



大地回春 信心倍增

乘兴潇洒游 乐嗨过大年

市文化旅游局推出超500项新春文旅活动

2023新春佳节的脚步越来越近,身边的年味越来越浓。上海市文化旅游局以“乐嗨过大年,皆得你所愿”为主题,推出丰富大餐,包括超500项新春文旅活动,市民游客可在春节期间畅游丰富的云端精彩、参观重磅的文化展览、观看顶尖的文艺演出、欣赏美好的都市风景、感受温暖的城市温度。

新春主题游

今年春节,市文化旅游局聚焦“建筑可阅读”“一江一河”“寻味古镇”等主题,推出一批高品质、有特色的新春文旅活动。

●“2023豫园迎新年”活动中,游客将深度感受“山海奇豫”的中华传统文化之大美

●上海迪士尼、上海欢乐谷、上海海昌海洋公园等打造春节主

题,开启欢乐又奇幻的春节模式

●五个新城推出“新年游新城”一日游系列线路

●春秋旅游、中旅上海、锦江旅游、靖悦文旅、上航旅游等旅游企业推出春节期间的工业游、沪郊游

街区微旅游

上海各区的“街区建筑游”将带领大家进行一场带着年味的海派城市考古新体验。

●“悠游苏州河”航线的开通,为世界级滨水区建设注入新的活力,也让“海派城市考古——苏州河游船码头 City walk线”成为城市漫步爱好者的新宠

●“乐嗨上海过大年之微游杨浦滨江水陆联动线上游活动”中,游客可乘坐“党的诞生地”主题游船与直播间互动,聆听资深导游

讲述初心启航红色故事

●“思南迎新季”带来思南剧场、街角音乐、迎新灯光、更有思南梧桐季打卡活动等等,打造温馨、文艺、有趣的生活体验

●新晋人文地标张园让游客感受精致的上海文化和生活方式

文艺展演游

上海各大文博艺术场馆将推出300多个展演文艺活动,其中144个文博展览,涉及海派艺术、海外珍品、历史文物、自然科学等多个门类的藏品和展品。

●上海博物馆《从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展》共展出52件油画作品,涵盖了波提切利、拉斐尔、莫奈以及梵高等50位欧洲艺术巨匠

●“何谓海派”系列重要大

展,包括中华艺术宫(上海美术馆)正在展出的《历史的星空——二十世纪前期海派绘画研究展》侧重于“海派”起源的学术探问,与此同时,全新亮相的《艺术百年·风光岁月——上海近现代美术作品展》则是将落脚点更多地放在新中国成立之后的上海美术史

●浦东美术馆《绝美之境:那不勒斯国家考古博物馆珍藏展》重磅新展精彩亮相

●春节期间还有一系列新春音乐会和精彩剧目展演

数字体验游

各大头部数字文旅企业也带来百余个云活动,打造“数字体验游”模式。

●携程推出了“新春嗨玩节”

●美团推出活动“2023年乐

游上海呀!”

●抖音推出“心动春节”促销活动

●银联推出“百福到沪”优惠活动

●支付宝推出兔年五福活动

●驴妈妈旅游网推出“乐游上海过大年”优惠活动

●华住酒店管理集团推出会员福利活动“出发吧!2023!”

●趣游网、东方网、得物、叮咚买菜、哔哩哔哩、上海都市旅游卡、达达集团、喜马拉雅、文化云等均集中推出旅游线路、景区景点、节庆展会、演艺展览等文旅精品

门票优惠游

●春节期间,本市101家旅游景区推出门票优惠活动

本报记者 赵玥 杨玉红

新春玩浦东 喜收“大礼包”

浦东推出160项文体旅促消费活动

本报讯(记者 宋宁华)今年春节,浦东将集中推出包含160项文体旅促消费活动的“新春大礼包”,预计一季度将拉动综合性消费近200亿元。昨天,在升级改造后首次正式对外开放的吴昌硕纪念馆,浦东新区举办了“玩high浦东”文体旅促消费活动”首发仪式。

据了解,浦东将通过四个“集中”,让高频密集的消费信息、消费场景、消费红利激活浦东乃至更大范围的文体旅消费市场。

文体旅消费信息“集中发布”

●政府统一搭台,互联网平台集中赋能,文体旅企业专注产品内容。在抖音、B站、小红书三大互

联网平台设置“玩high浦东”专题页面,以新媒体矩阵,将浦东的文体旅消费特色活动和促销信息统一发布、实时更新。

实惠折扣“集中开展”

●一季度,浦东文体旅将推出140个折扣活动,内容涵盖酒店、景区、博物馆、美术馆、电影院、商圈等

多个品类,奉上实实在在的文体旅消费大餐。

神秘大礼包活动“集中解锁”

●浦东新区文体旅游局为来浦东的旅行团准备了100份大礼包,里面既有上海中心等的地标模型,也有非遗高桥松饼,还有浦东旅游地图和景点门票。礼包将在浦东

全域旅游点位随机落地,给市民和游客带来惊喜。

精品旅游路线“集中推出”

●浦东推出“玩High浦东”6条线路,分别是打卡最美天际之旅、漫步东岸滨江之旅、尽享全球时尚之旅、畅享亲子度假之旅、品味人文艺术之旅、探寻古镇非遗之旅。

记者获悉,浦东以春节消费引领一季度内需复苏,创新互联网平台赋能实体经济方式,首期推出160项文体旅促消费活动,将惠及消费人次300万,预计一季度浦东总体文体旅消费人次可达1700万人,拉动综合性消费近200亿元。

并蒂果盈枝 花开新一季

范洁



新民眼

伴随江苏省两会今天闭幕,今年沪苏浙皖三省一市的“两会时间”告一段落。细览四地政府工作报告,“长三角”是不约而同的高频热词,“长三角人”的获得感跃然纸上。

“沪苏通长江大桥建成通车,沪苏湖、通苏嘉甬等铁路相继开工建设”“长江大保护取得显著成效,太湖治理连续15年实现‘两个确保’”“长三角生态绿色一体化发展示范区形成112项制度创新成果,38项成果已向全国复制推广”“群众跨区域办事、就医更加便捷”……一组组数字、一个个案例,“一体化”和“高质量”可观、可感、可喜。

2023年,是长三角一体化上升为国家战略的第五个年头,已进入突破瓶颈问题、探索深度合作的关键期。作为正在崛起的世界第六大城市群,长三角区域的发展水平、创新能级不断提升,但放眼国际仍有差距,向内自观尚不均衡。

曾有学者测算,“长三角人”均GDP按2020年全年平均汇率折算约

为1.6万美元,在六大世界级城市群中依然排名最低。地均GDP每平方公里产出接近1000万美元,不足日本太平洋沿岸城市群的十分之一,也远低于英国中南部城市群和美国大西洋沿岸城市群。劳动生产率存在短板,其他城市群领先4至5倍。系统性和基础性创新成果不显著,科技成果转化率低仅10%,而发达国家达到40%。

同时,区域内发展不平衡不充分依然存在,一体化的协同机制和共享效应仍待深化。例如产业方面,长三角各地“十四五”规划均聚焦人工智能、生物医药、新材料、高端装备等产业,如何避免同质同构竞争,形成链式集群发展?又如民生方面,优质教育、医疗、养老等公共资源仍然集聚在中心城市,如何发挥辐射带动作用、惠及更多人群?

我们说,“开放”是长三角的发展基因。长三角的开放需要“内外兼修”,既要推进高水平对外开放,优化营商环境,引领我国参与全球合作和竞争,也要对内打破行政壁垒,探索一体化制度与路径,为全国区域协同发展提供示

范,真正发挥对内对外开放两个扇面枢纽作用。

这需要长期、持续的同舟共济、携手共进。翻看今年沪苏浙皖四地政府工作报告,均多处着墨“长三角一体化”,列为今后五年目标任务和2023年重点工作,涵盖科创产业、基础设施、生态环境、公共服务等多方面的发展与合作——

长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽、G60科创走廊、长三角科技创新共同体……通过制度创新与重大项目,合力种好“试验田”、建设“彩虹桥”、打造“科创廊”。示范区域、沪苏湖铁路、沪渝蓉铁路、通苏嘉甬铁路、小洋山北侧开发……基础设施互联互通,“轨道上的长三角”飞驰而来,“世界级港口群”江海奔腾。长江“十年禁渔”工作、新一轮大湖流域水环境综合治理、长江经济带生态环境突出问题整改……绿水青山就是金山银山,描绘“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”江南胜景。

五年耕耘,沪苏浙皖同气连枝,已结下累累硕果,期待未来,长三角花开新一季。



清澈的水, 干净的空气,
减少碳排放是非常重要的。
中国正在一步步稳定地实现这一目标。

托马斯·本哈特(德国)
益科德洁净室设备(上海)有限公司
法人代表兼总经理

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海松江区委宣传部
新民晚报社
联合出品



《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 19