

回家,过年!

杨洁



新民眼

这是一场睽违已久的“年度人口迁徙”。

火车站里,人们大包小包、步履匆匆地踏上回乡路;机场到达口,海外归来的游子眼中含着激动的热泪,与家人紧紧相拥。各式各样的行囊里,装进了衣服鞋帽、零食年货,带回了一年的打拼成果,捎上了给家人的新年礼物,更塞满了无限的思念与期盼。

所有人都迫不及待地奔向家的方向。前几天同事去采访春运,见到不少人是阔别三年之后第一次返乡。有在医院做护工的胡阿姨,平

时忙得连轴转的她连声说“想家想家”,“领导说大家几年没回家了,让我们轮流回家”。有年轻妈妈带着两个月大的宝宝回家,那是小朋友第一次出远门,竟不怕生,肥嘟嘟的小脸洋溢着笑容,眼睛眯成了两条缝。有打拼了一年的务工人员返乡,笑纹爬上他黝黑质朴的脸庞:“安全到家就是最大的礼物。”

纪录片《中国春节》这样描述:“中国农历新年每年都会上演地球上最大的年度人口迁徙。世界上六分之一的人口,会回到家乡与家人共度佳节。”而据新华社报道,预计今年春运期间客流量总量约为20.95亿人次,较2022年同期增长99.5%,恢复到2019年同期的70.3%。

跃升的数字背后,是中国人最朴素的情感诉求:回家过年。而回家过年的意义,主要在于阖家团圆。

“家人闲坐,灯火可亲”,家始终是人们心头最温暖的牵挂。在辞旧迎新之际陪伴在家人身边,是中国人深埋血脉、至关重要的仪式感。近年来,随着城市化飞速演进,人口流动与生活节奏越来越快,阖家团圆变得格外让人向往。隔着屏幕、顺着电话线蔓延的思念之情,就这么积蓄着、满溢着,在春节的时刻倾泻释放。

冯骥才曾写道,团圆的情怀,“使得腊月里中华大地上所有的城乡、所有家庭都变成情感的磁场”。燕归来、凤还巢,一顿家乡味道的饭、一碗热气腾腾的汤,对人们来说

都有着无与伦比的吸引力。尤其是历经三年疫情,在大家响应号召一次次“就地过年”“云相聚”之后,今年春节,团圆的磁场变得格外强烈,也更显珍贵。

如果要赋予今年春节一个特殊的意义,那就是“如常”。新冠病毒感染实行“乙类乙管”后的首个春节,人们久盼的正常生活逐步回归,这其中就包括回家过年的习俗。冯骥才说:“正是这种年俗保持了 we 民族独特的精神情感的基因,一年一度增强了民族自我的亲和与凝聚。”欢欢喜喜过大年,因为“年”里孕育着时代希望,凝结民族向心力。除旧迎新的年味与烟火气,更有助于人们提振信心、拥抱希望,为

未来的接续奋斗鼓劲加油。

不过,需要提醒的是,尽管上海已经度过本轮疫情感染高峰,春节假期出行的人们还需尽量错峰有序,在出行途中要做好个人防护。尤其要注意不能放飞自我、带症出行,对自身健康负责的同时,也是对其他旅客与家中亲人的保护。同时,我们也要看到他们的身影:医护人员、民警、消防员、环卫工、铁路人……大家团圆背后,是许多守护者用小家的别离在坚守。

今天,二十四节气迎来周期终点:大寒。严冬已过,春风送暖,万物更新,旧疾当愈。愿我们共同迎接美好、如常的新一年,愿山河无恙、国泰民安!

4.19 万亿元 上海去年外贸 进出口创新高

本报讯(记者 郭剑烽)2022年,面对多轮疫情冲击,上海市统筹疫情防控和经济社会发展,努力实现外贸保稳提质,全年进出口值再度刷新历史纪录,达4.19万亿元人民币,同比(下同)增长3.2%。

占全国外贸份额虽降仍稳,出口起到稳定器作用。2022年,上海市进出口占全国外贸比重微降0.4个百分点至10%,仍居各省市第四。其中,出口1.71万亿元,增长9%,占全国出口的7.1%,居各省市第五;进口2.48万亿元,下降0.5%,占全国进口的13.7%,居各省市第三。

对前三大贸易伙伴进出口均增长,新兴市场表现亮眼。随着我国与东盟经贸合作更加密切,尤其

RCEP生效带来政策红利,东盟稳居上海市第二大贸易伙伴。2022年,上海市对东盟进出口5660.1亿元,增长5.2%,增速高于全市外贸总体增速2个百分点。同期,对欧盟、美国进出口分别为8259.6亿元、5224.1亿元,进出口值保持增长,但增速低于全市外贸总体增速0.8个、0.4个百分点。此外,对金砖国家、中东地区进出口2683.1亿、1198.3亿元,增速高于全市外贸总体增速5.6个、4.6个百分点。

民营企业“生力军”作用凸显。2022年,上海市出台多轮助企纾困措施,海关亦出台多批惠企便利措施,推动全年有进出口实绩的企业达5.58万家,增加0.8%。其中,外

资企业进出口2.56万亿元,增长2.2%,占全市进出口值的61.1%;民营企业进出口1.23万亿元,增长11.9%,在全市进出口值中的占比提升2.3个百分点至29.4%。

综保区发挥外贸高地作用,洋山特综区增速领先。作为“双循环”的重要连接点和对外开放的重要平台,综保区发挥配置两种资源,连通两个市场,促进贸易投资便利的高地作用。2022年,上海市综保区进出口6801.8亿元,增长29.2%,高于全市外贸总体增速26个百分点,拉动全市外贸增长3.8个百分点。其中,洋山特综区进出口规模突破两千亿元达2089.5亿元,增长61.4%,增速是2020年刚成立时的近4倍。

本月浦东机场海关海鲜、鲜切花卉进口激增

本报讯(记者 郭剑烽)为确保春节期间海鲜、鲜切花等鲜活农产品顺利通关,浦东机场海关量身定制通关服务制度,实行“7×24小时”“365天全天候通关”等,即到即查、及时验放,免去企业货物滞港的担忧。

今年1月以来,浦东机场海关在空运渠道监管各类进口鲜活及冰

鲜水产品多达2116吨,比去年同期增加14%。

同样在浦东机场,世界各地飞往上海的鲜切花卉在此完成报关、查检等流程后运往全国市场。浦东机场海关在监管现场安装门铃、公开联系电话,确保24小时都能敲开门、找到人。半夜空运到达的

鲜切花,一般当夜就能完成通关,第二天就能现身花卉市场。此外,企业还可以自主选择“无陪同查验”模式,让企业少跑路,让通关更便捷。

1月以来,浦东机场海关已验放各类鲜切花107批次,环比大幅增加19.6%。

《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 20

另眼观盛会 老外讲故事

讲好中国故事、传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象。

许振辉 (马来西亚)
上海左袋文化传播有限公司 动画导演

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海市委松江区委宣传部
新民晚报社
联合出品

1月8日,2023年的首列“中欧班列-上海号”在上海车站海关完成报关后,一路向西驶往中亚哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国的多个站点。此后,“上海号”的开行越来越密,提前完成1月计划,从上海出发的“钢铁驼队”在“丝绸之路”上跑出“开门红”,助力上海贸易枢纽能级再提升。

服务外贸“抢单”

进入2023年,“中欧班列-上海号”的开行频次明显加快。

记者昨天从东方国际集团旗下平台公司上海东方丝路多式联运有限公司获悉,截至1月18日,“中欧班列-上海号”在1月已完成“6出1进”共计7趟班列的发运工作。其中,6趟去程班列分别发往俄罗斯的莫斯科和圣彼得堡、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦;1趟回程班列集货自哈萨克斯坦的阿克斗

卡,于1月9日抵达上海闵行站。

“往年的1、2月份通常都是淡季,但去年底一批外贸企业飞到海外‘抢订单’,工厂加班加点赶在春节前出货,再加上我们提前做好了1、2月份的收货计划,所以在1月中旬就把当月既定班列发完了。”上海东方丝路多式联运有限公司董事长王锦秋告诉记者,目前公司已经集满2、3月图定计划的发运货物,并积极向铁路提交申请,争取春节假期期间加开班列,务求早日发出存货,让中外客户对“上海号”充满信心。

“最近我们明显感受到,国内的外贸企业铆足了干劲。”嘉宏国际运输代理有限公司中国区副总经理王

“钢铁驼队”穿行丝路 助力外贸淡季“抢单” “中欧班列-上海号”跑出“2023开门红”

璟表示,由于中欧班列在运输成本上有显著优势,公司已在东方丝路铁路平台上运送多批货物。随着国内外外贸企业第一时间“走出去”抢订单、抓生产、促出口,对中欧班列的需求也在进一步增加。“今年1月的国际货运订单已经逐步回升,预计环比增长10%到20%。”

长三角货源超八成

2021年9月28日,首班“中欧班列-上海号”从上海铁路闵行站货场出发,驶往万里之遥的德国汉堡。一年多来,克服全球疫情蔓延等外部因素影响,“上海号”跑出“加速度”。

2022年,在俄乌冲突与疫情的

双重考验下,“中欧班列-上海号”努力抢回失去的时间,自下半年起实现连续6个月的增长,并在传统物流淡季逆势增长,让“中欧班列-上海号”在开行量与销售利润上双双走出“V字形”增长线。

奔跑在欧亚大陆上的“中欧班列-上海号”,已完成中欧线、中俄线、中亚线三大中欧班列主要线路的全覆盖,运送货物到达德国、波兰、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等8个国家,联通境外城市与站点超40个,并通过这些场站发往欧亚其他国家,巩固了上海作为“一带一路”桥头堡的地位。

秉持“立足上海,辐射长三角,服务全中国”的运营理念,“中欧班列-上海号”的收货范围更是逐步扩大,覆盖全国27个省和直辖市。其中,来自长三角的货源不断增长,箱量占比达到86.9%,直接、间接服务长三角地区进出口企业2000余家,有力助推了长三角一体化发展,进一步发挥了上海的龙头作用。

“随着上海加快经济复苏和重振,‘中欧班列-上海号’的热度有望进一步提升。”王锦秋表示,2023年,公司将加开加密从上海发车的中欧班列,持续提升开行质量和效率,助力上海进一步夯实全球贸易枢纽城市地位。 本报记者 张钰芸