

晒出去年成绩单 盼着今年“四季歌”

上海演出市场

辞旧迎新

■ 沉浸式光影体验现场与名作近
「距离」接触



马上评

艺术之春

□ 朱光

100元票价,阻挡不了奔向上博看英国国家美术馆珍藏展的观众,上博正在酝酿是否要开夜场;300元均价的剧场演出票,阻挡不了奔向上海“演艺大世界”的观众,剧场里早就一个座位挨着一个座位——全是人,乃至音乐剧《夜半歌声》都把演区、观众互动区拓展到了中国大戏院的二楼、三楼乃至门口(见右上图)……

上博的展览绝大多数不卖票。但是此番“珍藏展”代表了西方绘画盛世的最高水准,又撞上了观众对海内外文化交流渴求的爆发点。100元并没有形成“门槛”,馆内人头攒动。

上海演出市场,历来全国最为活跃。近年来,剧场始终力争能开尽开,如果室内不能演,那就户外演。文化广场为此在草坪前的户外舞台,开拓了音乐剧歌曲的音乐会演出……

艺术是心灵的解药。美术、戏剧、音乐等,与人的发展同步发展。美术馆、大剧场、音乐厅的外在建筑与内在展演,融合成一座城的城市精神的体现。对画框内外、舞台上下的艺术活动的追求,体现的正是人们对美好生活的向往。

大地回春,信心倍增——指向的不仅仅是经济发展,也是市民文化休闲生活的状态。没什么能够阻挡,我们奔向艺术之春的脚步。

导览、语音导览、人工讲解等多种导览形式帮助观众获得更好的参观体验;围绕展览打造博物馆美育课堂,策划5场学术普及讲座,将专业艺术史资源转化为社会美育资源,送到市民身边。

此外,展览期间主办方还将携手“新现场”在馆内报告厅定期举行主题艺术影像导赏活动,放映《波提切利,佛罗伦萨和美第奇家族》《拉斐尔:年轻的画圣》《神秘的印象派》《梵·高:画笔下的乌云和麦田》《莫奈的睡莲:水波与光影的魔力》等近10部4K超高清主题艺术影像作品,解读珍藏展代表作品。艺术影像导赏首轮排期为1月17日至27日,春节期间加场。

在上海博物馆底层大厅,上博文创以“‘对话世界’文物艺术系列:世界的美术史”为主题,围绕梵高的《长草地和蝴蝶》、莫奈的《鸢尾花》等大师系列作品,推出200余款文创产品,时尚便携装饰画、口罩、香氛礼盒、冰箱贴、Q版手办等产品大受观众欢迎。在餐厅和茶室,特制的“文化下午茶”惊艳亮相,“三叶幸运长草地”“蒙布朗”两款甜点的灵感都来自展厅中的大师原作。

上海博物馆馆长褚晓波说:“上海博物馆馆庆70周年之际奉献这一重磅展览,是向过去的70年里上博始终坚守在国际文化艺术交流前沿的一次最真诚的致敬。”

本报记者 乐梦融

今年四五月的“上海之春”国际音乐节正在筹备;白玉兰戏剧表演奖重启申报即将于本月截止,三四月颁奖;中国上海国际艺术节也在按照往年10月至11月的节奏联动海内外优质演出团队……亚洲演艺之都的春天即将到来之际,上海演出市场的成绩单昨天发布:去年全年营业性演出31582场,观众人数约568.8万人次。

发布数据的同时,上海大剧院、文化广场、美琪大戏院、上交音乐厅、话剧艺术中心、天蟾逸夫舞台和东艺等沪上剧场“掌门人”齐聚一堂,回顾近年来的历练,展望新年的前景。

演出市场生态重建

无论是大剧院总经理张笑丁,还是文广演艺集团代表、美琪大戏院总经理林振豪,都表示近年来剧场的状态就是在应对各种突发事件中,重建演出市场生态。

首先,“演艺大世界”从原先环人民广场一带的黄浦区,拓展到了静安区、徐汇区。纳入了更多的剧场,如静安区的美琪、艺海等,徐汇区的话剧中心等也加入了“集团军”。这三个区的演出总计20013场,约占总数六成。

其次,各大剧院都纷纷自办节目。在流通条件有限的情况下,上海大剧院主推了“东方美学三部曲”——昆曲《浮生六记》《重逢(牡丹亭)》和舞剧《白蛇》,赢得青年观众的瞩目。文化广场是音乐剧专属剧场,多年来致力于“华语原创音乐剧孵化计划”,自主制作原创音乐剧累计10部,这些音乐剧去年在全国巡演场次不低于300场。东艺去年的自办节目有140余场,占全年演出场次的一半。

今年演出前景美好

据悉,各大剧场、演出商都在上海演出市场里打探今年“年景”,排演出计划。演唱会市场所占市场份额较大,周杰伦、张学友、梁静茹的演唱会正在安排之中。如能落实,仅演唱会总票房就会以“亿元”乃至“十亿元”的单位计算。

剧院都在忙开拓。话剧中心总经理张惠庆透露,越来越多的观众在等待别人的观感才决定是否购票,因而对演出的品质提出了更高的要求。他们除了话剧、音乐剧中文版之外,还拓展出“惊悚剧”《黑衣女人》——该剧可以驻场演出1年。他们也新拓展了人民广场旁的茉莉花剧院,设立“分部”,增加演出场次。文化广场则已与600座的上剧场携手,凡是有中剧场体量的演出就挪至美罗城。大剧院在去年于杨浦新开Young剧场之后,迅速以青年观众看话剧的定位,带动了控江路一带的文艺消费。

投身“社会大美育”是今年重点。随着市文旅局推广“社会大美育”理念,演艺板块的美育推广与实践,就落地剧场。各大剧场都有着丰富的演出前导赏、演出后观演谈;每个月的“剧院日”等亲民文化活动,上交更是有绵延暑假的“夏季音乐节”。

网上演出将进一步规范。顺应大趋势,剧院也纷纷开出网上直播。文广集团旗下剧目《不眠之夜》甚而以2元的“超低价”开放网上直播,获得一两百万的利润。今后,对于直播平台,也会以网络文化许可证的方式推进其有序发展。

至于今年上海文艺的“四季歌”——则即将从白玉兰戏剧奖、“上海之春”启幕。

本报记者 朱光

上博大展掀起流量潮

『从波提切利到梵高』热门场次近乎约满

正在上海博物馆举办的“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”已成为上海当下最热门的文化话题之一,它堪称一场高规格的“西方美术史”精华版大展。不少上海观众早早预约入场资格,将其排入春节假期的行程。展览开幕两天以来,已经接待超过了5000名参观者,门票售出近7万张,它还成为了第一个还未开展就冲上中博热搜榜的特展。

展览大热 展品重磅

去年,上海博物馆精心谋划推出“大博物馆计划”,“对话世界”文物艺术系列大展为其中的一个重要组成部分。“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”作为上海博物馆“对话世界”文物艺术大展系列的第二季,同时也是庆祝上海博物馆建馆70周年期间的重磅展览,去年12月1日起发售早鸟票4万张,上线40小时全部售罄。开幕前一天举办预展,上海博物馆官方微博相关话题阅读量近3500万人次。目前临近春节,热门场次几乎已经约满。

这场展览共展出52件油画作品,涵盖了一套欧洲艺术跨越400多年的“全明星阵容”,包括了波提切利、拉斐尔、提香、戈塞特、卡拉瓦乔、伦勃朗、克劳德、康斯特布尔、塞尚、马奈、莫奈以及梵高等50位欧洲艺术巨匠,来到上海展出的是他们的代表作或是大尺幅佳作。

为满足观众的多元需求,展览配有多种形式的展厅导览,以及附加数字展览和艺术影像导赏活动,同名图录、文创产品也将同步发售。昨天下午在展厅门口,叶盛先生带着放寒假的孩子排长队来上博参观,他高兴地说:“没有到上海的名画用沉浸式光影展体现,弥补了遗憾。希望以后还能在上海欣赏到这样高水准的国际展览。”

导览多样 文创出彩

为了充分发挥博物馆教育功能,“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”在展览期间,通过多样化手段吸引市民参与,以高质量的文化供给让人人都能享有品质生活——为方便市民观展,制作20万份免费特展教育折页;提供微信免费导览,介绍重点展品,串联其背后的欧洲美术史;智慧

■ 大展的文创丰富多彩



本版摄影
记者 王凯