



讲好建党故事 传播红色文化

中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇“择一事终一生”



二十大代表风采

在入馆工作的22年里,有一个日子中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇一生铭记,“我是2004年7月23日入党的,那天真是热泪盈眶,只有一大人才知道7月23日有多么重要,那是一天开幕的日期”。

22年如一日,她始终坚持在一线传播红色文化,既是金牌讲解员,也带领宣教队伍不断守正创新。她亲历了中共一大纪念馆的发展壮大,也见证了红色文化一步步更贴近大众,在更多人心中生根发芽。

今年,她作为中共一大纪念馆的一名基层党员,被选为党的二十大代表,她又一次热泪盈眶,心潮澎湃。



■ 中共二十大代表,中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇
本报记者 刘歆 摄

业,就会想得特别简单和狭隘,就像我一开始的理解一样,以为就是把稿子背出来,其实不然。”她介绍,如果单纯讲述,越来越没有办法让人产生情感上的认同和对红色文化的归属,因此要守正创新。她解释:“守正是我们守住阵地接待,让观众从单纯性的打卡式参观,到寻找百年大党的‘青春密码’;创新是我们以各种方式让红色文化圈粉新一代的年轻人。”

她认为,她这代党史教育工作者最想做到的事情,不能仅仅停留在培养年轻讲解员如何字正腔圆,如何讲得饱含激情,这些都属于浅层面的。而是应该搭建起与时代发展相契合的教育体系和教育框架,还要与时俱进,不能一成不变,这个才是核心和关键。

谈起如今多元的传播方式,她如数家珍,“2020年,我们的讲解员‘变身’主播,通过网络直播带着观众‘云逛馆’;我们与航空公司合作,把镇馆之宝《共产党宣言》的故事带上万米高空,在航班上为乘客讲述建党故事;2021年,开展‘百物进百校,百讲证百年’活动,推出沉浸式情景党课……”

她欣喜地看到,如今,传播红色文化的人越来越多了,大到退休资深党务工作者,小到小学生,每一个年龄段,每个不同经历的人群都在用自己的方式传播着红色文化,影响着同龄人。

杨宇表示,工作在党的诞生地,初心使命就是讲好建党故事,彰显建党初心、诠释好建党精神,这里是中国共产党精神之源,在这“源头”上工作,是一辈子的骄傲和自豪。

本报记者 屠瑜

一生做一事

如果要问杨宇哪一场讲解印象最深刻,那一定是2017年10月31日那场。那天,习近平总书记带领中共中央政治局常委集体瞻仰中共一大旧址,杨宇担任纪念馆基本陈列讲解。

“讲解时长45分钟,带给我的力量,却可以充满我一生。”她告诉记者,她当时内心最大的触动,就是自豪感。

习近平总书记说过“择一事、终一生”。这六个字杨宇一直默默记在心间,这是一种多么美好的人生。她坦言,刚工作时,她没有想过这个概念,但她没有离开过这个单位,从一名普通的讲解员,到成为一名管理人员,始

终都没有离开宣教工作,而且她相信会坚持下去。

三张流程图

作为基层管理人员,除了具备过硬的业务能力,完善内部管理制度、编制各岗位操作手册等也是职责所在。在杨宇的办公室,有她不同时期制作的三张宣教工作流程图。

2002年,她刚担任宣教部副主任,就考虑这个岗位应该怎样做。她制作了第一张工作流程图,不难看出,当时宣教工作的重心只是单纯性讲解接待。第二张图是她2010年世博会前后制作的,这时的宣教工作开始注重青少年教育、注重思政教育。

去年建党百年时,杨宇又制作了第三张图,从这张图上,可以看出,中共一大纪念馆全方位、多维度、立体化、多元化地讲好建党故事,讲只是其中的一种方式,宣传与教育并重才能真正构建红色场馆的教育品牌与体系。

另外,去年杨宇还把宣教部的所有岗位都编写了岗位说明书。她希望,以后每位新来的人都能知道所有的工作应该怎样去开展,“每个岗位就像家用电器一样,只要打开说明书,就能知道这个岗位应该做什么”。

讲解和教育

这么多年来,杨宇一直身体力行地为讲解员这个职业正名。“很多人一提到这个职

喜迎二十大

海外员工
看中国
老外讲故事

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品 33



“中国技术在孟加拉国的很多工程中都发挥了重大作用。”

浩克(孟加拉国)

中国船舶集团国际工程(孟加拉)有限公司
现场土建工程师

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
上海市国有资产监督管理委员会
上海市经济和信息化委员会
新民晚报社
联合出品



扫码看更多

外滩老建筑公司团队十年投入外滩第二立面综合改造 “外滩匠心”让古旧变经典

新征程 奋进者

“一个修房子的人,能用人生最好的十年打磨这辈子为之自豪的作品,何其幸运!”

说话的人,叫朱亦锋,外滩投资集团副总裁、外滩老建筑公司总经理。黄浦区160街坊保护性综合改造项目,是上海市城市更新示范项目、外滩第二立面综合改造率先启动项目和区重大项目。面对重大项目,一群“修房子的人”,如何重现风貌、重塑功能,让古旧变经典?

重现风貌 重塑功能

凡大工匠,总想一辈子能出些为之自豪的作品。160街坊项目,是难得机遇更是重大挑战。

原上海公共租界工部局大楼是项目的核心建筑,始建于1914年。1949年上海解放,新旧政权交接仪式在此举行,同年10月2日升起上海市第一面五星红旗,继而成为新中国上海市政府大楼,1989年被列为市第一批优秀历史建筑和市文物保护单位。

160街坊项目,要“重现风貌、重塑功能”,变“古旧”为“经典”。按照高端总部办公为主、文化和公共空间为亮点、特色商业为配套的总体功能定位,打造历史风貌保护和城市更新经典新街区。作为上海第一批城市更新项目和外滩第二立面综合改造率先启动项目,160项目是一个以征收为起点的探索性项目,征收腾空



精工打磨“外滩匠心”
董朝杰 摄

协调工作复杂;产权归集、土地获取没有成熟政策支撑和现成经验遵循;设计方案、施工方案需要国家文物局等国家部委的批复认可。

锲而不舍 精工细作

“在项目重保区域修缮中,锲而不舍、精益求精、精工细作,就是要细到一扇门一块马赛克。”外滩老建筑公司副总经理金晓侃说。

施工之前,原有门、窗、把手、墙面、地板、地面等的色彩、材料、工艺、质地、年代,项目团队要一一考证,“一件一策”,选择合适的工艺、工序、工具、材料,逐件修复。

仅门的修复,从脱漆、打磨到重新校色、上漆,全程需要7道工序。楼内主通道的地面马赛克,历史工艺与现代工艺不同,头几次出来的样品,都不满意,反复比对调试,质感、颜色最终找到最接近原物的方案。

凝聚匠心 打造品牌

大工匠,若无信仰激励,那也只能是匠人,有匠气少匠心。

160街坊项目,拥有深厚的历史文化底蕴和独有的红色历史基因。“我们制作了历史文化纪录片《一座楼 一座城》,出版了《从工部局大楼到上海市人民政府大厦》,形成了书稿《人民的上海》,打造了‘外滩匠心’精品党课。”外滩老建筑公司党支部书记梁春生说,原陈毅市长办公室曾于施工间隙临时设置为红色历史资源展示空间,在“四史”学习教育活动中成为黄浦区红色历史教育点。

十年磨一剑。有专业高效的建设团队,有精益求精的工匠精神,有凝心聚力的党建平台,一定能打造出外滩历史建筑保护更新的新标杆、体现工匠精神的典范和区域经济发展的新名片。 本报记者 姚丽萍