

新尚

本报副刊主编 | 第751期 | 2022年10月12日 星期三 本版编辑:金晖 视觉设计:邵晓艳

胡琦 活出自己的「玫瑰人生」

文·陈胤中



“闲情雅致”的生活主张

胡琦自幼就凸显出绘画艺术的天赋,成长过程中对艺术执着追求。他毕业于湖北美术学院,主修服装艺术设计专业,曾获首届中国现代民族服装设计大赛休闲组优秀奖。2006年加入珂莱蒂尔成为该服饰的设计主力,品牌成立以来发展迅速,胡琦也因业绩突出在公司得到认可成为设计总监,其间获得了不少奖项:2014年3月,代表珂莱蒂尔获得第十届中国服装品牌年度大奖——“风格大奖”;2015年初获得由深圳市时装设计师协会颁发的“2014年度深圳优秀时装设计师奖”;2017年12月,获得中国纺织工业联合会颁发的“产品开发贡献奖”,设计的玫瑰格纹系列获得“2017年度纺织十大创新产品”等。也曾带领品牌走出国门,多次受邀在米兰时装周官方秀场呈现风格大秀,犹记得2016年9月国际超模米兰达·可儿(Miranda Kerr)穿着一袭Koradior 2017春夏粉色深V礼服惊艳亮相的场景,完美诠释了“年轻、时尚、女人味”的服装定位,为当天的米兰大皇宫洒下璀璨星光。

让胡琦用三个词定义自己,他给出的是专注、开放和务实。他随即解释:专注即专注于当下,精于主业;开放是能接受别人的

建议,愿意接受新的观点;务实便是踏实、实干。他坦言自己性格随和、话语不多,并不像外表那样富有攻击性。作为一位男性设计师,他不会在设计中加入过多自我的风格与喜好,他会揣摩女性顾客的着装需求,开发符合顾客的产品。他用一句话概括自己的设计:“奉行实用主义设计理念:去繁为简、专注于服装的本质,没有表面的浮华,却是最好的生活的设计。”接着又补充,“与Koradior‘闲情雅致’的生活主张是非常契合的”。“闲情”即幸福女人的生活状态,“雅致”是幸福女人的生活追求,“闲情雅致”就是慢慢生活、好好享受,是幸福女人在理想和生活中的最佳平衡。玫瑰美丽的外表与浪漫的本质,成了其最佳形象符号,具有极强的延展力……玫瑰的美丽、风情和力量无所不在。产品定位是高级女装,核心品类是连衣裙,力求在每个环节上尽善尽美,品质考究,设计创新。品质考究体现在只选择最优质的蕾丝面料,远赴法国、意大利等欧洲国家定制印染,坚守对于“高端”的承诺;工艺精湛是坚持经过严谨的数百道制作工序和三维立体剪裁,精雕细琢;同时在设计上展开创新与传统的对话,在高级定制与雅致生活中不断探索,将经典设计元素与新颖美学理念融为一体。

“玫瑰人生”的形象符号

聊到“玫瑰人生”的由来,胡琦将思绪带到了2007年。创立之初,创始人金明先生曾赠予每位员工一张法国著名歌手艾迪特·皮雅芙1998年入选格莱美名人堂的歌曲《玫瑰人生》的光盘,奠定了“予人玫瑰,手留余香”的初心。玫瑰以独特的美与千变万化的姿态,成为诠释优雅的设计符号。从创立到现在,每季产品都有来自于玫瑰的灵感元素。今年是珂莱蒂尔创立15周年,所以延续了第一季产品主题“玫瑰人生”,回溯历史,致敬经典,不忘初心。

虽然15年前第一季的“玫瑰人生”和这次的“玫瑰人生”名字一样,但胡琦觉得已有了质的变化。犹记得15年前第一季的“玫瑰人生”主题就只是选取了玫瑰的花形图案做款式以及法式浪漫的拍摄背景;这次的“玫瑰人生”是在沉淀15年之后,对历史经典的沉淀与重塑。“玫瑰色的大面积运用更加娴熟,印象派艺术玫瑰印花的展开设计、玫瑰花瓣连衣裙、半裙等造型的运用,甚至是整场玫瑰造型的美轮美奂的秀场设计,都是经过全方位的整体思考打造出的。”本次“玫瑰人生”大秀也是今年秋冬的设计主题,共呈现4大系列60套秀款,经典X廓形、精致玫瑰蕾丝、浪漫玫瑰印花、特殊压褶工艺……每处细节都勾勒着不同的玫瑰花期,联结着Koradior的过去、现在与未来。无论是“回溯时光,致敬经典”系列、“优雅主义”系列、“花园派对”系列,还是“多维尔盛宴”系列,珂莱蒂尔将浪漫主义,写进玫瑰人生。玫瑰,不仅仅是设计语言,更是与女性共同成长、蜕变

的坚定信念。大秀的意义希望助力女性在不同的花期,都能勇于执着梦想,追求幸福,绽放美好光彩,活出属于自己的“玫瑰人生”。在这次15周年主题展中,还邀请了艺术家任桃桃共同创作了幻影玫瑰展区,她以Koradior经典压褶面料为纸,将水墨、水彩与面料碰撞,打造了一款极具浪漫色彩的连衣裙,为产品注入生机。通常,胡琦的一天工作从9点参加视频销售例会开始,11点召集设计部品类组长开会,听取各品类设计师开发进度,布置设计部任务,下午会见重点面料商的面料提案,筛选核心面料材质,与连衣裙小组设计师确认款细节、版型工艺,与针织品类小组确认花型图案、大小及应用确认,与营销部、企划部讨论整合营销方向提案等,晚上则浏览流行资讯网站,搜集下一季流行趋势,8点结束全天工作,忙碌而充实,高效又松弛。

后记>>>

当问到对自己目前取得的成绩是否满意时,胡琦展现出了他谦逊的一面:不够满意。“目前还处于发展的瓶颈期,还在摸索新的产品研发模式,再就是本土品牌知名度还需要不断提升,持续在产品上强化视觉识别体系……”自诩话不多的胡琦一谈起未来,却滔滔不绝起来。15年,对一个品牌来说,是从无到有再到辉煌的风雨兼程;而对胡琦而言,是伴随着“她”一起成长的冷暖与共。

Fashion News

重塑经典美学

前不久,拉夫劳伦全新Polo ID系列包袋在沪揭开面纱,知名演员袁泉一袭利落着装搭配全新系列包袋惊喜现身,经典质感碰撞时髦设计,传递着“悦纳自己,湛然于心”的人生态度。风格由我,是设计师兼创始人拉夫劳伦始终倡导的品牌精神。他从女性细腻、独立、勇敢的精神出发,将热爱冒险、追求浪漫和积极乐观的人生态度赋予全新包袋,致敬每一位敢于彰显自我、闪闪发光的女性。

马术运动的经典风格贯穿于全新Polo ID系列。包扣镌刻标志性小马徽标,以致敬历史悠久的马具工艺传承;马具造型的包袋轮廓搭配包带,兼具优雅和实用功能;精致美观的马具缝制工艺,配以复古ID手镯为灵感的包袋金属链条,华丽夺目。值得一提的是,该手镯不仅被作为珍品收藏和铭记,而且还被当作富有传奇色彩的传家宝世代相传。在本次全新系列中,共涵盖四款包袋作品,凭借其丰富的色彩选择、经典隽永的风格、轻便百搭的设计以及趣味多样的



背法,成为风靡一时的包袋单品。迷你可颂包,以意大利皮革和柔软的绒面革内衬,勾勒出双隔层马鞍廓形。既可手拎,做腋下包,也可以灵活转变为羊角面包形的腕带包,活力十足。

公益职业技能拓展项目在沪落幕

最近,“帝亚吉欧青年公益职业技能拓展项目”首期在沪圆满落幕。这也标志着其与沪深两地三所职业院校的校企合作项目取得阶段性成果:首期惠及超过1670位在校学生,累计学习时长超42万分钟。通过深入探索校企合作,有机整合校企资源,全方位支持青年学子提升个人综合素质与就业竞争力。据悉,该青年公益职业技能拓展项目首次落地中国高职院校,进入上海工商职业技术学院、上海城建职业学院和深圳职业技术学院。项目涵盖的职场认知与职业发展系列课程,聘请多位专家面向缺乏职场基础知识的学员定向研发,不仅涵盖职业人士必备技能、职场多元文化等综合性理论,还能够全方位帮助在校学生提前感知职场,尽早完成从校园到职场的心态与思维模式转变。能够为即将踏入职场或初入职场的正在迷茫和困惑的人提供有效的帮助和指引。经过首期项目的学习,不少学员在职场心态、时间管理、财务管理、多元文化等多个维度上都提升了对职场的认知。在结业典礼现场,特别表彰了8位巾帼学员和8位励志学员,这些奖项旨在激励女性学员参与,倡导关注女性职场发展,帮助经济困难的学员提升职业技能,最终顺利就业。

