

老字号的光荣

姚丽萍

民以食为天,进博会也不例外。大壶春生煎、鲜得来排骨年糕、小绍兴白斩鸡、小金陵盐水鸭,还有小笼馒头、汤团、素菜包、开洋葱油拌面……进博会上,有一间上海特色小吃馆,杏花楼集团、豫园股份旗下多家老字号入驻,让全球的进博宾朋在此大快朵颐,品鉴地道的申城老字号。

1783年,童涵春堂国药号创始,至今239岁。

1848年,老凤祥诞生,漫长岁月,长盛不衰。

1851年,杏花楼创立,粤菜起家,月饼发家。

1852年,邵万生问世,糟货是一绝,万物皆可“糟”。

1936年,江苏商人鲍氏兄弟经营的培土产公司开业,“全土”酱菜四季排队风景线由此肇始……

看看这些老字号的年纪,你若惊叹,这么老!那说明,你真年轻。

事实上,在这些老字号中的“人瑞”和“准人瑞”之外,沪上还有更老的老字号,比如,已经过了300岁的曹素功、周虎臣、吴良材。

老字号,之所以能成为老字号,就在于基因很强大,生命力很旺盛,吐故纳新、推陈出新、革故鼎新,都很有一套。不只活得长,每个老字号都充满了强大的不断超越自我的内生动力。

岁月洗礼,经典流传,老字号,

经营的是中华品牌,传播的是中华文化。一座城市的繁华与繁荣,若选一位有资历的代言人,老字号,当之无愧。迄今,黄浦区拥有老字号企业共113家,占上海市半壁江山。从豫园到“中华第一商业街”南京路再到122岁的淮海路,一个个老字号,见证这座城市的繁荣与繁华、希冀与梦想。

值得一提的是,长三角“老字号”,手拉手朝前走。今年进博会期间,黄浦区与苏州市姑苏区共同发布了未来三年“老字号赋能创新创业行动计划”——新时代新征程,随着新一轮创新型城区创建开启,“老字号·新活力”创新创业专项行动将继续深化,为青年创业能

力和老字号创新能级的提升,提供双创实践支撑;同时,构建老字号创新创业发展公益平台,汇聚老字号创新需求、创业政策、创新创业活动,打造长三角老字号特色双创资源集聚地。

最后,要说说一位特别的老字号。今年,《新民晚报》93岁了。她是无数读者口中的“夜报”,中国大陆目前最“老”的报纸,名副其实的“老字号”。

二十多年前,我在夜光杯做实习生,采访过一位常年做剪报的老先生。我问他,为何天天都要做剪报。他说,因为,老字号太有魅力。

二十多年过去了,我更体会老人家所说的老字号的魅力。油墨

书香浸染这座城市的春夏秋冬、晨昏四季、角角落落,就如咖啡香唤醒申城的每一天。我理解,恰如古老的文字本身是文明的标志,油墨书香就是阿拉精神家园的符号和寄托。一份“夜报”,拿在手上,情感温度、书香气韵、城市文脉,瞬间都在心中融化,此种温暖无法替代。

老字号,无论是300多岁的曹素功,171岁的杏花楼,还是93岁的《新民晚报》,有一点是共同的:坚守传统、留住根脉,有定力;突破常规、推陈出新,有活力。在定力和活力之间,参与这座城市的创新与创造,见证这座城市的繁荣与繁华,记录这座城市历史、当下和未来——这,就是老字号的光荣!



老式洋房变身视觉艺术作品

数千件电力绝缘材料、扩音器喇叭和电子屏幕……“照道理艺术馆”近日亮相闵行区得丘礼享谷艺术区,别致的外立面设计让老式洋房变身视觉艺术作品。据悉,艺术馆外立面由知名艺术家马良设计,以变电站为蓝本,具有传导与输送能量的含义;主材料是绝缘瓷瓶(白料)及镀锌金属,具有绝缘的隐喻。

本报记者 孙中钦 摄影报道



今日论语

远离「帮信」,不做「帮凶」

方翔

近日,黑龙江一公安局侦破一起特大系列侵犯公民个人信息案件。办案人员发现,该团伙主要成员多为90后、00后,甚至有部分在校学生参与其中。近年来,一些年轻人因法律意识淡薄,误入帮助信息网络犯罪活动罪泥潭,成为电信网络诈骗犯罪活动的“工具人”。

帮助信息网络犯罪活动罪(简称“帮信罪”),听上去陌生,其实与日常生活的距离并不远。2022年上半年,检察机关起诉帮信犯罪6.4万人,在各类刑事犯罪案件中,起诉人数排名第三,前两位分别是危险驾驶罪和盗窃罪。

贪图小利、侥幸心理、不知、不懂是“帮信罪”高发的根源。但所谓“事先不知情”,站不住脚,也不是免罪理由。曾有一个年轻人出借银行账户一星期,获利仅百元,却因为有帮助犯罪分子转出钱款的行为,被判了三年有期徒刑。从司法实践来看,涉嫌“帮信罪”,不要求当事人知道对方从事违法犯罪活动,如果知道就涉嫌共同犯罪。当事人不知道,但结合前因后果及基本情理,可以推断为当事人应该知道。

很多“帮信罪”犯罪嫌疑人,到了被司法机关提起公诉时,还没有意识到已经触犯了法律,以为只是出借一张银行卡、一个微信账号的问题,既没有偷也没有抢。一些在校学生或者刚踏入社会的人群,被所谓“高薪”“兼职”诱惑,加上法律意识淡薄而心存侥幸,沦为电信网络犯罪的“帮凶”。上海市静安区人民检察院发布的《打击惩治帮助信息网络犯罪活动检察白皮书(2020-2021)》显示,“帮信罪”呈现低年龄、低学历、低收入“三低”现象。其中,90后、00后占65.48%。

远离“帮信”,公检法以及金融机构应协同合作,大力开展典型案例庭审公开及宣传活动,全力切断非法开办银行卡、电话卡通道,建立多层次、多角度的反诈“防火墙”,强化源头预防。对于在校学生,有关部门应会同学校,持续深入开展“法治进校园”活动,提升在校大学生法治意识,不做犯罪分子的“帮凶”。

上海推出今年第七批次集中供应楼盘 1.6万套新房入市

本报讯(记者 杨玉红)昨日,记者从上海市房管局获悉,申城2022年第七次以集中批量供应的方式推出房源,共有16060套,备案均价72730元/平方米。

这一批房源涉及57个项目,总建筑面积约190.6万平方米,分布在浦东、徐汇、静安、普陀、虹口、杨浦、闵行、宝山、嘉定、奉贤、松江、金山、青浦等14个区域。

其中,备案均价在6万元/平方米以下的项目24个,面积占比约

42.6%;6万-10万元/平方米以下的项目21个,面积占比约31.6%;10万元/平方米以上的项目12个,面积占比约25.8%。

续盘项目26个,1年内续开盘未涨价;新开盘项目31个,按照房

地联动价或参照周边同品质项目核定价格。

这一批房源的具体房源信息已在上海市房地产交易中心“网上房地产”网站上公布,楼盘认购和开盘日期另行公布。

本批次房源的备案均价显示,最高的是位于浦东新区的浦开江南里和位于虹口区的海泰园,备案均价均为14.5万元/平方米,其中,浦开江南里的入围比为2,海泰园入围比为2.5。

上海市房管局提醒,项目认购比(认购组数/准售房源套数)高于入围比(入围组数/准售房源套数)的,触发计分排序规则;所有项目中凡是认购比高于1.3的,继续实行“5年限售”政策。

虹口区首个加装电梯监管账户落地 各楼栋单设子账户

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)如何让居民尽早享受加梯的幸福,虹口区着力推进提升宜居安居品质,满足人民群众对美好生活向往的“民心工程”。日前,该区推出了既有多层加装电梯监管账户制度,首个监管账户在江湾镇街道万安路979弄小区落地。相关负责人表示,这一制度的推出有利于既有多层加装电梯提速提效,助推“民心工程”。

以往加装电梯过程中,往往会遇到一个难题:加装电梯以楼栋为单位,每个楼栋均需指派三位居民代表到银行开立联名存款账户作为加装电梯专项资金账户。居民们一方面怕麻烦,另一方面担心个人名义的联名账户内加梯资金的安全性,如果有居民不愿到银行开立联名存款账户,加装电梯就要无

限期推迟,这也成了既有住宅加装电梯中的一个瓶颈。

虹口区房管局、江湾镇街道、中国银行虹口支行深入社区一线,与居民群众和电梯代建方面面对面交流。经过多次沟通讨论后,江湾镇街道决定开展既有住宅加装电梯对公监管账户试点,即以业委会为账户主体,以每个楼栋单设子账户,形成伞形账户架构,实现了业委会一次开户,全小区楼栋可用,分楼栋独立记账的资金监管。

江湾镇街道相关负责人告诉记者,这种账户模式为居民们带来

了便利,省去居民多次跑银行开户的麻烦,并能有效避免因居民搬迁、家庭矛盾等个人原因引起的资金纠纷,切实保障加梯资金安全,更有效推动了全小区整体加装电梯这一民生工程的进程。账户既能满足小区居民在加装电梯筹措资金初期对资金监管的需求,又可实现加装电梯项目后续在维修、保养等环节的资金监管,形成加梯资金的全周期管理。

为了规范加装电梯监管账户业委会内部审核环节的程序,街道还拟定了《江湾镇街道既有多层加

装电梯专项账户使用规则》,从专项账户开设、使用范围、经费筹措以及经费的列支等方面给予规范指导。

作为中心城区中的老城区,江湾镇街道老房子比较多,居民对加装电梯心情迫切,需要攻克难点多。街道在加梯工作中不断总结经验,解决各种难题。街道今年已公示公示加装电梯48台,预计全年可竣工76台。目前,虹口区江湾镇街道万安路979弄小区已完成加装电梯监管账户开立,为9个有加装意向楼栋设立簿记子账户,为加装电梯资金安全提供有力支持,受到居民的好评。同时,中国银行虹口支行还为社区居民推出了专属加梯分期产品,可上门为居民进行分期政策宣讲、签约服务,解决居民在加装电梯资金上的后顾之忧。