

“银币”不含银！ 旅游能“赚钱”？

针对老年人的诈骗案件，正从以前的“感情陪护”“免费体检”“赠送礼品”等形式，不断向投资、传销领域转变。今年4月，公安部在全国部署开展打击整治养老诈骗专项行动。上海警方紧盯养老诈骗突出问题，坚决斩断养老诈骗犯罪链条，先后捣毁养老诈骗犯罪团伙39个，查处冻结涉案资金4.5亿余元。

“限量销售”不限量

据市公安局新闻发言人办公室庄莉强警官介绍，健康养生领域一直是涉老诈骗的重灾区。而近年来随着各种网络平台的兴起，针对老年人的诈骗逐渐向旅游、投资、传销领域演变。犯罪团伙利用“网络引流+线下推销”等方式，虚构夸大投资理财“增值收益”或者所谓收藏品“艺术价值”，吸引老年人购买，甚至针对老年人资金状况分类销售。

家住浦东周浦的曹女士退休后喜欢刷短视频。今年7月，曹女士在直播间一时冲动买了“百年银元”“传奇领袖”“辉煌百年”等3套纪念币，转账支付了近4000元。但收到的纪念币粗制滥造，分量很轻，根本不像纯银制品。意识到可能被骗，曹女士向警方报案。根据曹女士等不少老人报案，上海浦东警方成立专案组，邀请浦东新区人民检察院、中国人民银行货币金银处、上海造币有限公司、中国邮政集团等部门提前介入，开展调查。

专案组发现，犯罪嫌疑人杨某、李某、杜某等人在本市开设销售公司，招揽人员在短视频直播间宣传推销纪念币、纪念章

等所谓收藏品，号称得到了“中国金银币协会”“中国收藏品鉴协会”“南京一币有限公司”等“官方机构”授权。实际上，这些“官方机构”都是杨某在香港注册的空壳公司。

截至案发，犯罪团伙累计生产销售20个品种产品，包括100枚一套的“帝王币”，蹭“航天热”的“航天币”，传统“生肖币”等，价格从99元到1980元不等。这些所谓的纪念币都是在温州一家小作坊生产，“传世银币”根本不含银，“限量销售”也不限量，买多少就生产多少。

今年9月16日，上海警方开展集中收网，抓获犯罪嫌疑人26名，收缴大量自产自销的纪念币、纪念章以及相应模具、生产设备等，涉案金额达200多万元。

“拉人头”传销诈骗

今年1月，上海市公安局杨浦分局发现某商务楼有老年人频繁进出，经营业态存疑。暗访发现，这家公司先通过“免费旅游”“一元换购黄金饰品”等手段吸引老年人，随后“投资顾问”会推荐投资“刷脸支付”的“高科技创业项目”，号称使用该软件消费可返利，充值成为“高级会员”就可“躺着赚钱”。

老年人按照6个会员等级缴纳198元至25万元不等的会员费后，只要不断推荐给其他人下载并充值，推荐人就可以得到40%—75%的发展下线奖励。由于承诺回报率远高于普通投资理财理财产品，不少老年人拿出了全部养老金。

这是典型的“拉人头”式传销诈骗。专案组会同专业机构梳理审计资金流水10万余条，后台数据500万余条，厘清了公司

上海警方摧毁养老诈骗犯罪团伙39个，挽回损失4.5亿余元

实际控制人曹某为核心的家族式犯罪团伙组织架构，固定了犯罪证据。9月16日，专案组分赴本市及全国各地，抓获以传销组织骨干曹某为首的团伙成员16人，捣毁从事传销违法犯罪的总部及分部5个，缴获涉案资金1000余万元，成功实现了从“后台开发”到“前端运营”的全链条打击。

办会员还能“赚钱”

类似案件还有不少。去年10月至11月期间，很多老人在嘉定城中路某大型商场附近散步时，收到一家名为“万逸旅游”的公司派发的广告宣传单，声称与外省某市政府合作开发旅游项目，只需支付4000元便可在3个月后将连本带利收回5000元，同时获得公司会员身份，可在合作旅游景点享受餐饮住宿等“旅游度假专项服务”。

不少老人经不住业务员日复一日的电话宣传推销，缴费签订了所谓“会员协议”，协议除了承诺“旅游度假专项服务”、每月赠送优惠积分外，还赠送周边游一次。11月22日，该公司组织了已办理和准备办理会员的老人们前往江苏太仓旅游，包办了路费和餐费，还开展了“追加投资砸金蛋”的活动，参与活动的老人都收获了诸如鸡蛋、米油的奖品。让人意想不到的是，就在旅游后第二天，该公司突然消失，只留下空空荡荡的办公室。

今年6月和8月，嘉定警方在浙江宁波先后抓获公司法人代表葛某和团伙主要犯罪嫌疑人臧某、袁某，之后陆续在全国多地展开抓捕，将另外8名团伙成员悉数抓获。

本报记者 潘高峰

新民随笔

最近，黄桃罐头火了，频上热搜引发热议。在不少城市，这种平日里乏人问津的食物一夜之间身价倍增、一罐难求，甚至还有人将黄桃罐头列入新冠预防囤货清单，全网寻觅。

黄桃罐头真是神药罐头，有治疗新冠的奇效？答案显然是否定的。黄桃罐头本身就是食品，没有任何药效作用，也不能代替药品。黄桃罐头的走红背后，是对疫情焦虑心情的写照，亦有对美好童年的追忆。

黄桃罐头的“火”始于北方。据说，黄桃罐头就是东北孩子的童年记忆。物资贫乏的年代，生病了，父母就能用平日较为昂贵的罐头食品慰藉幼儿。如今疯抢罐头的背后是童年滤镜加持的结果。不少网友坦言，抢的是罐头，念的是美好。还有网友认为“桃”寓意“逃”，病毒见了自会逃之夭夭——“桃”避疫情。

从美好寓意角度来说，食用黄桃罐头或许会让人心情愉悦，但真拿这个当药品来用，那就大错特错了。从科学角度来说，黄桃罐头更像是甜蜜的安慰剂，无法缓解疾病症状。尤其是咳嗽时不要食用，还可能会加重症状，因为寒凉食品对气道会造成一定的刺激。食用水果不能替代药物治疗，如果确诊新冠，一定要科学使用药物进行治疗。

若是信了“桃”避疫情，该戴的口罩不戴，该吃的药不吃，会加剧感染风险与疾病症状。科学防护、合理囤货，首先需要进行信息甄别，好好学习官方发布的个人防护手册，对“偏方”等抱有怀疑态度，才能做到火眼金睛、明辨真伪。

随着我们对新冠病毒，特别是奥密克戎变异株的认识不断深入，大家对“通过科学防护与治疗就可以平稳应对”已有共识。每个人都是防疫的第一责任人，除了要保持自身判断力、不被周围情绪所裹挟之外，也需主动学习防疫政策与措施，比如在居家隔离等方面的具体要求。此外，勤洗手、戴口罩、少聚集、规范接种疫苗等防护措施也应得到认真落实。

「桃」避疫情？

厉苒苒

连环交易“翻车”，25万元损失谁买单？

买房子，付了定金却没能成交，真金白银的损失谁来承担？后续的购房如何进行？

从看房到付定金再到解约，上海的吴女士(化名)经历了漫长又揪心的几个月。



来说，在面对“不确定性”时，有“确定性”的保障才能让人有安全感。链家服务的安心服务承诺就如同护栏般，守护着房产交易中消费者的“安全”。

早在2017年，上海链家就推出了八大安心服务承诺，并在此后的几年内不断升级，全面覆盖了二手房、新房、租赁三大板块。今年，更是新增了“不利设施，签前披露”和“租住安全，补偿损失”，并将原有的“物业欠费，先行垫付”扩充为“物业交割，损失垫付”，对消费者的保障力度拓展到新的宽度。

对链家来说，承诺的价值不在于口头说说，而在于能够真正地执行。截至2022年11月底，上海链家累计支付安心保障金54269笔，累计金额10.64亿元，每一笔真金白银的赔付，都守护了一个家庭的安家梦，都守住了房产交易安全的底线。

房产交易与其他消费的不同点在于交易金额大，交易环节多且隐

藏风险无法完全避免。因此，作为房地产经纪公司，链家服务的目标就是让消费者顺利地顺利完成交易，帮消费者把好交易安全这道关，为此链家在很多方面都在不断探索和完善。

就消费中“投诉难、解决慢”的问题，2018年链家推出“30124”链享无忧客诉体系，要求客服部门接到客诉后30分钟内反馈，12小时内提供解决方案，24小时内进行结案，这让“售后端”的客诉服务更加透明高效，让赔付款项能够快速执行到位。数据显示，目前除了一些需要长时间调查的复杂案件之外，链家客诉24小时结案率已经可以达到87%以上，客户满意度也随之提升。

链家COO王拥群表示：“无论是安心服务承诺，还是‘30124’链享无忧客诉体系，我们都希望能够长期、持续地传递出品牌安全感，以身体作则地带动上海房地产经纪行业发展的正循环。”



换房不成 定金损失怎么办？

2022年3月，吴女士想将两居室置换为三居室，以便于改善全家的居住环境，于是便将自己位于松江区的房屋在上海链家挂牌出售。

不久后，李先生(化名)就看中了吴女士这套房屋，支付定金5万元。与此同时，吴女士也在看房，并通过上海链家看中了一套位于闵行区的房屋。在支付业主王先生(化名)30万元定金后，吴女士安心等待下一步交易。

可没想到，变故就在这段时间发生了。

吴女士的买家李先生购房资金出现问题，导致吴女士的卖房流程被迫中止。而卖房出了问题，买房自然也受到了影响。一来二去，吴女士不仅换房不成，还面临25万元的定金差额损失！

这到底是怎么回事呢？

据了解，这次交易实际上是一次“五连环单”，也就意味着有五个家庭参与其中进行房屋买卖交易，

而问题就出现在第一环的客户身上。事实上，在置换需求占比较大的上海，连环单交易十分常见。而连环单交易牵涉人数多、环节复杂，本就容易产生风险，一旦有一环出现问题，延误时间进度，其他环的交易都会受到影响。

那么，身处“第三环”的吴女士，权益和损失谁来保障和承担呢？

保驾护航 让买房没有后顾之忧

服务吴女士的上海链家经纪人小张，在得知变故出现的第一时间，就立马进行了上下家的沟通。小张说：“客户知道这个消息之后心里非常着急，不过之前有对她介绍过上海链家的安心服务承诺，即便出现问题也可以最大程度地降低损失，让客户安心一些。”

最终经过2个月的沟通，第一环客户还是没能签约，导致连环单

解约，吴女士也因此需要承担25万元的定金差额损失。不过，由于吴女士的买房和卖房都是在上海链家进行的，符合安心服务承诺中“换房解约 补偿损失”条款的规定(*表示具体详见上海链家相关细则，下同)。最终，上海链家履行承诺，承担了吴女士25万元的损失。

对此，吴女士表示：“幸好是找了链家，如果是在小中介进行交易的话，钱款损失都不知道去哪里弥补。也要谢谢小张，服务很到位，沟通、处理都很高效。”收到赔付款的吴女士，对链家和链家的经纪人更加信任，后续的买房依然在链家进行，依然是小张帮助她买到的。

如护栏般 根植于链家基因的安全感

一座桥的护栏，虽然你不一定去扶它，但当你通过有护栏的桥时却不会感到害怕。可想而知，对于消费者