

【放心装，安心住】

聚通装潢创新家装施工管理模式，助力居住品质提升

在“复苏”主基调的影响下，春节过后，上海家装市场也将迎来装修高峰期。近年来，随着居民消费结构升级，人们更多地把目光放在了居住生活品质上，更加追求家装的舒适、智能化、个性化。消费群体的变化也带来了新的消费趋势：“Z世代”注重颜值与设计、“她”重视生活品质，银发一族对适老房改造有了更高要求……

然而，“工程质量”依旧是家装消费者不变的核心需求之一，也是提升业主居住品质最坚实有力的基础。

作为全国首批住宅装饰和装修领域工程施工服务企业标准“领跑者”，一直以来，聚通装潢的工程管理体系、施工工艺、施工材料体系等都处于行业交付的领先地位。

面对消费者对装修品质要求的不断提高，聚通也从未停止创新与完善。2022年，聚通从施工标准化、大宅交付、工期管理等多个维度，采取一系列创新管理模式与行动，进一步提高了工程交付质量，也为业主带来了实实在在的居住品质提升。

加强产业工人队伍建设 为施工标准化赋能

29年来，聚通积累了丰富的家装服务经验，交付板块形成了较为完善的精细化管理制度。但与大型公装项目相比，家装在施工标准化管理方面，始终存在一定差距。这是行业普遍存在的问题，也是家装高品质交付难以“复制”的原因之一。

为此，聚通近年来不断加快产业工人队伍建设，并已初具规模。2022年初，聚通正式成立“一号工区”。这是一支全部由产业工人组成的施工团队，包含水电、镶贴、木工等工种在内的百余人，均是聚通装潢培养出的精专业、高素质、职业化的工人。



与大众固有印象中的装修“游击队”、“外包项目”不同，聚通产业工人与公司建立了直接的雇佣关系，不仅工艺技能要达到聚通标准，定期进行培训，还要接受公

司制度化、规范化的管理。全产业化的施工团队，使得聚通能对人员调配、施工质量、工期进度等进行直接管控，是实现家装标准化、高品质交付的关键保障。

在家装项目中，别墅大宅由于体量大，施工复杂，相比普通住宅更需要“标准化”的施工管理，来确保质量和工期。因此，对于“一号工区”交付团队，除常规化的工艺培训外，聚通重点加强了别墅大宅施工管理的系统培训。并通过一个1200㎡的别墅项目，将这套大宅施工体系呈现了出来。

创新大宅交付 实现速度与品质的双重挑战

1200㎡的家装项目，一般需要12~16个月工期，而聚通装潢仅用时6个月便顺利完工。这是一场施工速度的挑战，更是一次家装施工管理模式创新尝试。全产业工人团队的投入，和对公装施工管理模式的借鉴，是完成这次挑战的两个核心因素。

大宅装修，既有公装的规模，又要满足家装的个性化需求。聚通装潢工程部副总监张剑平说：“施工人员全部是聚通产业化工人，施工过程中引进了很多公装的管理模式，人员规模、管理方式都跟传统

家装有很大区别，是把家装精细化与公装标准化的优势结合了起来。”

据悉，该项目共投入了近50名产业工人，以班组为基本单位进行工人进场铺排。单是水电隐蔽工程，便一次性投入15名水电工。并且将工作细分成开槽、穿线、排管，每一个工序都由专人负责完成。这种类似公装的详细化、流程化施工，既加快了工期进度，又保障了施工品质。

大宅装修是一项复杂又漫长的工程，从设计、材料、施工到后期维护，每一个环节都至关重要。聚通推出“五位一体”管理模式，每个项目都由“店长、设计师、项目经理、施工人员、材料管家”5位负责人组成专属服务队伍，他们各司其职，紧密协作，专业迅速地解决装修中的问题。该项目还将供应商纳入了服务体系，对供应产品质量、送货安装节点、施工配合等等进行全程跟踪，确保项目如期推进。



聚通装潢总经理黄凯先生表示：“我们以纪录片的形式，将这套大宅施工过程记录下来，从前期的施工计划、过程的实施，到监督检查过程管理等。希望通过反复复盘，不断完善，形成一个可执行的标准，再将这套标准逐步推行到常规的施工中去。”

工程比武 让高品质交付成为习惯

高品质交付的背后是“知行合一”的工作落实。2022年9月，聚通装潢开展了声势浩大的“百日工程交付大比武”。聚通工程交付板块从工程标准、交付质量、客户满意等方面重塑高标准、严要求，进行

了一场深入工地之中的交付革新。旨在为客户交付一套更加满意的房子，为消费者带来真实可见的生活品质提升。

在为期100天的比武中，聚通装潢10大工区，全市1500+在建工地全面参与，采取提报+抽查的方式选取巡检工地，各工区之间盲抽盲派、交叉互查，共计对418个在建工地进行了安全文明、场容文明、工艺标准等多维度的评比，评分项目多达72项。涉及范围之广，历时之久，评比标准之严格都是前所未有的。

为提升客户满意度，此次比武还将客户沟通列为一项重要的评判标准，在检查过程中邀请客户一同参与。考察项目经理沟通能力，要求倾听客户诉求，围绕客户需求去完善服务模式。此次比武行动也收获了广大业主朋友的诸多好评。

90天工期 提供高质高效的装修服务

由于家庭装修施工周期长、过程繁琐、人力依赖性强……工期，也成为业主十分关注的问题。对于常规公寓交付项目（90㎡~150㎡），聚通持续推动“90天工期”的落实。一方面，为水电隐蔽、泥木基层、泥木中期、安装竣工等各施工阶段设置具体的工期管理标准；另一方面，标准化的工程管理体系也确保了高质高效地完成交付。

完成“90天工期”的核心在于对工艺的精准把握，从弹线放样开始，将每一个阶段的工艺标准严格落地，才能保障下一阶段的有序进行，让工程不返工、工期不拖、质量更好。除此之外，“90天工期”也对施工管理也提出了更高的要求，更清晰的工程计划铺排、更快速的解决问题能力、及时与客户沟通进度及需求满足。这是聚通对于自身的高要求，也是促进行业规范标准化发展的一个有力行动。

作为上海头部装企，聚通装潢29年来时刻不忘为申城百姓提供更满意的装修服务，更优质的居住体验。作为企业标准“领跑者”，聚通在工程质量上不断地挑战新的高度，只为让每一户家庭“装得放心，住得安心！”

广告



聚通装潢
—值得信赖的家装服务商—

家装约惠 喜闹元宵

• 筑团圆家，领万元礼 •

2月4日-2月5日



官方公众号



聚通幸福人居

60-333-333

百家宜装潢建材交易中心 瑞金南路570号(近瞿溪路)

8重元宵礼遇

·见面礼·



装修百科1套

·量房礼·



价值1288元

·方案礼·



价值5400元

5折

个性化设计费

·主材礼·



主材抵用券

·小订礼·



松下智能台灯1盏

·大定礼·



喜临门乳胶枕1对

8.8折

管理费

订金满500元

装修下定满10000元

金牌施工团队

1500+精工匠师护航工程



专业培训&持证上岗
精工细作的苏派工艺



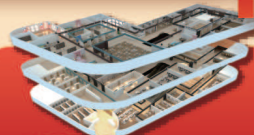
118项金鲁班施工标准
严苛每道工序保障品质

6大关键验收环节

全透明标准化管理流程



开工准备 开工仪式 技术进场 隐蔽验收 基装验收 竣工验收



10000m²家装体验中心
不奔波 买遍全球好材料



活动地址：瑞金南路570号(近瞿溪路)
轨交：4号线鲁班路
公交：隧道2号线、41路、45路、205路、327路、572路、781路公交车

● 国内邮发代号 3-5 / 国外发行代号 D694 / 全国各地邮局均可订阅 / 广告经营许可证号: 3100020050030 / 社址: 上海市威海路755号 / 邮编: 200041 / 总机: 021-22899999 转各部
● 本报印刷: 上海报业集团印务中心等, 在国内外6个印点同时开印 / 上海灵石、上海龙昊、上海界龙 / 北京、香港、美国洛杉矶
● 本报在21个国家地区发行海外版 / 美国、澳大利亚、加拿大、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、新西兰、尼日利亚、印度尼西亚、英国、德国、希腊、葡萄牙、捷克、瑞典、奥地利等

24小时读者服务热线
962555

本报零售价
每份 1.00 元



6 935563 504518