

汽车周刊 · 专版



http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第927期 | 2022年11月16日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

10月车市延续平稳发展态势

10月份我国汽车产销259.9万辆、250.5万辆,同比增长11.1%、6.9%。前10月,汽车产量2224.2万辆,增长7.9%;销量2197.5万辆,增长4.6%,较前9月分别扩大0.5和0.3个百分点。当月受新冠疫情多点散发影响,终端市场承压,但汽车制造业生产指数和新订单指数连续两个月位于扩张区间,产需保持增长,得益于车购税减征等政策刺激,新能源车销量也高速飙升,车市总体延续平稳发展态势。

增长93.1%;插电混动115.9万辆,增长1.7倍。各级别销量累计同比均为增长。前10月,新能源车销量前十家车企(集团)合计销量434万辆,增长1.2倍;市占率82.2%。

汽车出口再登新高

海关总署数据显示:10月汽车(含底盘)出口35.2万辆,增长60%;出口值493.5亿元,增长103.5%。前10月出口261.5万辆,增长52.8%;出口值3091.7亿元,增长72%。

中汽协的车企整车出口(含底盘、CKD)10月报交33.7万辆,环同

比增长12.4%、46%;其中,新能源车出口10.9万辆,增长81.2%。前10月出口累计报交245.6万辆,增长54.1%。前10月汽车出口中,新能源车为49.9万辆,增长96.7%。前10月车企(集团)汽车出口前三名为:上汽68.4万辆、奇瑞36.4万辆、特斯拉(上海)21.9万辆。

乘用车市企稳增长

乘用车10月产量233.4万辆,同比增长16.9%;销量223.1万辆,增长10.7%。其中,燃油车销售137.8万辆,下降8.3%。前10月乘用车产量

1995.1万辆,增长17.3%;销量1921.8万辆,增长13.7%。其中,轿车和SUV销量保持较快增长。燃油车集中在A级车,销量811.6万辆,下降3.3%;购置税优惠面广,叠加消费升级,B级、C级车增长明显,其中,国产高端品牌车销售275.6万辆。

中国品牌份额续升

中国品牌乘用车份额持续提升,市占率延续良好态势。10月份销量118.7万辆,同比增长23.5%,市占率53.2%,提升5.5个百分点;前10月销量935万辆,增长26.1%,市占率

48.7%,提升4.8个百分点,其中,轿车、SUV和MPV市占率分别为40%、54.9%、59.7%。

商用车市低位徘徊

10月,商用车产销26.5万辆、27.3万辆,同比分别下降22.7%、16.2%,降幅较上月有所扩大。前10月,商用车产销269.1万辆、275.7万辆,分别下降31.7%、32.8%,降幅较前9月略微收窄。商用车市低位徘徊,预期的反弹将有望,尤其是重卡,销量创近7年来新低。10月销5万辆,同比下降6%。

十强走势较为稳定

上汽等十强车企(集团)前10月整车销量合计1898.3万辆,同比增长5.5%;市占率86.4%,高于上年同期0.7个百分点。销量同比,比亚迪领涨156.7%,广汽、吉利和奇瑞两位数增长,上汽略增;其余不同程度下滑。具体销量为:上汽418.5万辆,一汽269.2万辆、东风247.7万辆、广汽203.9万辆,长安190.6万辆、比亚迪140.3万辆、北汽121.4万辆、吉利114.2万辆、奇瑞102.4万辆,长城90.3万辆。张伯顺

车市年末“收官战”降价促销忙

进入年末,中国车市打响“收官大战”,各大品牌铆足了劲儿想分一杯羹,从自主品牌到合资品牌,从大众品牌到豪华品牌,新车发布、试车品鉴等活动一波又一波。包括吉利博越L、理想L8、零跑C01、集度ROBO-01、哈弗H6 DHT-PHEV、东风日产Ariya艾睿雅、飞凡R7等一大批新车扎堆上市,冲刺全年销量目标。

与此同时,随着各大电商平台启动一年一度的“双11”预售,汽车行业开启降价促销模式。10月24日,特斯拉方面宣布,中国大陆地区Model 3和Model Y车型售价进行调整,最高降幅分别为1.8万元和3.7万元。随后,福特电马Mustang Mach-E正式降价,全系降价幅度在2万-2.8万元之间。其他车企陆续跟进降价,新一

轮行业降价潮或将出现。如凯美瑞今年4月的优惠只有8000元,现在最高优惠已高达38000元。

随着年末临近。近期进店客流与订单销量均呈明显增长趋势。与此同时,部分热销车型面临车源紧张、交付周期延长等问题,面对“保交付”压力,各家车企纷纷开足马力提升生产能力,力求提升交付效率。

在车企发布一系列让利促销等措施的同时,各地频频出台促消费的举措。山西省投入省级财政补贴资金1亿元,支持开展全省汽车促销活动。绍兴市、三亚市和郑州市等也结合当地经济形势与消费特点,通过发放汽车消费券、加大购置补贴力度等方式促进汽车消费,同时推行“以旧换新”活动,以推动市场潜力进一步释放。此外,购置税减半新政只剩一个多月了,消费者抓紧“上车”,也为年末中国车市添火。李永钧

别克世纪CENTURY “世纪”之作 共襄盛举 荣膺2023博鳌亚洲论坛年会“贵宾指定用车”

成立于2001年的博鳌亚洲论坛致力于推进区域经济一体化和亚洲国家实现共同发展,为各国和地区政、商、学界领袖提供探讨全球重要事务以及亚洲和新兴经济体事务的高层次对话平台。上汽通用汽车别克品牌自2008年起就与博鳌亚洲论坛紧密携手,为莅临论坛的各国来宾提供优质的出行服务,得到了组委会和各国来宾的广泛认可。

为服务好博鳌亚洲论坛2023年年会,别克品牌将组成其有史以来阵容最强大的礼宾车队。其中,最大的亮点当属刚于11月初

近日,上汽通用汽车别克品牌宣布再度荣膺博鳌亚洲论坛“战略级合作伙伴”,同时,别克全新大型科技豪华MPV——世纪CENTURY成为2023年年会“贵宾指定用车”。2023年春季,由世纪CENTURY领衔,别克将派出旗下MPV、轿车等主力车型,携手凯迪拉克豪华纯电中大型SUV LYRIQ锐歌组成礼宾车队,为各国与会嘉宾提供至臻出行服务。这也是别克品牌连续第十五年为该项国际盛事提供贵宾用车服务,展现出别克在自身快速发展的同时,主动践行社会责任的不懈努力。



别克世纪CENTURY荣膺博鳌亚洲论坛2023年年会“贵宾指定用车”

发布的别克全新大型科技豪华MPV——世纪CENTURY。

别克世纪CENTURY秉承了别克品牌20多年高端MPV产品开发的深厚积淀,基于全新大型豪华MPV架构开发,将前瞻

科技、人文艺术与尊崇享受深度融合,以超越期待的产品体验彰显时代成就,致敬时代引领者。它不仅以全新的PURE Design纯粹设计理念展露豪华尊贵气度,更荟萃多项突破性的行业领先科技、至臻至美的高档材质和独具匠心的工艺细节,树立起更舒适、更豪华、更科技、更安全的市场新标准。届时,由别克世纪CENTURY大型科技豪华MPV领衔的礼宾车队,将点亮博鳌小镇的“高光时刻”。作为博鳌亚洲论坛的战略级合作

伙伴,上汽通用汽车别克品牌连续十五年为这一亚洲顶级政商峰会提供贵宾用车服务,旗下多款车以豪华配置、舒适空间及智能科技为嘉宾们提供了高品质出行。其中,别克GL8和别克君越连续多年服务于论坛年会,得到了组委会和各国来宾的广泛认可。2022年,别克品牌全面焕新,以新车型、新技术、新服务、新规划加速向电动化、智能网联化和高端化转型,本次阵容强大的礼宾车队在为贵宾保驾护航的同时也将进一步展现品牌的全新产品魅力和领先智造实力。



别克世纪CENTURY荟萃多项突破性的行业领先科技,配备豪华智慧幕墙系统