13年来，黛兰娜以“毛孔洗澡洗脸”重新定义美妆新规则，以中高端民族化妆品践行者形象砥砺前行，不但得到了央视关注，也以“最大的护肤课程（单一场地）”成功挑战吉尼斯世界纪录，还被编入《2018年中华人民共和国年鉴》。前不久，它又增加了一个新头衔：“上海好商标”。

看似寻常却奇崛。黛兰娜梦想成为与国际美妆品牌媲美的优秀民族品牌，以厚积薄发之势在未来两三年开出两三百家这样的门店，让更多市民足不出“15分钟生活圈”，就能“给毛孔洗澡洗脸”，在变美的同时获得一份新奇体验。



相关产品

行有迹

营业时间: 9:00—21:00
店址: 晚町路99弄万科假日风景256号
交通便捷指数: ★★★★★ 地处万科假日风景社区内，周边居民步行即可到达，有车一族从沪金高速出来几分钟即可到达。随着社区店增加，更多市民可以在“家门口”享受“毛孔洗澡洗脸”服务。
价格指数: ★★★★★ 店内轻奢布局，价格也偏向轻奢。
服务亲和指数: ★★★★★ 美容师着装统一、略施粉黛，服务热情。顾客毛孔洗澡洗脸时，可选择在“共享空间”进行，也可选择进“标间”或“单人间”，更可在美容前后去汗蒸房体验一番。

门头



毛孔洗澡洗脸吧
科学奢养护肤中心

美容室



品牌口红

低调中“有腔调”

这个黛兰娜“毛孔洗澡洗脸吧”，虽然没有像一般美容店一样，用灯光和玻璃肆意营造“高端大气上档次”氛围，但其巧妙运用方与圆的元素简洁布置出来的效果，有一种低调中的“腔调”。

其门店立面上的绘图，如连绵山脉又似圆润波浪。方形大门顶部，如同额饰翡翠又似胸前吊坠，镶嵌着黛兰娜商标。商标内方外圆，其圆润的外弧如同花朵一样自上而下在大门两侧延展开来，给出入者一种深邃的美感。

比较醒目的，还有前台一侧镶嵌于圆窗中的方形证书。那是2018年5月26日，黛兰娜在南京国际博览中心以“最大的护肤课程（单一场地）”成功挑战吉尼斯世界纪录后获得的证书。

店内体现方与圆巧思搭配的，还有多处。比如美妆的床，一端是方形，另一端呈圆弧状；美妆后的洗漱处，下方上圆；镶嵌于天花板上的“琉璃板”是方形，旁边半包房的美妆隔断，则如一轮竖起来的弯月。

用琉璃状材质装修的汗蒸房，通体红红火火，在“宁静致远”几个大字映衬下，有一种别样的稳重；汗蒸房外，多张长方形的茶桌上，摆着圆形茶具，让人品茗之时，能感悟中华传统文化的深邃意蕴。

专用器具有绝活

“毛孔洗澡洗脸吧”不只是在设计上营造了一种呈现东方美的氛围，其产品与技术也是中华传统与现代的结合。

美容师介绍，“毛孔洗澡洗脸”是黛兰娜根据传统中医原理创新发明的，相关发明和产品已申请专利保护。其创始人张美峰研究发现，如果毛孔堵塞，即使使用名贵化妆品，也不能被皮肤更好吸收。给毛孔洗澡，就是深层清洁毛孔污垢，疏通营养吸收通道，由内而外护肤肌肤。

“毛孔洗澡洗脸吧”里摆放的护肤品，清一色是“黛兰娜”。前台摆放的，有“复合多肽”



美容间



店景

玉肌凝脂换肤冻干粉套装”“妙龄鲜肌水韵精华乳”“青龄蜜肌菁华水/乳/奶”“水黄金保湿霜”“复合多肽BB霜”等诸多美容产品；美容床边摆放的，除了“毛孔洗澡维护洁面乳”“毛孔洗澡专用理肌水”“毛孔洗澡专用乳液”“净肤原液”“洋甘菊舒缓面膜”外，还有一块灌肤板。美容师介绍，那块灌肤板是辅助毛孔洗澡洗脸的专用工具之一，每块都是特制而成，外形各不一样。在脸部等位置涂抹专用产品后，先用手指按揉，再用灌肤板挤压，从而能更好清出藏于毛孔里的污垢，以便后续的涂抹护肤品，能让皮肤更好吸收。

立足国内眼光远

出人意料的是，如果不是执意想做媲美国际大牌的美妆品牌，这个“毛孔洗澡洗脸吧”可能不会出现。

原来，10年前在浦东举办的一个国际美博会上，一家外国投资公司现场考察两天后，曾准备用3亿元收购黛兰娜的品牌和工厂，但得到的回复是“不卖！”后来，一个国际品牌提出高价换取黛兰娜品牌中国的使用权，再一次被拒绝。

不卖的理由有多方面，其中最重要的一条：黛兰娜毛孔洗澡洗脸是根据中医理论发明出来的，是血统纯正的中国美妆品牌，要掌握在中国人手中，不能像其他一些美妆品牌一样，被收购后就任由他人摆布，生死无常。

黛兰娜创始人张美峰坦露的心迹是这样的：“我一直想做一个能和国际品牌媲美的美容品牌，我知道短时间内做不到，就用愚公移山的精神，用毕生的精力，认认真真地去做，一点一滴地去积累。”

乘势而上，黛兰娜已准备拓展“毛孔洗澡洗脸吧”社区店的规模，计划两至三年内在上海开出120家连锁店，在苏浙沪共开出300家连锁店。