

全国首例“十万个为什么”商标及不正当竞争维权案件宣判生效 “十万个为什么”不算“通用名称”

从上世纪60年代《十万个为什么》开始风靡科普类童书市场,但现在市面上竟有很多不同出版社、不同版本的《十万个为什么》书籍,不禁让人产生疑问:这种类型的书籍,都可以叫“十万个为什么”吗?近日,普陀区法院审理的涉“十万个为什么”商标侵权及不正当竞争纠纷一案,经二审维持,已经生效。该案也是全国首例“十万个为什么”商标及不正当竞争维权案件。

侵害商标专用权求赔偿

原告少年儿童出版社公司诉称:其成立于1952年12月,是新中国第一家专业少儿出版社。《十万个为什么》是原告1961年首次出版并

延续至今的系列儿童科普图书,具有很高知名度。同时,原告系第17085619号图文商标“十万个为什么”的专用权人,核定使用商品为第16类:书籍、印刷出版物等,注册时间为2017年6月21日。在商标获准注册之前,“十万个为什么”还构成有一定影响的商品名称。

原告发现,被告某书店销售被告天某出版社出版的图书《十万个为什么》,天某出版社还出版了多款《十万个为什么》图书,并在网络渠道公开销售。天某出版社不仅在图书封面等位置突出使用“十万个为什么”字样,而且在前言中声称本书是《十万个为什么》的升级版。

原告认为,天某出版社侵害了

其商标专用权及商品名称权益,关于“《十万个为什么》的升级版”亦构成虚假宣传,故请求判令天某出版社和某书店两被告立即停止商标侵权及不正当竞争行为,并要求天某出版社赔偿原告经济损失300万元及相关维权合理费用10.7万元。

擅自使用他人特有名称

被告天某出版社抗辩称:“十万个为什么”为科普类图书的通用名称,不具有显著性,涉案图书的使用系描述性使用,而非商标性使用。

纵观该案争议焦点,要判断两被告的行为是否构成商标侵权,必须厘清两个问题:

■ “十万个为什么”是否属于

问答式科普图书的通用名称?

约定俗成的通用名称,一般以全国范围内相关公众的通常认识为判断标准。儿童类问答式科普读物的名称选择多样,客观上并未形成该类图书统一名称的市场格局。原告于2017年被核准注册了涉案商标,当时多个出版社均出版该类图书的情况已然存在,可见此时“十万个为什么”作为商标主要辨识部分,还是具有一定显著性的,并未在使用中退化为通用名称,未出现显著性弱化的情形。

此外,日常用语中将“十万个为什么”指代问题较多的使用方式,使用的是文字本身含义,与涉案图书的特定品牌属性,并非同一使用语境。

■ 被告对“十万个为什么”标

识的使用,是否属于商标法意义上的商标使用?

“十万个为什么”即便作为图书名称,已具有了商业标识利益,实质发挥了区分商品来源的功能,故被控侵权标识的使用,属于商标法意义上的商标使用。

法院认为,被告天某出版社、被告某书店均构成商标侵权。被告天某出版社构成擅自使用他人知名商品特有名称及虚假宣传的不正当竞争。最终判决天某出版社立即停止商标侵权及不正当竞争行为;被告某书店立即停止商标侵权行为;被告天某出版社刊登声明,消除影响并赔偿原告经济损失50万元及合理开支10万元。

通讯员 施迪 俞璐 本报记者 江跃中

讲好爱卫故事

“爱国卫生运动,是最具中国特色的一项工作。”我国著名健康教育专家、原上海市健康教育研究所所长胡锦涛华笑着说,“一到周四上午,从家庭到单位,人人动手擦窗、拖地板——每周四大扫除的传统,延续至今。”

1959年,胡锦涛华从当时的上海医学专科学校毕业,来到刚成立三个月的上海卫生教育馆,亲历爱国卫生运动,两件大事印象深刻:一是除害,二是灭病。“除害,就是除‘四害’。一开始,对象是苍蝇、蚊子、老鼠、麻雀。当时觉得麻雀吃粮食,所

除害、灭钉螺、灭病,周四家家大扫除……

还记得那些爱卫“往事”吗?

以也将其列为害虫之一,麻雀就遭灭顶之灾了。后经研究,把麻雀解剖,发现麻雀胃里有粮食,但更多是昆虫,麻雀得到平反,于是换成蟑螂,后来又添了臭虫,一度变成‘五害’。”胡锦涛华说。

而灭病,则聚焦传染病。“以黄浦江为界,浦西地区主要是血吸虫病,浦东地区主要是‘二号病’。”胡锦涛华回忆,当时青浦是血吸虫病的

重点流行区,所谓灭钉螺,就是消灭河边的钉螺。“这是血吸虫的中间环节,病人粪便中的毛蚴进入水中,要通过钉螺才变成尾蚴,钻入人的皮肤,所以当时成立灭螺队,由年轻力壮的姑娘、小伙子组成,姑娘先查螺,小伙子扛着喷雾器用五氯酚钠灭螺。”胡锦涛华说。

至于浦东,特别是南汇、奉贤、川沙及崇明,则是“二号病”重点防

范区。为什么叫“二号病”?“当时对烈性传染病是用代号的。‘一号病’是霍乱,‘二号病’是副霍乱——一种由类似霍乱弧菌的病菌引起的传染病,但症状轻、死亡率低,这种病菌喜欢在pH值偏碱性的水中生存,能越冬,而沿海地区最适合它的生长。当时农村生活条件差,没有自来水,好一点是井水,差一点就是河水了,这就为‘二号病’传染创造条

件。当时卫生局专门成立‘防病办公室’,防病小分队足迹遍布各个村镇,号召农民打井、吃井水,饮水要用漂白粉消毒。”胡锦涛华介绍。

爱国卫生运动的优良传统延续至今,进入新的时代。“2005年,上海市爱卫会增挂‘上海市健康促进委员会’牌子,爱国卫生工作的重心由原先的‘除害灭病’提升至‘健康促进’。2016年底,上海市健康促进中心成立,这是我国第一个省级健康促进中心。爱国卫生运动与健康上海行动融会贯通,‘大卫生、大健康’理念深入人心。”胡锦涛华欣慰地说。

本报记者 左妍 通讯员 宋琼芳

Email:dzlx@xmwb.com.cn

主办:上海市慈善基金会 新民晚报社



蓝天下的至爱

2022年10月12日 星期三

编辑:刘靖琳

新民晚报

市慈善基金会举办国庆主题慈善活动,市民踊跃献爱心 球迷与孩子成为捐款主力

10月1日至7日,上海市慈善基金会“凡人善举·爱心窗口”开展“喜迎二十大——向国庆献礼 与慈善同行”主题活动。假日期间,市民纷纷来到爱心窗口,用捐款和志愿服务为新中国生日献礼。其中,两个群体成为了捐款的“主力”,他们是球迷群体与孩子们。

球员无法到场 球迷带来捐款礼物

上海海港足球俱乐部的7家球迷代表来到上海市慈善基金会爱心窗口,延续结对助学活动。自2018年起,海港球员与球迷们每年都会为“无足球,不公益”事业献出自己的一份力量。其中,上海海港足球俱乐部的光启球迷会捐款2500元;红日梦享汇、蝙蝠球迷俱乐部、国王球迷会分别捐款2000元;宝胜球迷会、天狼星球迷联盟和海神球迷会分别捐款1500元,继续资助各自结对的7名崇明贫困学生。海港球迷会会员钟元先生的一双女儿钟雨涵和钟雨萱也跟随父亲来到爱心窗口,分别向上海市慈善基金会捐赠善款200元,定向用于慈善助学。

此次,上海海港足球俱乐部的球员们由于异地备战,无法来到“爱心窗口”现场,但是他们特意为投身

公益的球迷朋友们准备了一份特别的礼物——亲笔签名的中超十周年纪念T恤。据悉,海港队在9月29日拿下了中超联赛第18轮比赛的胜利,这一天恰好也是球队中超十周年的纪念日。赛后,球队的“崇明五虎”身穿中超十周年纪念T恤合影留念,并在衣服上签下了大家的亲笔签名。俱乐部第一时间将衣服带回上海,作为本次活动的特别惊喜,送给到场的球迷朋友。

球迷们告诉工作人员,知道球队在国庆有慈善捐款的传统,今年球迷们就担起了这份责任,用慈善捐款的方式支持球队,让队员安心备赛取得佳绩。

家庭传承善念 爱在孩子心中萌芽

在长假期间,还有一个群体成为了“捐款主力”,就是孩子们。他们或是在长辈的陪伴下前来,或是自己单独赶来捐款,慈善的种子已经在孩子们心中萌芽。

10月1日,就读南洋中学高一年级的赵言同学在母亲的陪同下来到“爱心窗口”,向上海市慈善基金会捐赠了3000元善款,继续结对资助一名贫困学生。赵言的妈妈在怀孕时就在上海市慈善基金会捐过款。孩子出生后,她每年国

庆前后都带孩子来献爱心,至今已经连续捐款十多年了。她表示,随着赵言慢慢地长大,也能体会到这份捐助不只是爱心,更是一份责任。赵言也表示希望通过自己努力学习,长大后成为对社会有用的人,通过自己的努力劳动帮助更多的人。

10月4日,也有多位孩子前来捐款,就读曹杨二中附属中学初三的王奕人同学,在父母的陪同下来到“爱心窗口”捐款2500元,继续结对资助一名学生;就读华东模范高二的郭奕奕同学,在妈妈的陪同下捐赠1500元,结对资助一名贫困学生;就读愚园路第一幼儿园大一班的王胤真小朋友在爷爷的陪同下,来到“爱心窗口”捐款1500元,结对资助一名小学生;就读风华初级中学六年级的赵奕鸣同学,在妈妈的陪同下,捐款100元用于助学。

“爱心窗口”工作人员表示,近年来随着公益慈善理念深入人心,越来越多的家庭将爱心捐款作为孩子道德教育的一部分,从小培养他们参与公益慈善的习惯,使他们养成善良有爱的性格。不少孩子长大后主动行善,甚至在成家立业后带着下一代来捐款,慈善之心得以传递延续。 李一能

“益满贤城” 2022年奉贤区公益慈善盛典举行

9月27日下午,“益满贤城”——2022年奉贤区公益慈善盛典在奉贤区老年大学举行。活动由奉贤区社会工作党委、奉贤区民政局(社会组织管理局)主办,奉贤区社会组织服务中心、奉贤区“贤社荟”公益联盟促进中心、奉贤区慈善爱心超市承办。

奉贤区副区长吕将表示,近年来奉贤区高度重视公益事业,认真贯彻《上海市慈善条例》,在上海市民政局的有力指导下,积极建立政府、社会组织、企业、媒体和公

众间相融合的公益伙伴关系,全区爱心组织以及爱心人士积极参与公益慈善事业,助力乡村振兴、社区治理,为促进社会和谐发挥了重要作用。特别是疫情期间,社会组织、社会公益力量众志成城,勇担社会责任,持续助力社区疫情防控,交出了一份让群众满意的答卷。

活动中还为获得奉贤区“十佳公益项目”“十佳公益故事”“社区基金会创投优秀项目”颁奖,为获得规范化等级评估3A以上社会组织颁证。 李一能

“平安”守护

重阳节“爱心助老餐”暖胃更暖心

“谢谢!这个是重阳糕,原来今天是重阳节。阿拉欢喜这个!”李阿婆向现场的志愿者说。今年“九九”重阳佳节,一条条具有老上海特色的重阳糕及一份份营养物资出现在上海市虹口区四川北路街道老人的助老餐中。

平安产险上海分公司与上海市慈善基金会合作的“孤寡老人爱心餐”项目日前已正式启动,老年群体足不出户即可享受“舌尖上的幸福”。而在今天这个特别的日子,特意老人们准备了重阳糕,传递了节日的温暖。

此次,平安产险上海分公司与

上海市慈善基金会合作的“孤寡老人爱心餐”项目,旨在为虹口区四川北路街道100余位托底保障老人(由90岁以上、长护险4级以上、残疾、大术后等老年人构成)资助爱心午餐,并完成配送上门工作,以实际行动协助政府推进社区嵌入式养老服务设施建设,提高社区老年助餐服务供餐能力,为老年群体居家养老添加保障,也为金融业加强对老年群体的关爱服务贡献一份公益正能量。在助餐活动开展之余,项目志愿者们还会为老年群体提供生命体征监测、取药等力所能及的帮助。 李一能