

新春走基层·重大工程春节“不打烊”

北横通道东段:多方协调解决春节土方外运燃眉之急

掘进,“纵横号”盾构 一路向西

春节期间,北横通道东段的建设工地依然忙碌,盾构机昼夜不停。作为“上海第二条东西向交通大动脉”,北横通道全长19.1公里,西段已经通车,长8.2公里的东段还在建设当中。

5层楼高盾构机
24小时不停推进

在北横通道Ⅷ标项目现场,地下隧道灯火通明。伴随着机器轰鸣声,15米级超大盾构“纵横号”正在开展它的“西行之旅”。在建设方城投公路集团与各参建单位的共同努力下,“纵横号”盾构于2021年始发,已经完成了黄兴路井到杨树浦港井的掘进任务。2022年9月,在短暂休整后,“纵横号”盾构二次始发,目前正从杨树浦港井一路向西,向安国路井掘进。

在繁忙的中心城区地下穿越,建筑构物多、管线密集成为盾构穿越的难点。隧道股份上海隧道北横通道Ⅷ标盾构方项目书记苏稚寅说,2022年11月,“纵横号”盾构下穿轨道交通18号线,于65小时内推进21环完成穿越,最小净距仅7.8米。2023年4月,“纵横号”盾构还要穿越轨道交通4号线,穿越过程中将对地铁的影响控制到最小。

由于工期紧张,且盾构机24小时不停歇,今年工地上共有240多人留守,分为两班倒。留守的工人主要承担盾构推进施工,以及隧道



■ 北横通道Ⅷ标项目工地春节不停工,240多名工人两班倒施工

本报记者 陈梦泽 摄

内部结构施工。城投公路集团第三事业部工程管理部经理蔡芸飞表示,到今年为止,项目部已经连续三年春节不停工。

“一部分是对现有工人动员,鼓励他们留下,还有从其他项目上抽调愿意留守的工人,调过来帮忙。”苏稚寅说,“纵横号”盾构体积庞大,

约有5层楼高,安全生产与工程风险控制至关重要。

每天2000多方土
燃眉之急老港解

春节前,苏稚寅除了忙着排春节施工安排,还忙着张罗“两顿饭”,一顿是年前趁着工人还没回乡,大

家聚了一餐,来犒劳大家一年的辛苦。另一顿就是大年三十的“年夜饭”,由于厨房的职工也放假了,苏稚寅想了好久后,决定工人们一起来个DIY,包饺子、吃火锅。大年三十的下午,项目部还举办了套圈、猜灯谜、打篮球等活动。往年因为疫情,工人们无法聚餐。今年,为了和

工人们一起同乐,苏稚寅把自己家里的年夜饭改了期。

隧道股份上海隧道盾构施工人员周辉是浙江义乌人,今年是他第二年留沪过年。他说,今年工地不用封闭管理了,下班后他打算和加班工友一起聚餐,还可以到工地外面走走逛逛。春节后,等项目上人手不忙了,他准备请假错峰回趟家。

春节工地加班,各个环节都需要打通。“工地是一个产业链,不光是工人留守,原材料、土方外运,运输线路,厂家手续办理都需要得到各部门的支持。”蔡芸飞告诉记者,在这些环节中,最难的就是解决了北横通道东段土方外运的难题。

原来,不少市内的土方卸点春节期间不对外开放,或者本身有整修计划。为了让“纵横号”盾构每天卸出的2000多方土及时外运,城投集团多方联系协调,最终城投老港基地卸土点接下春节加班任务,解决了土方外运的燃眉之急。

据了解,北横通道东段计划于2023年底基本建成。作为上海“三纵三横”骨干路网的组成部分,北横通道在交通上对延安路高架和内环北段交通有明显分流作用,而且对沿线苏州河北的长风生态商务区、曹家渡商圈、新客站、苏河湾、北外滩等重点发展地区有着很大的带动作用,对于连接虹桥、浦东两大机场,服务长三角经济带的发展,都具有重大意义。 本报记者 裘颖琼

另眼
观盛会 老外讲故事

自从我来到上海松江,
就深切感受到这里
科技创新热潮涌动,
中国正在完善科技创新体系。

方腾(法国)

亚得克测量仪器(上海)有限公司
研发项目经理中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海市委松江区宣传部
新民晚报社
联合出品

扫码看更多

游崇明岛 高星级民宿 一房难求

旅游从业者:以客户需求为导向,提升核心竞争力

新春走基层

只争朝夕绘宏图

正月初一,许多市民将前往崇明旅游作为开启农历新年的方式。崇明的酒店、民宿、度假村一房难求,一派火热。随着疫情消退生活逐渐恢复正常,这个春节也成为崇明旅游业三年来又一关键节点。更好满足客户个性化需求,提升竞争力,是不少从业者的新年目标。

昨天上午,崇明瀛东度假村一场新年民俗体验活动拉开序幕。游客们在度假村营地写春联、做崇明糕、围炉煮茶、射箭飞盘……体验充满崇明地域特色的春节假期。策划

这一活动的,是瀛东村瓦舍营地负责人杨添鸣。“过去三年,许多市民因疫情节假日无法离沪,只能选择沪郊旅游,但这个春节情况发生了变化。”他告诉记者,随着疫情缓解,市民出门旅游的选择面大大增加,沪郊旅游的“保护期”已经结束。要适应当下市场环境的新变化,唯有提升服务品质,才能给游客带来更为丰富的旅游场景体验。

除了酒店、度假村,今年春节崇明的民宿也很受欢迎,特别是精品星级民宿。在崇明中兴镇,市五星级民宿久居的25间客房全部订满,负责人印刘琼告诉记者,入住高峰会一直持续到年初六。“选择这里的客人大多对私密性要求较高,希望和家人在崇明度过一个安静、不受

打扰的春节。所以,我们要想方设法满足客人的个性化需求。”她表示,如今客户对沪郊旅游的品质、体验要求越来越高,而以客户需求为导向,积极求变改进服务,提升核心竞争力,已成为崇明民宿业的共识。

据记者了解,目前崇明区级星级民宿共有379家。春节期间,崇明高星级民宿基本订满,民宿总体预订率达70%。从春节直至2月底,崇明推出了A级景区门票特惠活动,全区23家A级景区点推出免票、半价等优惠举措。崇明打造了“悠哉崇明过大年”系列活动,策划推出了年味、年福、年俗、年庆一系列福气满满的体验活动,让市民游客度过一个安心暖心的春节假期。

本报记者 李一能

游苏州河 496张船票 一抢而空

大年初一申城接待游客155.27万人次

本报讯(记者 杨玉红)天空中飘着毛毛细雨,挡不住市民的出游热情。上海旅游大数据监测数据显示,大年初一,申城接待游客155.27万人次。乘坐苏州河游船,纵览两岸美景,感受家门口的翻天覆地的变化,成为市民休闲旅游的新热点。

苏州河河水潺潺流过,在上海

腹地留下无数印记,也成就了一河两岸的建筑和人文。久事旅游工作人员张耀华介绍,苏州河水上航线的船票提前48小时开售。大年初一,水上航线开通37个航次,496张船票均被提前抢购一空。

大年初一恰逢遇雨天,一些不愿意出门的市民游客在“云端”体验过年新玩法。美团“必点榜”“趣玩

榜”等上线春节出游服务产品,为异地游客提供“地道”的沪上迎新生活、解锁新玩法;bilibili围绕地方特色民俗和传统非遗文化,打造“云上赶年集,邀约本地KOL造势千万级流量,传递浓浓年味;抖音联动行业商家和业界达人,升级整合直播、短视频场景,推动文旅市场回暖和春节文旅消费。