

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第922期 | 2022年10月12日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 国庆各地车市客流增人气旺

今年国庆黄金周,在购置税减半、车企与经销商让利、经济回暖等多重因素加持下,各地车市骤然升温,销售看好,活力被进一步释放。

上海市及各各区均出台了置换补贴等优惠政策,并结合“五五购物节”推出专场活动,激发新能源车消费潜力。在陆家嘴的尚悦湾广场,一楼的飞凡、领克、宝马、上汽大众等新能源车体验店在国庆期间门庭若市,均推出了满额赠礼、赠送保养、贷款费率优惠等活动,假日订单量明显增多。

另外,特斯拉、蔚来、小鹏、智己等品牌一改传统4S店经营模式,把体验店、零售展厅开进各个商场,在商场就能“一站式”看遍多个新能源车品牌,一台手机就能解决试驾预约、订车、个性化选配等所有环节。十一期间特斯拉还推出多重购车优惠,包括“0首付融资租赁方案”和“优惠费率贷款方案”,同时,从国庆假期至年底下订单并完成交付,购车尾款可享受减免7000元的保险补贴。

在北京,国庆期间车市活力较强,而消费升级的趋势也较明显,环京地区某比亚迪海洋网4S店的销售人员表示,国庆假期到店的客流量明显增加,成交量接近百辆。

在深圳,尽管一年一度的深圳国际车展延期举行,但在政府各种补贴和厂商花式优惠吸引下,4S店仍是不少市民国庆假期的“必游”项目。一些汽车厂商还以“汽车节”的名义组团“开进”商场,消费者“逛吃”之余顺便“一站式”看看车,成为十一假期的消费新风尚。

在南京,国庆假期期间,各区都发放了汽车购车补贴,政府补贴与商家优惠促销双管齐下,让汽车销售更加火热。如本月购买特斯拉,有机会享受2000元到8000元的补贴,对销量有非常大的刺激作用。在武汉,2022金秋车展如火如荼举行,在市、区汽车消费财政补贴和各大车企的优惠政策加持下,以及新车新能源的联合“助攻”之下,为拉动武汉汽车消费提供了新动能。

雍君

## 沪上车市双向发力业绩出彩

沪上新车市场和二手车交易、燃油车和新能源车、内需与外贸,均持续双向发力,其中,8月电动载人汽车出口业绩尤为亮丽出彩。

凭借日趋成熟的新能源上下游配套产业链,上海电动载人汽车大幅领先外贸(整体)出口,8月份出口4.67万辆,同比增长28.4%;出口值128.34亿元,增长88.8%,占全国同类产品出口总值的六成以上。电动载人汽车连同锂电池、太阳能电池,拉动全市出口增长7个百分点。

上海汽车8月份产量30.43万辆,同比增长25.3%。其中,轿车14.31万辆,环比增长5.0%、23.1%;新能源车10.67万辆,环比增长54.4%、1.1倍。上汽集团在沪生产基地月产合计超过20万辆,特斯拉(上海)产量环比增长97.8%、83.5%。同月全市汽车产量和产值同频共振,完成产值809.86亿元,增长26.5%,高出全市规模以上工业11.5个百分点;前8月汽车产业营收5627.13亿元,增长12.0%;实现利润307.88亿元,数全市规模以上工业之最,其中8月

单月利润163.87亿元,乃年内最高月份。

私家车竞拍额度不断放量,8月达1.81万张。竞标成交价下探,而中标率上升,7、8两月中标率均突破10%。此举强有力助推沪牌燃油车上牌量连续扩张,国产轿车8月上牌1.19万辆,SUV上牌1.40万辆。

免费绿牌依旧领跑车市。8月份新能源车上市3.23万辆,环比增长10.9%、157.0%。其中,国产轿车上牌1.33万辆,环比增长5.0%、157.8%;SUV上牌

1.83万辆,环同比增长15.2%、163.5%。

沪上二手车交易8月再提速。各类车型8月份交易量6.50万辆,环比增长20.4%、37.8%;转出市外1.99万辆,同比大幅增长24.1%,占交易总量的30.6%。途观、帕萨特、明锐、别克GL8、POLO、英朗、朗逸、荣威RX5、奥迪A4和A6等中级、中高级车,成为交易中的热门畅销车,单车交易均价10.51万元,较上月上升2.2%,也高过全国二手车市场上同类品牌车型。张伯顺

## “极智高阶纯电SUV”飞凡R7重磅出击

“极智高阶纯电SUV”飞凡R7近日正式上市,共推出4款车型,官方零售价30.25万元起。年内交付的飞凡R7全系车型,将享1.26万元的新能源国家补贴,补贴后价格为28.99万元起。

作为飞凡汽车首款旗舰车型,飞凡R7轴距达到2950mm,定位中大型SUV市场,全系标配无框车门、BOSE剧院级音响、触控式真皮方向盘、256色线性氛围灯、双层隔热全景天幕等豪华配置,打造了超越同级的尊享体验。四驱版本峰值功率为400kW,最高峰值扭矩为700Nm,0—100km/h加速仅需3.8秒。

飞凡R7的RISING MAX 3+1巨幕,由中国品牌量产车型最大尺寸的43英寸宽幅真彩三联屏和全球首发量产的华为视觉增强AR-HUD平视系统组成,被誉为“智能屏界屏霸”。基于高通骁龙8155车规级旗舰芯片,用户还可感受到业界最丝滑的四屏信息联动的趣味交互体验。

飞凡旗舰R7搭载了中国区首发量产的PREMIUM 4D成像雷

达,行业不多见的800万像素高清摄像头在内的33个顶级感知硬件,配合飞凡全球首创的Full Fusion全融合

算法,全方位为用户带来了感知结果更快、更安全和更高置信度的高阶智驾体验。余音



起亚第五代Sportage狮铂拓界近日开启预售,推出三种动力组合,其中1.5T+8AT车型预售价17.98万元起,2.0T+8AT车型预售价19.08万元起,2.0L HEV+6AT车型预售价20.58万元起。

狮铂拓界是起亚“对立统一”全新理念下的首款国产车型,拥有极具未来感的俊朗造型,内饰进行了优化升级,提供有双12.3英寸沉浸式一体曲面屏、旋钮式电子换挡等设计,有深灰、黑红、蓝灰、黑色四种内饰配色,颇富科技感和档次感。全新升级的Kia Connect智能互联系统,支持车辆远程控制、代客模式、停车场自动结算、车家互联、OTA无线升级、个性化设置等功能。

此外,狮铂拓界搭载了先进的ADAS智能驾驶辅助系统,全系标配前方防撞辅助、车道跟随辅助、车道保持辅助等10项功能,并标配6安全气囊、前后驻车雷达等。江美

## 车企造手机是头脑发热吗?

去年蔚来宣布造手机,引起业内一片哗然。而日前“吉利收购魅族手机”又成为业界关注热点。在此之前,特斯拉、上汽也明确表态正在筹备“自造手机”,就连在电动汽车领域“混”得风生水起的比亚迪,也在为华为、三星、小米等品牌“兼职”代工手机。众所周知,手机市场已是一片“红海”,车企们此番“逆向”操作去趟这个浑水,属实让人意外。

蔚来汽车CEO李斌在被问及“蔚来为什么要造手机”时明确表示:为了优化生态部署,打造更强的“车机生态圈”。吉利汽车老总李书福的回答是,吉利布局手机业务,目的是为智能汽车、智能手机两大终端的融合长线铺路,最终实

现为用户搭建车机、手机之间的无缝连接,形成完整的生态链。同样,在马斯克的产品蓝图里,也希望有一款属于自己的手机,成为特斯拉汽车、脑机设备、星链系统的连接点,而不是依靠其他App。

上汽集团技术管理部副总经理沈浩明也表示:“随着汽车的进化,手机厂商和汽车厂商合作是大趋势,作为消费者生活中最重要的两个终端设备,互联需求是非常明确的”。更何况,做手机的难度远比特斯拉汽车、脑机设备、星链系统比汽车要小,汽车的购买门槛比手机高得多。用户因为喜欢这辆车的品牌而换用这个品牌的手机,与用户因为自己所用的手机品牌而购买同品牌的车,显然前者的概率会更大。如果把手机做好了,车企

相当于就有了比单纯车机数倍级别的用户体量,在内容采购上的主动权和议价权就提升了。

小到内容采购这种细节的商业逻辑,大到生态链的战略构建,不管出于何种考虑,车企热衷于造手机显然不是头脑发热的冲动,也并非图手机市场的几分利润,主要为了夯实汽车主业,完成自身战略的闭环。放眼今日世界,“软件定义”的汽车已不再是一个机械产品,而成为颇有“含金量”的高科技产品,产生这样的融合是必然的。蔚来和吉利,一个新势力的顶流,一个国产品牌的老大,率先做出了尝试。如果这条路走通了,相信会有更多车企随之走上造手机之路。李永钧

## 上汽9月销售整车51.7万辆

上汽集团近日发布产销快报。9月份上汽整车销售51.7万辆,创年内新高;自5月份以来,产销回补步伐不断加快,实现环比“五连涨”。1-9月份,上汽累计销售377万辆,同比增长4.2%。自主品牌、新能源、海外市场“新三驾马车”再接再厉,其中9月份上汽新能源车销售9.5万辆,同比增长48.5%;海外销量又破历史纪录,达到10.8万辆,同比增长51.2%。今年以来,上汽新能源车和海外市场累计销量均已接近70万辆,全年将力争冲刺“双百万辆”。

9月份,上汽集团自主品牌整体销量达27.2万辆,占集团总销量的比重保持在50%以上。其中,上汽乘用车销售整车7.5万辆,全新第三代荣威RX5/超混eRX5,上市两个月销售近3万辆;智己汽车首款产品“新世界驾控旗舰”智己L7本月交付1019台,并成功迭代升级“全速驾驶辅助(Pilot)”等多项智能驾驶辅助功能,多维提升用户驾驶体验;9月底“极智高阶纯电SUV”飞凡R7正式上市,凭借极简大气的设计造型、多项首发的顶级配置、极智高阶的智能体验,以及“零焦虑”的换电补能生态,成功晋级新能源赛道“智能屏霸智驾卷王”,用户抢订热情爆棚。

9月份上汽销售新能源车9.5万辆,同比增长48.5%,今年以来上汽新能源车累计销量已达69.9万辆,同比增长45.9%。9月份,上汽乘用车销售新能源车2.4万辆,同比增长94.6%。当月,上汽海外销售10.8万辆,同比增长51.2%,再次刷新中国车企“海外市场单月销量”历史纪录。林夏