



申城咖啡店人气复苏

新年第一杯咖啡喝了吗？

本报讯（通讯员 王旭 刘晶晶 记者 袁玮）寒冬的阳光下，街头又飘出阵阵咖啡香，新的一年，申城许多咖啡店人气复苏。人们走进久违的咖啡店点一杯喜爱的饮品，新年开启新的生活。

新年新气象，徐汇区斜土路大木桥路路口向东，多了一面喜庆又雅致的橱窗。红色为主色调，屏风、灯笼、祥云等传统元素来搭台，唱片机、玩偶、戏曲古风饰品、特别定制的咖啡杯等戏曲特色的文创产品占据主位，不时有路人驻足停留。许多熟悉的顾客回到店里，享受2023年的第一杯咖啡。咖啡店的工作人员说：“真的感受到人气复苏了”。

这家名叫“口袋咖啡暖”的咖啡店以咖啡加暖食满足早餐、午餐、下午茶以及晚餐等全时段的饮食需求。近期正值徐汇区斜土路街道第四届“日晖有戏”戏曲文化节，咖啡+戏曲，

也碰撞出了火花。咖啡店与斜土街道合作推出戏曲联名咖啡，特别定制的戏曲橱窗就是新尝试。

这间咖啡店还推出了两款联名咖啡。“桂妃醉酒”灵感来自大众熟知的《贵妃醉酒》，在咖啡中加入了酒酿和桂花；另一款咖啡则以图案取胜，印花的“日晖有戏”刀马旦谐小兔的形象飒爽可爱，是斜土街道为“日晖有戏”这个戏曲品牌设计的代言人。“戏曲大家的剪纸小像有点意思，以前看的老照片比较多，年代感强，改成剪纸形式后更有新意。”住在附近的郭先生是咖啡店的常客，也是一位年轻的戏曲爱好者，听说咖啡店要与斜土街道一起开展戏曲活动，他也十分期待。品尝完“桂妃醉酒”后，郭先生还即兴唱了一小段。他说，对于年轻人来说，戏曲爱好并不特别，“没有主流还是小众，大家都是圈地自萌。”戏曲文化拥有更多老年

拥趸，咖啡文化则对年轻人有着天然吸引力。在这片社区，咖啡与戏曲的相遇为彼此的生活都增加了丰富的体验。

同样在徐汇区，邻靠武康大楼的天平路上，2022年开业的浮士德咖啡韧性十足，推出“阳康”主题的咖啡特调：阳康快乐清咖和九阴真咖。两种特调主体由清咖和燕麦奶盖组成，奶盖的醇香丝滑配合下层爽口的热清咖，有冷热间的层次感和清甜而不腻的饮用感受，加上可可粉和花瓣，令人望之心喜。在许多咖啡爱好者眼中，浮士德咖啡颇具浪漫主义的气息。店内拥有一整面裸露的墙壁，书籍散落，露营风的座椅旁还有植物和花朵相伴。诗歌和艺术的加入让小店风格出众，菜单中的特调咖啡和个性饮品的名字均取自《浮士德》，咖啡馆还会时不时举行小型艺术展览、组织诗歌沙龙等活动。咖啡店的工作

人员告诉记者，新推出的特调是为了增添消费者的体验和乐趣，表达对疫情快快过去的迫切期盼。从顾客的反馈来看，无论是取名、图案还是咖啡口味都比较积极，也是店内特饮品类中销售量最高的一种。

此外，沪上许多连锁咖啡店也推出新年限定新品。瑞幸咖啡携手2008年北京奥运会“福娃”设计者、著名当代艺术家韩美林推出“双兔”新品：大展红兔生酪拿铁和前兔似锦厚乳拿铁。“大展红兔生酪拿铁”为红豆风味，添加新西兰生酪，整体细腻香甜；“前兔似锦厚乳拿铁”则为厚烧舒芙蕾风味，浓郁香草蛋奶香融合厚乳拿铁，香甜不腻。去年深受年轻人欢迎的瑞幸精品小黑杯限定系列SOE·花魁也再度回归。业内人士说，咖啡店正在稳步恢复，相信不久之后就会恢复到疫情前的状态。

景观灯今起开启“节假日模式”

外滩等区域不展演光影秀

本报讯（记者 金旻旻）春节将至，本市景观照明将开启“节假日模式”。记者从市绿化市容局获悉，1月20日至1月27日期间，全市景观照明将营造喜庆祥和的热烈氛围。此外，外滩、北外滩、小陆家嘴地区不展演黄浦江主题光影秀，不组织零点倒计时活动。

在黄浦江两岸、苏州河两岸、中心城

区和五个新城的重要区域，市、区绿化市容部门和临港新片区管委会将利用景观照明，为春节烘托氛围。外滩、北外滩、小陆家嘴等地区的重要建筑，将播放喜迎新春佳节宣传视频及“玉兔迎春，万家团圆”“人民城市人民建、人民城市为人民”等宣传标语，祝福全市人民幸福安宁，兔年吉祥。

春节期间（1月20日至1月27日），本市景观照明启闭时间为：

- （一）外滩、北外滩、小陆家嘴地区
1月20日 18:00至23:00
1月21日除夕 18:00至次日00:15
1月22日至1月27日 18:00至23:00
- （二）重要区域、重要单体建（构）筑物
1月20日至1月27日 18:00至23:00



今日论语

感谢您，留下来为这座城市服务

赵红玲

农历春节前，奔波在静安区临汾社区的外卖骑手、网约车司机收获了一份“大礼”：15个“小而美”的路边驿站“上线”了，可以去喝免费热饮、吃实惠午餐、给手机充个电、热热饭、休憩一下。18日下午，趁着外卖骑手、网约车司机的“饭点”，在街道网格党建平台牵头组织下，近80位留沪的外卖骑手和网约车司机聚集在一处“新心驿站”，还共享了一顿热气腾腾的“团圆饭”。

感谢您，留下来为这座城市服务。像临汾路街道辖区的这15个“新心驿站”，就是在党建引领下，街道组织动员沿街商户、发动社区企业力量等新增设置。驿站中最近还上线了一批防疫用品、防寒用品供骑手与司机取用。

有媒体记者探访浙江义乌商贸城，发现许多商家都关门闭店，原因是很多人已经几年没有回家过年，这次是毅然决然回老家。三年疫情，在无数城市，大多数在外奔波的游子，今年都不约而同，归心似箭地选择了回乡，但还是有一批外卖小哥、网约车司机留了下来。上海也是一样，他们或者想在节假日加班为家里多挣点钱，或者想为这座城市并共情的城市出一份力，或者还有工作任务没有及时完成，总之，选择了留沪过年。

没有应该不应该，只有感谢和珍惜。一直以来，外卖小哥、网约车司机随着“物流”业的成长而成长，融入这座城市，成为城市的新鲜血液。尤其是外卖小哥，这座城市赋予他们一个英气的名字“骑手”。他们穿梭在城市各个角落，在争分夺秒中配单送货，用认真周到的服务，守护着人们便捷的生活。他们也同时为这座城市肩负起社会责任——救火、救人、献血、拾金不昧。甚至，他们投身抗疫，成为重要的一支力量。

同在一座城，一些企业和小店主基于自己的营业便利，为外卖小哥提供“热饮便餐”“团圆饭”，体现了一座城市的温度。临汾社区去年就设了“新心驿站”，在今年新增的点上，一位快递小哥谈到，临汾街道沿街商铺多，不“高大上”，有种亲切感，敢走进去；随时在路上能碰到驿站，大大节省了时间。

不仅是临汾街道，不仅是“新心驿站”，其实，关心留沪劳动者，上海各级政府相关部门、基层单位都在行动。而“新心驿站”的“喜点”在于，点燃，让爱在社会企业和居民中自动生发、自然流布，这或许才是更难能可贵的。

贴春联迎新春

新春将至，为了增添喜庆元素，昨天下午，金山区山阳镇新江村小区的叶龙一家按传统在家门口欢欢喜喜地贴春联、福字，迎接兔年春节的到来。

本报记者 陶磊
摄影报道



千年古镇七宝等依来“轧闹猛”

品美食、逛古镇、猜灯谜……不妨来七宝老街“轧闹猛”，过一个有滋有味的兔年春节。1月22日至2月5日（年初一至十五），新民晚报社将携手七宝古镇、饿了么、携程美食林共同开启“吉祥七宝 新春美食汇”，为申城市民带来一场“好吃好看好玩好购”的春节年味盛宴。

吃货足不出沪 尽享天下美味

传统小吃铺、新晋网红店，七宝老街绝对是绕不过去的存在。此次“吉祥七宝 新春美食汇”更是将全国特色美食小吃汇聚一堂，吃货足不出沪可尽享天下美味。

“吉祥七宝 新春美食汇”展区位于七宝老街的核心区域横沥路，毗邻钟楼和北大街。从正月初一到正月十五，这里将化身成为美食天堂。从沈大成、功德林、鲜得来、诸老大等百年老字号到北京冰糖葫芦、重庆酸辣粉、武汉热干面、大连火爆鱿鱼、天津狗不

理等各地名小吃……一大波传统美味、新晋网红集结来，为您带来舌尖上的“非一般享受”。

线下热闹的春节美食氛围也将“燃”至线上。“新春美食汇”的一众美食，将会于年初一同步上线“饿了么”，消费者可以选择线上线下单。

市民还可以探索一场寻味之旅。七宝汤圆、白切羊肉、一品方糕、蟹黄汤包都是七宝传统名小吃，市民可以根据“携程美食林全球餐厅精选榜”寻找更多美食。

送福袋猜灯谜 尽享新春优惠

七宝古镇同样是体验上海年味的好去处，这座拥有千年历史的古镇有着丰富的文化底蕴，承载着无数美好的向往，无论安静还是喧嚣都别有风味。每逢新春佳节，也会吸引无数国内外游客纷至沓来。

今年春节，七宝古镇特别推出了古镇迎

新活动，重新唤回古镇的活力和年味。1月21日至2月5日，七宝古镇年货节期间，消费者在指定商户内购物置办年货，可以享受不同程度的折扣优惠。

从除夕到年初六，七宝古镇还将向游客发放“新春福袋”，内含商家代金券、兔年贺岁明信片、商户折扣导购卡等礼品。

元宵节当天，七宝古镇还将举行“元宵猜灯谜”活动，游客猜中谜题后可抽奖获取七宝特色礼品。

线上“猜谜”活动也同样精彩，为了丰富过节氛围，即日起，饿了么App内上线了“猜价格返红包”活动。消费者猜对“猜价格”题目的答案，并同时在当天下一笔对应答案数字的实付金额订单，就可以获得相同金额价值的红包返还，面额可达100多元。今年春节，饿了么也将在运力、奖励方面加大投入，全力支持市民春节生活服务。

本报记者 李晓明