

市市场监管局提前给电商企业“打预防针” “双十一”不得虚假打折

本报讯(记者 金旻矣)为规范“双十一”期间网络集中促销经营行为,营造公平有序的网络竞争环境和安全放心的消费环境,近日,上海市市场监督管理局提前开展行政指导,召集本市重点电子商务企业,就“双十一”网络集中促销活动进行合规指导。

市市场监管局通过梳理近年来在网络集中促销监测监管中发现的虚假促销诱导消费者等多发、易发问题,制定发布了《“双十一”网络集中促销合规指导书(2022)》,向电子商务企业提出八方面合规要求。

■ 促销规则要更透明、简单易懂

加强促销方案的事前审查,不玩“促销套路”,促销规则简单明了。禁止采取“虚假打折”“虚假标价”、不履行价格承诺等违法方式开展促销。

■ 做好“亮照、亮证、亮规则”工作

加强对平台内经营者的管理和和服务,落实各项审查核验义务,引导其依法履行主体资质、交易规则等信息公示义务,规范有序开展促销活动。

■ 禁止虚假宣传和发布违法广告

加大平台内部广告审核力度,不借重大活动进行商业营销炒作,杜绝虚假宣传、低俗广告。加强对直

播促销行为的管理力度,重点规制假人气、假优惠、假商品等直播乱象。

■ 严格禁止不正当竞争行为
不得强制入驻商户“二选一”。不得存在“虚拟中奖”“内定中奖”等虚假促销行为。不得通过虚假交易、刷单炒信、虚假评价等不正当竞争违法行为提高虚假销量。

■ 加强食品安全监管
强化食品安全责任,建立健全食品安全管理制度,杜绝销售过期食品、含金银箔粉食品、非法添加食品等违法行为。

■ 不得销售假冒伪劣商品

加强知识产权保护,严格执行问题商品处置规则。对销售的假冒伪劣商品及时采取禁限措施。

加强对第五届进博会期间相关商品的质量管控力度。

■ 禁止销售禁限商品
加强信息发布审核和实时巡查,及时下架涉军、“专供”“特供”商品,窃听窃照设备,非法手机信号放大器,非法定位器以及各类重大活动相关的“纪念币”“纪念章”等违法违规产品。

■ 做好网络交易纠纷的化解工作

建立便捷、高效的投诉受理、处理和反馈机制,对消费者的合理诉求不得推诿拖延。针对疫情期间的特殊情况,做好物流保障应急预案,完善内部审查机制,妥善处理好因疫情造成的物流纠纷。

本报讯(记者 罗水元)市交通委、市道路运输局会同市公安局交警、发改、财政等部门,联合印发的《上海市道路停车场管理规定》将于10月15日起施行。

《规定》明确,外环线内一般不再新增全天性道路停车场,但有下列情形之一的,可设时段性道路停车场:1.停车位与停车需求矛盾突出的住宅小区,其周边道路具备时段性停车条件的;2.停车需求集中但现有停车资源无法满足的中小学、幼儿园和医院,其周边道路条件允许的;3.夜间停车需求集中但现有停车资源无法满足的商业街区,其周边道路条件允许的;4.停车资源严重不足区域的人行道范围内,条件允许且不影响行人正常行走的。

根据区域道路交通状况和停车设施供需情况,在重点商业街区、办公场所等周边道路,可以设置白天单次停放时长的限时长道路停车场。各区交通管理部门会同相关部门建立道路停车场动态调整机制,每季度形成有关调整、撤除道路停车场的设置建议,由市、区公安交通管理部门牵头按照程序新增、调整或者撤除道路停车场。如果道路状况发生变化,道路停车场已影响车辆正常通行,或者道路周边的公共停车场(库)已能满足停车需求;或者道路停车位使用率过低的,相应道路停车场应当及时予以撤除。

《上海市道路停车场管理规定》即将施行
四种情形可设时段性停车场

今日论语

算不明白的优惠券,难以凑到的“满减”,放在购物车的商品突然涨价了……这些沉痾痼疾让消费者在每年的“双十一”,都像参加了一次“奥数”竞赛。对此,上海市市场监管局提前开展行政指导,禁止商家采取“虚假打折”“虚假标价”、不履行价格承诺等违法方式促销。

距离“双十一”还有一段时间,网上打折的“硝烟”已经四起。但是在预付、打折、满减、秒杀、拼购等各种促销方式的背后,却有不少

的“坑”。去年“双十一”期间,一款鸡胸肉售价为59.9元,消费者用了“买200减30”等各种优惠措施,最终以39.9元买下。今年“6·18”期间,这位消费者却发现,这款鸡胸肉的折后售价只有35元。

商家折扣套路不限于“先提价后打折”上,在各种满减优惠、折扣券上也是下足了“功夫”。消费者在“双十一”购物中,应注意保留交易中聊天记录、购物页面、促销宣传、支付凭证等,以便及时有效维权。

平台和商家需要更好的商品、更实际的优惠来吸引消费者,而不是靠翻花样虚假误导。去年11月7日,国家市场监督管理总局下发《关于规范“双十一”网络促销经营活动的工作提示》,强调禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。此次,上海市市场监管局可谓是“先礼后兵”中的“礼”,即提醒商家应该注意的事项,但如果某些商家顽固执意,则要出“兵”了。

整治沉痾痼疾,关键要出“实”拳。在相关的法律法规中,对于打折商品的“原价”都有明确的定义,但不少商家并不会直接将“原价”标注在宣传页面中,而选择“划线价”“日常价”“吊牌价”等代替。对此,市场监管部门应该加强日常指导,防止商家玩“文字游戏”。

“双十一”走到今天,不应再是单调的打折促销,而是要回归商业本质,真正营造一场消费者期待、渠道惊喜、品牌参与的“盛宴”。

整治“双十一”顽症要出“实”拳

方翔

上海加快推进交通生活数字化转型

“随申行”绿色出行一体化平台上线

数据驱动



轻击一个APP,一屏展示乘车码、核酸检测结果、健康码,再也不用好几个APP来回切换;如果步行或者坐公交、地铁等,还能获得绿色积分;通过云端大数据了解实时路况信息,地铁、公交到站情况尽在掌握……近日,上海市绿色出行一体化平台“随申行”APP1.0版本上线,平台以出行即服务的系统为抓手,加快打造公交、地铁、出租车等各类交通有机融合、高效便捷的绿色出行生态圈。



上海随申行智慧交通科技有限公司总经理唐韶

合,以“出行即服务”(MaaS)系统建设为主线,串联多种便捷出行场景,推进公众出行“全链条”服务。

唐韶介绍,“随申行”1.0版整合了公交、轮渡、出租车、智慧停车等多种出行方式,提供综合交通出行服务,依托健康码、公交码、轮渡等多码合一,可以实现“一码畅行”。市民还可以在APP内报名“随申码”乘地铁招募活动,成为白名单用户即可在11条轨道交通线路的指定闸机刷“随申码”乘坐地铁。通过“随申行”APP,市民可以实时获取公交车辆当前位置和即将到站的位置信息,并且可以智能规划出行方案,灵活选择出行方式,减少通勤时间、告别等车焦虑、从容规划出行。

倡导绿色



在随申行APP里,“智能行程规划”功能十分贴心,能针对用户不同需求提供

不同服务。比如,为了赶时间,希望快点到达目的地;不着急时,又希望尽量节约交通费。由此,系统设置了“用时最短”“费用最少”等选项,用来满足不同的用户需求。智能出行规划服务中还将优先推荐公共交通出行方式,鼓励大家绿色出行。“我们推出了绿色积分服务,这是‘随申行’对公益激励的新探索,也是我们与用户展开良性互动的工具。用户可以通过使用APP、借助步行、公交、地铁等绿色出行方式,在APP内获得绿色积分,从而享受相应的权利和服务。

上海随申行智慧交通科技有限公司技术部负责人叶俊介绍,“绿色积分”可以在“随申行”APP的商城内兑换实物奖励或优惠券,或参与抽奖秒杀等活动,还能参与一些养成类的游戏。更特别的是,随申行APP1.0产品与上海市道运局合作,将上海公路上的树木,用于绿色出行的植树荣誉奖励。用户通过一定数量的“绿色积分”,可以认领一棵树,并为这棵树冠名。

未来,“随申行”还将协助上海市交通委牵头开发上海市出行碳积分平台。今后,每个市民都将拥有个人碳账户,通过绿色出行或参与绿色低碳任务,获得碳积分。“随申行”的“绿色积分”项目,也将为后续全市绿色出行碳积分平台建设打下基础。



过去,人们出行时首先想到的是选择怎样的交通工具;而如今,人们将更多关注在出行服务体验,如出行的速度、效率、舒适度等。随着交通生活数字化转型的不断推进,打通人、车、路、网的数字闭环也将助推市民从拥有“交通工具”向选择“出行服务”的理念转变。基于这样的背景,上海随申行智慧交通科技有限公司于今年年初应运而生。公司由上汽集团、久事集团、申通地铁集团、广电集团、上海信投、城建投资共同出资组建,股东方涵盖了本市各种交通方式的龙头企业,为城市交通数据一体化运用和深度挖掘奠定了坚实的基础。

“我们是国内第一家政府自主建设的大型城市出行服务数据平台公司,通过MaaS系统,打通数据孤岛、对数据进行深度挖掘加工,以社会效益带动经济效益,最大程度反哺城市交通管理,赋能城市治理,引领产业变革。”唐韶介绍,目前正积极推进健康码、公交码、地铁码的三码合一,建立统一的出行服务入口,全方位打通出行换乘的链路。第二阶段,将进一步丰富公共出行服务,既要拓展共享单车、网约车、一键拖车等多种市内公共出行服务功能,也将积极谋划航空、铁路、机场、省际客运等功能,并在实现统一支付的基础上,从“行”延展到“衣食住行购娱”,构建上海生活服务生态圈;第三阶段,将升级到区域级MaaS技术,逐步拓展至长三角等其他区域,提供长三角一体化出行服务。

“我们希望打造‘通人性、有温度、懂关怀’的智慧出行服务,建设‘有头脑、会思考、可生长’的智能运营管理体系,让出行更便捷,城市更智慧。”

文 叶薇



扫描二维码下载APP