



马上评

活力 耐力 凝聚力

□ 朱光

上海民营院团历来在全国最为活跃且剧目品质较高,一定程度上也得益于城市对民营院团的呵护。民营院团的总负责通常也在其他领域颇有建树、事业有成,对于一心热爱的舞台剧,他们少一些其他的投入就可以排一台戏。上海民营院团总数逾300多家,其中保持高度活跃的也有百余家,活力十足。

近三年来,民营院团在没有政策补贴的情况下,依然凭借着坚韧的耐力保持了一

定的活力。民营院团相关负责人的事业同样也时有起伏,有些甚至也遇到了很大的困难,但依然想着如何尽可能团结员工、凝聚情感。前阵子,新东苑沪剧团当家人沈慧琴带领一家人,每天去农场为养老院老人采摘蔬菜几百斤;文慧沪剧团团长王慧莉为社区保安30人每天烧两顿饭……在这样的“日常”生活中,他们还在排演《飞越七号桥》和《早春》的新版。排演了新戏,还要推广。她

们也着急新戏的“营销模式”。沈慧琴开始熟悉“数字藏品、元宇宙”;王慧莉开口闭口谈及“抖音打赏、直播间”。明天,王慧莉还要去参加“抖音Dou有好戏”论坛,分享直播间推广沪剧的窍门……一旦飞越上新媒体的快车,也意味着团队跟进,适当转型。现在她团队的演员,也能兼任主播、摄像、剪辑……

活力、耐力、凝聚力,是民营院团的制胜法宝。

■ 沪剧《飞越七号桥》剧照



拥抱新媒体 巡演长三角

上海民营院团活力十足

发售数字藏品、每天抖音直播,明天起至20日,2022上海优秀民营院团获奖剧目还将在江苏太仓、苏州、昆山等地举行长三角宣传推广展演……充分显示出充沛的活力、坚忍的耐力和同心的凝聚力。

三年来,上海民营院团一年一度亮相优秀剧目巡演长三角未曾间断。此次,新东苑沪剧团原创沪剧《飞越七号桥》(新版)、上海文慧沪剧团原创沪剧《早春》(新版)、上海锦辉剧社《51号兵站》、上海开心麻花新编话剧《威尼斯商人》、现代人剧社新编舞台剧《偶人东传记》以及勒勒沪剧团带来的《王勤优秀沪剧折子戏专场》等从本届“上海优秀民营院团展演”选出的获奖剧目,成为节目单上的亮点。参加民营院团剧目评审的专家甚至“戏言”：“《飞越七号桥》和《早春》可以不用再改了!”上海演出

行业协会会长韦芝透露,因为《飞越七号桥》在民营剧团中品质优异,而获得新设的“特别优秀奖”。经常观赏上海民营院团演出的太仓大剧院总经理马敏辉表示:“为上海民营院团,我们明年的档期也预留好了!”据悉,在此番巡演之后,《飞越七号桥》和《早春》还安排了上海周边城市的20余场演出。

新东苑沪剧团当家人沈慧琴透露,在刚闭幕的进博会上,他们还发售了“E护照”数字藏品——内含2张慧音剧场演出票、农场采摘、游船等文旅融合活动的权益。售价100元一份的数字藏品,1小时内就售出1000份,后来又追加了100份。她透露,以数字藏品的方式推出,是为了吸引年轻人带上父母一起“亲子同游”。慧音剧场经常上演的也是以沪剧为主的

戏曲,农场和游船等项目也比较适应亲子同游的节奏。

文慧沪剧团团长王慧莉的家族拥有餐饮集团,但是为了心爱的沪剧,王慧莉已退出餐饮集团的管理,专心致志演好《早春》。近半年来,为了推广沪剧,她和搭档杨音等纷纷在抖音、视频号等社交平台上开设直播,一场沪剧直播甚而有机会得到9万元打赏……

新东苑和文慧都是民营院团中相对建制完整、人员齐全的演出团队。在演出遇到困难之际,两位当家人都很感激团里的演员等员工主动表示宁可领取打折工资,也要让演出团队齐齐整整。因此,他们随时都可以拉出一支队伍,在五个新城、上海周边城市乃至长三角长期巡演下去。

本报记者 朱光

进博会文物艺术品成交4.9亿元

三大国际顶级拍卖行青睐上海市场

本报讯(记者 徐翌晟)记者从近日落下帷幕的第五届中国国际进口博览会上获得消息,在文物艺术品板块,佳士得、苏富比、富艺斯等9家境外展商的37件文物艺术品达成购买意向,总成交额达4.9亿元人民币。其中不乏中外艺术家精品之作,包括中国艺术家张大千的《摩登女郎》、黄宾虹的《苕溪渔隐》、傅抱石的《赤壁泛舟》、林风眠的《大丽花》、吴冠中的《泰国清迈农家》等;还有外国艺术家马克·夏加尔的《巴黎的天空》、爱德华·蒙克的《藤椅上的模特》、草间弥生的《南瓜》、班克斯的《爱在空气中》等。

进博会艺术品、收藏品及古物类展品“5件免税”政策落地实施进入第三年,文物艺术品进境展示销售已呈现常态化,文物艺术品板块也成为每年进博会值得期待和关注,同时也是最具艺术气息、文化气质的展区。

依托文物艺术品浦东立法的制度创新、社会文物改革试点的实践创新和进博会“5件免税”政策的叠加和联动效应,上海已逐渐成为文物艺术品交易国际化参与的“主阵地”、规模化产业的“集聚地”、市场化经营“首选地”和改革性集成“新高地”。今年3月,佳士得“上海—伦敦联合拍卖”中,上海、伦敦两地三个专场共呈现105件拍品,成交总计约合21亿人民币,为藏家和艺术爱好者呈献了一场跨国艺术盛会。刚刚结束的第五届进博会,佳士得、苏富比、富艺斯三大国际顶尖拍卖行携重量级展品集体亮相。在11月10日开幕的第四届上海国际艺术品交易周上,三大拍卖行再次齐聚,佳士得宣布2023年上海拍卖计划,苏富比正式宣布中国内地总部落户上海,富艺斯作为中国国际文物艺术品交易博览会参展机构与主办方签署合作协议。

上海市文化和旅游局(上海市文物局)将打造文物艺术品领域制度型开放和锻造一流营商环境的“上海方案”,在更高起点上放大各项政策的溢出效应。围绕多元主体共同参与文物艺术品交易,设立上海国际文物艺术品交易服务中心,为文物拍卖经营活动和艺术品交易提供场所、设施、鉴定等服务。发挥上海国内国际两个市场两种资源联动作用,持续增强上海在文物艺术品市场的全球资源配置能力和影响力。

相外滩,提升艺术品交易规模。据悉,艺术周期间将举办10余场拍卖会。艺术周还将串联外滩地区的画廊,邀请贝浩登画廊的李培个展《墨息》、阿尔敏莱希画廊的李青个展《框形》、外滩美术馆的《2022美好生活》等等有29家画廊和美术馆共同参与。

黄浦区文旅局方面透露,外滩是上海最具国际知名度和影响力的城市地标,具有发展艺术品产业的优良基础,国内外顶尖的艺术品经营机构因外滩独有的文化气质而汇聚于此。2019年至今,黄浦区艺术品行业经受疫情考验,机构数量、营业收入、交易金额、交易数量、展览场次、活动数量均呈现增长态势。上海外滩艺术中心等一批新艺术机构、画廊也将在此亮相。

打造上海艺术品产业又一引擎

“艺术外滩”展现年轻活力

科技”应用场景,为拍卖行业创造了全新互动平台。未来,外滩地区将把握元宇宙等科技发展大趋势,以数字艺术为切入点谋划数字文旅发展新赛道,以艺术外滩品牌建设为契机,有效扩大区域艺术品行业的社会效益和产业规模。

在街头,“艺术外滩”结合了艺术历史和年轻人喜闻乐见的潮流活动,推出了沉浸式艺术体验产品系列——《艺术迷宫》《外滩一

见寻》《外滩艺术考古》,邀请观众实地走访。“行走艺术外滩”将艺术融入外滩独特的建筑,体验沉浸式解谜、实景艺术探索,并结合AR(增强现实技术)在外滩建筑群中展开神奇之旅。

从今年开始,黄浦区计划持续举办“艺术外滩”秋季拍卖专场,外滩第一立面和第二立面的历史建筑中的活动空间,优惠提供给知名拍卖机构,吸引更多的艺术拍卖和预展亮

本报讯(记者 乐梦融 吴旭颖)丰厚的历史底蕴、艺术机构的自然集聚,使外滩有望成为上海艺术品产业的又一引擎。作为第四届上海国际艺术品交易周主办方之一,黄浦区围绕“全球艺场,上海时间”的主题,打响“艺术外滩”品牌,日前首次推出“艺术外滩”2022外滩国际艺术周系列活动。

在开幕式上,“元宇宙数字艺术作品拍卖会”吸引了近百人参与,创新探索元宇宙+艺术的多种可能性,Alpha 57等创作的五件作品摆上元宇宙拍卖台。观众通过手机及现场大屏幕可以观看到MoreMeta元宇宙搭建的外滩艺术中心建筑体的拍卖场景,现场通过VR眼镜沉浸式走入拍卖大厅,近距离“触摸”数字艺术拍品。元宇宙拍卖作为重要的“艺术+