

新春走基层

全流程监管 每个报修单

智慧 大屏

解决物业维修诉求科学高效

农历新年之前,申城天气将持续晴冷。上海市物业维修服务热线962121和各区房屋维修应急中心的工作人员24小时坚守,运用“智慧大脑”全程监管每一个报修工单,第一时间解决居民的急难愁事。

一个报修工单的新旅程

昨天上午8时58分,家住黄家路的张阿姨拨通了962121热线电话,报修家中突发反水问题。电话另一头,接话员小丁边听电话边在电脑系统输入报修人姓名、地址、故障内容等信息,在短短30秒内将这个报修工单上传至智慧系统。

此时,在中华路某小区的水电维修工顾裕标完成一单维修任务,翻看手机“南房物业”App,看到“待办维修”窗口跳出红色提示符,显示有新报修工单,便随即点开,发现报修地址就在附近,他按下“接收”按钮,立即赶往黄家路……

顾裕标拧开水斗下方的管道,发现管道有油污、饭菜等垃圾堆积,于是对管道进行疏通,更换了老

旧的管道。完成维修后,手机显示时间为9时58分。

“真没想到这么快!我拨打完电话,5分钟后维修师傅就上门了。”张阿姨连连称赞道。

智慧大屏再造服务流程

在黄浦区(南部)房屋应急管理中心,该中心主任邹徐点击鼠标,通过智慧大屏看到这个工单维修的全流程。

“以前,师傅完成一单维修后,需要回单位领取新报修单,再赶往下一个报修点位。有些断电维修工单,师傅维修时间只用一两分钟,而往返赶路时间可能超过半个小时。”邹徐介绍,如今,应急管理中心可以通过智慧系统实现就近派发工单、师傅远程抢单等功能,大幅提升了维修效率。

上海南房集团应急维修服务中心有限公司执行董事蒋华云介绍,他们组成二级维修梯队,常备梯队由物业、拆房等一线人员组成,分布在辖区内5个区域,便于维修师

傅就近接单、抢修;二级梯队则由30名资深水电工组成,并组建了全国劳模蒋华云、上海市劳模张继宏领衔的劳模突击队。

“智慧大屏监管数据让我们管理、决策更科学。”邹徐边点击进入“维修动态”栏目,最新数据显示1月16日上午,5个小组共接报修电话29个,其中24个被维修师傅第一时间接收,并在规定时间完成维修。“智慧大脑会对每个小组维修及时率进行实时考核。一旦发现某个小组的维修及时率下降,我们会通过电话联系,了解该区域的维修问题;若出现报修单集中、师傅来不及维修等问题,将调派其他小组或二级梯队的维修师傅支援。”

黄浦区(南部)房屋应急管理中心是上海市房屋应急维修中心的一个缩影。上海市物业管理事务中心房屋维修监督科负责人介绍,目前各区房屋维修应急中心参与值守人员有748名,待命人员有738名,全力保障居民的维修诉求能被第一时间受理、维修。 本报记者 杨玉红

本报讯(记者 左妍)家住江宁路街道的杨阿姨是一名高龄合并高血压、糖尿病、冠心病等慢性病疾病的新冠感染者,在各项体征平稳后,仍有明显的咳嗽咳痰、乏力、胸闷、气促等不适症状。江宁路街道社区卫生服务中心的康复团队为她制定了针对性方案,利用有氧训练、呼吸功能训练以及高频治疗,改善杨阿姨的肺部炎症和咳嗽咳痰症状,提高心肺功能。经过一段时间的康复治疗,杨阿姨的不适症状已经有了明显改善。

在新冠感染治疗后,如果在恢复期间出现“咳嗽气短、倦怠乏力、胸闷心悸、失眠、记忆力下降,味觉嗅觉不灵敏”等症状怎么办?记者了解到,本市各社区卫生服务中心正在着力推进新冠社区康复服务,通过针对性症状干预,让感染者加快恢复健康,重新回归正常生活。

目前,全市249家社区卫生服务中心,已全部提供新冠感染后康复服务,其中有125家单独设置了新冠康复门诊,其他社区卫生服务中心通过中医科、康复科提供新冠康复服务。此外,设置病房的197家社区卫生服务中心均为住院感染者提供病房康复服务。所有社区卫生服务中心均通过家庭病床形式为感染者提供居家康复服务。

新冠感染者可在社区找康复服务

本市二百四十九家社区卫生服务中心提供选择

社区新冠康复服务主要针对不同感染者不同症状,运用包括中药汤剂、针灸、火罐、推拿、穴位敷贴等中医适宜技术康复,也包括运动疗法、呼吸训练、作业疗法、物理因子等现代康复。

家住虹桥镇72岁的章阿姨,半月前新冠感染转阴后遗留咳嗽、气喘、腰背痛症状,不能劳作,稍微活动就汗出乏力。她在闵行区虹桥镇社区卫生服务中心进行肺功能训练、短波和超短波治疗、针刺、中药汤剂等中西医结合治疗后症状明显缓解,日常生活能力得到极大恢复。

近年来,本市通过打造“示范性社区康复中心”,不断提升社区卫生服务中心康复服务能力。全市已建成91家示范性社区康复中心,本次全部提供社区新冠康复服务。目前,越来越多的社区卫生服务中心配置了先进智能的康复服务设备,引入与培养了康复医师,增强了社区康复服务团队力量,大力推动中西医相结合、传统与现代相融合的家门口康复体系。此外还组织开展中医药康复方案培训,通过医联体等形式支持社区开展新冠中西医结合康复,打通上下转诊机制。市民可向就近社区卫生服务中心24小时热线咨询,获得距离自己最近的社区新冠康复服务。



八年公益诠释捷豹路虎的豪华温度



2022年,整个汽车行业都充满挑战。得益于强大体系实力的加持,以及“长期主义”战略的坚持,捷豹路虎仍交出了亮眼成绩单:基于2022年第二季度财报,中国市场销售环比增长达到了38%,迎来强劲的增长期。产品上,面向本土市场的消费需求,2022年,路虎品牌揽胜、卫士和发现三大家族迎来了重磅新品;捷豹品牌则推出了更贴近本土消费者需求的捷豹X轿跑家族新车型XFL和XEL,以及捷豹F-PACE等。

捷豹路虎“长期主义”的另一坚守,则是在进入中国市场之初,捷豹路虎强烈意识到中国不仅是捷豹路虎最重要的市场,更是捷豹路虎的家——以主人翁的精神来看待企业的社会责任,不仅要服务

好中国市场、中国用户,还要为中国社会发展出一份力。

爱心“导热”

早在2014年,捷豹路虎就与中国宋庆龄基金会携手设立“中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金”,这是中国汽车领域首个专注青少年成长与健康的公益基金。自此,捷豹路虎以多种创新方式,将公益行动转化为捷豹路虎强大的软实力。截至目前,“梦想基金”已投入近1亿元人民币,开展的各项公益项目让60多万名青少年受益。

以位于云南昭通的捷豹路虎希望小学为例,2014年希望小学灾后重建,到如今已是昭通地区名列前茅的学校。其间,捷豹路虎中国

“梦想课堂”支教项目,每年派遣八位老师长期任教,还创立了话剧社、烘焙课堂、英语角等素质教育拓展。此外,水源设施改善、营养膳食计划,全新运动场地等基建投入,为孩子们的健康成长提供全方位保障。

与此同时,2018年,捷豹路虎将对青少年视力的关爱视为企业公益行动的重点项目。几年间,捷豹路虎跟随医疗专家团队横跨云贵川宁甘赣以及新疆,仅青海站就帮助超26万名青少年清晰地看见崭新的世界。2019年,“路虎关爱无止境——青少年视力关爱”项目全面升级,聚焦“精准救治”,筹划每年为偏远地区的400名眼疾患儿提供手术治疗,让更多罹患眼疾的青少年得到及时的救治。

这八年里,受捷豹路虎的影响,越来越多的社会力量也参与到了捷豹路虎的公益项目当中来。其中就包括不少车主,他们和捷豹路虎一起,来到了偏远地区青少年的身边,成为推动公益项目可持续发展的强大动力。基于捷豹路虎“豪华”的产品属性,在专注和坚持的品牌文化“渗透”之下,用户、粉丝以及消费市场对于捷豹路虎品牌形象的认知,也越来越立体,感受到这一豪华品牌的“温度”。

履责自强

做一年公益不难,难的是数年如一日的坚持。这考验着企业的战略方向、管理能力和体系力。而捷豹路虎身体力行地守护着每一个青少年的梦想,也用长期的行动

证明了其将公益事业作为企业重要的战略方向。

在“双碳”背景下,捷豹路虎积极实践ESG理念,其常熟工厂已是世界“环保工厂典范”,获得了“绿色工厂”荣誉。捷豹路虎还向全球范围内产品、服务和物流等领域的一级供应商发出倡议,在保证现有合作成果基础上,全力以赴推进2030年可持续性发展目标的实现,并计划在2036年实现100%零碳排放,2039年实现净零碳排放的目标。

毫无疑问,“长期主义”已经是贯穿于捷豹路虎的企业内核,它不仅为中国市场带来了多款受消费者喜爱的产品,也将以更符合中国市场需求的产品与服务,身体力行实践社会责任,诠释新现代豪华主义的品牌温度。