

# 新民环球

本报国际新闻部主编 | 第792期 | 2023年1月19日 星期四 本版编辑: 丁珏华 编辑邮箱: xmhw@xmwb.com.cn

或付费回收 或赠送售卖 或创意翻新

## 大件物品“动”起来,不止靠“垃圾猎人”

文 / 玖田

在城市中打拼生活,每个人都留下了属于自己的故事,但也会留下很多带不走的東西。

在上海,最近几个月有一些年轻人在午夜走上街头,在梧桐树下、里弄口、垃圾房旁,从别人弃置的大件物品中“淘货”,寻找可以再循环使用的物品。这些自称“垃圾猎人”的年轻人给予这些被丢弃的物品新的生命,更是用自己的行动实践着可持续的环保理念。可要是被弃置的物品一时半会儿碰不到有缘人,那该怎么办?

### 付费回收 清理“库存”

居家办公,需要置备点什么才能让自己找到“搬砖”的感觉呢?买张书桌,买张椅子,要是讲究一点,椅子或许还得买人体工学椅。当然,一台好用的电脑和打印机也不可少。要是干活干累了,似乎也买个沙发,换个姿势躺一躺。不想去餐厅人挤人?那就在庭院里摆上烧烤架、餐桌、餐椅。

据《纽约时报》报道,新冠疫情期间越来越多美国人选择居家办公,人们对办公室和庭院设施的需求量猛增,从2019到2021年销售量增加了40亿美元。

但过几年,等到新鲜劲过去,这些新置备的家具和电器大概率将进入垃圾填埋场。根据美国环境署的数据,每年美国人扔掉的家具电器超过1200万吨。

对美国人来说,最简单的方法莫过于贴上一张写有“免费”字样的纸张,然后丢到家门口,期待它们碰上有缘人。但,要是遇不上“有缘人”呢?

生活在湾区的吴先生介绍说,倘若家具已经破损,无人“接盘”,那便可以利用提供公共事业服务的垃圾回收公司每年两次的超额垃圾回收服务,提前约定回收时间,或者借着市镇政府统一时间提供的大额垃圾回收机会,清理“库存”。

在德国,也有类似的做法。“由于体积过大而无法放入家庭垃圾桶的大件家具或器具都被视为大件垃圾。”柏林城市清洁公司(BSR)负责柏林市的家庭垃圾和其他一次性垃圾的收集处置工作,其官网上的一份文档列举了有关大件垃圾处置的信息。倘若居民家中有旧家具需要丢弃,又等不及官方的大件垃圾回收日,可以同垃圾回收公司预约上门回收的收费服务。通过上网或者电话查询与预定大件垃圾回收日,居民可以在方便的时间预约回收车上门收件。每辆车最多可容纳65立方米垃圾,最多服务5小时,收费1300欧元,超出部分收取650欧元。

要是觉得收费太高,也可以选择自驾将旧家具和电子设备送往大件物回收中心。不过,即便是居民



■ 柏林城市清洁公司上门回收大件垃圾

本版图片GJ



■ 塞尔福里奇百货公司将大力投资循环零售市场



■ 家具翻新视频在美国受到热捧

自己“送货上门”,也是要收费的。需要处理的大件垃圾如果体积在3立方米以内可以获得免费处理,如果超出3立方米,则需要送去位于柏林新克尔恩地区的机械处理厂,每1000公斤收费150欧元,不满1000公斤的按最低60欧元收费。回收电器则不管体积大小,都是免费的。

但不管怎么样,根据德国法律,除了在规定的大件垃圾回收日可以将旧家具堆放在人行道上以外,平日里是不可以将大件垃圾扔在街边的。不然,就等着收罚单吧。

### 旧货市场 寻有缘人

回收垃圾还要付费?哪怕是自己送货上门也要收钱?倘若不想花这笔钱,BSR在官网上也开辟了两种类型的跳蚤市场。一种是专门用于免费赠送或物物交换的,另一种则是通常意义上的二手物品交易市场——二手百货商店NochMall。要是选择后一种,可以将旧货直接送往NochMall或者是指定回收中心的NochMall专区。而不管选择哪一种,都可以让依旧好用的二手物品重获新生。

在美国,不少人也习惯于将二手家具送去慈善性质的旧货店,留给有需要的人。从沙发、床架到餐桌、衣橱,只要家具本身状况良好没有破损,都可以通过一些慈善旧货组织寻找新的主人。当然,在被送出之前,捐赠人必须对家具进行彻底清洁。千万别觉得这样做挺麻烦,因为事实上是双赢的:不仅解了有需求者的燃眉之急,作为无偿捐

赠旧货的捐赠人,你也可以享受当年的税款抵扣。

连英国伦敦历史悠久的奢侈品百货公司塞尔福里奇也准备大力投资循环零售市场。数据显示,虽然塞尔福里奇百货公司目前仅有5%交易来自二手物品转售或维修等循环模式,但去年公司在二手物品转售方面的业务量增长了240%,达到1771件,并为客户提供2.8万次旧物维修服务。

塞尔福里奇百货公司希望能够改变人们的消费方式,使得循环项目“Reselfridges”将来能够成为公司业务支柱,到2030年能有45%顾客来购买二手物品或是修理、租赁商品。“最重要的是,我们鼓励人们思考如何延长商品的使用寿命。”公司总经理安德鲁·基思说。

而在日本,除了卖奢侈品包包和衣服的古着店,也有专门售卖旧家具家电的二手店。只是大件垃圾和旧物的处理流程繁琐,不仅要同回收中心预约,还需要在便利店购买大件垃圾回收凭单,且费用也相对昂贵,因此不少日本家庭宁可闲置的家具家电赠送出去。

### 家具翻新 重获新生

可要是卖不出去,也送不出去,还没地方回收,那又该怎么办呢?还有一个办法,也一样可以让它们重获新生。

由于新冠疫情导致的供应链问题,很多美国人添置家具的计划难以实现。与此同时,在社交媒体“照片墙”上,“家具翻新”成为热门标签,关注该话题的用户数量与去年同期相比增长了29%。仅今年以来,这一标签在美国网民热衷的TikTok软件上就“催生”了超过1.8万条视频,观看次数接近2.25亿次。

将餐厅的桌子重新打磨一下放到车库或者地下室当成工作台用;给餐厅的椅子刷上一两层清漆或者适用于户外的油漆,就可以放在庭院里方便家人晒太阳;利用木饰面和切割的胶合板改造普通的宜家白色墙柜,变成个性十足、别具风味的小斗柜;将斗柜重新上色,安上一个水槽台面,就成了复古味浓郁的洗手台……人们在社交媒体上分享着自己的家具改造翻新成果和创意。

“我认为,新冠疫情是社交媒体掀起翻新家具热潮背后最大的推动力。”44岁的特丽莎·斯普劳斯在美国佛罗里达州从事家具翻新工作。而干这一行已近20年的埃里克·刘易斯表示,过去通常是年长的人才对他翻新的家具作品感兴趣,现在年轻人开始多了起来。

25岁的克里斯蒂娜·科莱丽库齐奥在美国康涅狄格州一家科技公司从事销售工作,新冠疫情暴发后她出差的机会少了,有更多时间可以与父母在一起。2020年隔离的日子里,她下载了TikTok,刷到了人们分享的家具翻新视频。看着家中地下室那堆积灰的旧家具,她也来了兴趣,开始在网上寻找视频自学翻新家具。渐渐地她养成了习惯,每周四晚上开始一个新的家具翻新项目,然后在周日上传成果视频。要是没及时上传,她在TikTok和照片墙上的粉丝甚至还会“催更”。最后,她会通过脸书的跳蚤市场售出自己翻新的旧家具。

闲置家具家电一丢了之固然方便,但毕竟有碍观瞻。“垃圾猎人”虽然能捡走一部分,但要想保持整洁的街头面貌,光靠他们可不够。不管是付费回收,还是赠送售卖,甚至创意翻新,都是要让那些闲置的大件物品“动”起来,避免流落街头,从无用变得有用。