



在历史建筑中， 触摸老字号时光印记

华山·263老字号品牌馆十一开放



今日论语

◀ 华山·263老字号品牌馆10月1日对外开放

▶ 品牌馆内的陈列介绍了老字号品牌的发展历史

本报记者
陈梦泽 摄



本报讯（记者 张钰芸）在小汽车还没普及的年代，街巷里穿梭着一只只腾飞的“凤凰”；无须戴金丝眼镜，“开开”衬衫口袋里一支“英雄”笔，手腕上一块“上海牌”手表，就能打造知识分子形象。清晨家家户户门前奶箱里的光明牛奶，成为老人孩童的生活必需品。老字号是上海腔调的一部分，也是一个时代的文化记忆……

由上海市商务委牵头组织、光明食品集团建设运营的华山·263老字号品牌馆，汇聚了沪上222家老字号品牌，甄选超过100家优质老字号进行主题式、场景式、互动式、沉浸式的展示，将于10月1日对

外开放。今天上午，记者走进展馆，一览老字号的前世今生。

华山·263老字号品牌馆前身为光明食品集团的办公地，更早可以追溯到1899年英国人德莱蒙德的私人住宅。走进展馆一楼，具有科技感的“机械魔墙”与“时光卷轴”，让观众了解自1843年上海开埠以来，老字号坚守家业开创品牌的光辉岁月。亲手拉开墙上精心设计的抽板，可以近距离地观看视频资料和触碰有趣的装置，感受老字号品牌所蕴含的历史魅力。

走进二层“理想之城”展区，追寻老字号的品牌之源，可以看到老字号创下的多个“品牌第一”，比如

第一支护手霜、第一批国产颜料、第一个国宾馆、来自朵云轩的“中华第一槌”，这些“第一”，是上海民族工商业发展的重要见证。

在“梦想之城”展区，大白兔、马利颜料、红双喜等老字号为孩子们准备了互动装置，不仅能与电子大白兔交流，还可以让马利颜料绘制的作品在屏幕上“动”起来。

这种有科技含量的交互装置在展馆里并不罕见。上海牌手表提供的陀飞轮装置，让观众在记忆的光影中感受历史与现实的交融；骑上凤凰牌自行车、戴上VR眼镜，就能穿行在上世纪30年代的十里洋场，再一路来到上世纪50到70年

代的外滩、改革开放后的人民广场、万体馆和本世纪的陆家嘴金融中心。

今天下午起，市民可通过微信小程序搜索“华山·263 老字号品牌馆”预约参观。现场各大老字号品牌将以快闪店和集市花车的形式推出经典产品和最新产品，参观者足不出馆就可购买各种物有所值的老字号产品。馆内还贴心地提供各品牌商城二维码，扫码就能购买各类产品。华山路沿街商铺也引入了“上咖”咖啡馆、开开集团老字号伴手礼首发集合店等老字号旗舰店、形象店，让本土品牌在市中心商圈聚集发展。

重操「旧」业，「淘」出城市烟火气

方翔

“听说淮国旧回到淮海中路了，我特意赶来看。”昨天许多上海市民赶在全新的淮国旧开张前一天来这里打卡。今天，这座人们心目中的旧货“圣殿”开门迎客，为城市又添了几分烟火气。

如果说品牌“首店”的多少，展现的是一座城市商业的活力，那么旧货交易业态展现的就是商业的魅力。放眼全球，伦敦有诺丁山二手交易市场、东京有代代木公园跳蚤市场等。上海旧货交易历史也已很悠久。1887年，万全记旧货店在百老汇路（今大名路）开业。1954年9月29日，国营上海市贸易信托公司旧货商店在淮海中路424号开业，无论后来怎么样改名，上海人还是亲切地叫它“淮国旧”。仅仅三个字，就点明了它的地址——淮海路上，所有制性质——国营商店，经营范围——卖旧货为主。

淘旧货曾经是很多上海人的一大生活乐趣，其意义不仅仅是为了买便宜货。在物资匮乏的年代，很多生活用品都要凭票供应，淮国旧销售的物品，不需要票证，还会打点折，而且也不影响使用。所以每天早上，淮国旧一开门，顾客就像潮水般涌入。今天，从物尽其用、互通有无、各取所需、环境保护角度看，旧货交易建立了一个新的“循环经济”消费模式。

丰富旧货交易，淮国旧的回归迈出了第一步，即将于12月1日实施的上海新版市容环境条例，对“路边摊”不再全禁，相信不久之后，中城也会出现不少旧货交易的摊位。要让这些业态健康发展，很重要的一点就是要给旧货交易定好规矩。很多上海的中老年人对淮国旧难以忘怀还有一个理由，那就是淮国旧虽然卖旧货，但是决不卖假货，估价合理公道，不管你是买东西还是卖东西，都是很放心的。

喜新不厌旧，是一种生活态度，也是旧货交易的意义。淮国旧重新回归，倡导赋予商品二次生命的环保消费方式，既秉承讲人情、接地气的朴素传统，又融合自身底蕴与上海商业文化，营造消费新亮点。期待中城能够涌现更多旧货交易新模式，在繁荣城市商业的同时，让人们在“淘淘淘”当中感受这座城市浓浓的烟火气。

淮国旧今天全新回归淮海中路，记者昨提前探营

怀旧+淘宝，阿姨爷叔都来了！

“听说淮国旧回到淮海中路了，我特意赶来看。”淮国旧H22今天全新开幕，记者昨天提前探营，遇到不少闻讯而来的老上海人。“我们是来怀旧的。”叔叔阿姨异口同声，对当年淘旧货的经历，大家津津乐道。

在修整一新的淮国旧H22店堂里，记者发现了好几件“镇馆之宝”：18世纪古董马车、保时捷汽车沙发、爱马仕kelly doll……这些二手奢侈品陈列在复古风的主题展区，给顾客带来新旧融合的潮流体验。

最欢喜“兜旧货店”

昨天上午9时许，一头紫发，刘海挑染为蓝绿色的周富忠又一次来到淮国旧H22门前。爷叔头势清爽，右手戴着金表，左手戴着几只复古戒指，一身上下穿得山青水绿。“我从小住在襄阳南路永康路，经常到淮国旧来淘宝。看新闻里讲淮国旧重新开到淮海路上，肯定要来看看的。”他告诉记者，自己前天也来过一次。当年他在店里淘到自行车零件、衣服、皮鞋等不少好东西，最贵的是一只劳力士金表。“1992年淮国旧搬迁之前，我花4万元买了只劳力士，后来有人开价36万元收购，我不舍得卖。”年轻时赶时髦，年纪大了爱怀旧，他对时尚的追逐始终不变：“我想买二



■ 淮国旧H22“镇馆之宝”之一——保时捷汽车沙发，售价超过50万元
本报记者 陈梦泽 摄

手奢侈品，包包、鞋子都看看。”

衣襟上别着白兰花，脖子上戴着珍珠项链，两位孙阿姨是亲姐妹，精致的打扮也如出一辙。她们站在店门前拍了几张照，其中一位把照片发给女儿：“年轻人喜欢奢侈品，所以我发给她看看。”孙阿姨告诉记者，她曾在淮国旧买过一台二手海鸥牌135照相机，花了好几个月工资。

还有几位爷叔在门前攀谈：“我最欢喜兜旧货店，不只是淮国旧，还有城隍庙、人民路几家店，都是常去的。不过淮国旧东西最高档，当年有几个老先生专门来买金

表。”另一个立马反驳：“淮国旧也有实惠东西，关键要会比较，我当年买的上海牌照相机，就老便宜的，质量也好，是店里老法师帮忙推荐的。”

“镇馆之宝”已就位

记者昨天提前探营，见到了多件“镇馆之宝”。走进一楼，迎面是一辆18世纪的古董马车，因为太稀有，目前尚未定价。再往里走，是保时捷汽车沙发，老爷车成了一件独特的家具。旁边的星光照相机主题馆陈列着各个年代的照相机，最古老的一架照相机仿佛从历史

片中走出。

上到二楼，记者看到了爱马仕和标致联名的限量款自行车，车斗里还放着一只LV球拍包。对面是疏金岁月珠宝店，香奈儿经典珠宝夸张复古的风格，想必是潮人最爱。除了架子上的爱马仕、香奈儿、LV包包，记者还在玻璃展示柜中见到了稀有的香奈儿反战士提箱，上面满是岁月的痕迹。爱马仕和香奈儿丝巾则被装裱在画框中，俨然一幅幅艺术品。

除了二手奢侈品，这里还有鲜花、油画和咖啡。沪上高端花艺工作室ANOTHER LAB的第一家实体店落户在此，25米长的咖啡吧面朝淮海中路，是欣赏梧桐街景的最佳位置。画家赵宏的作品以“上海”为主题，今天他将现身画展，和粉丝交流。

“不管是摆在架子上的二手奢侈品、放在店堂里的古董家具，还是挂在墙上的画作、插在瓶里的鲜花，店里绝大多数商品消费者都可以买。”淮国旧H22项目负责人马牧告诉记者，店方还设计了一款纪念明信片，以当年的淮国旧为主角，特邀上海市非遗文化连环画项目传承人罗希贤创作，以纪念老品牌的重生。

本报记者 张钰芸
特约通讯员 孙霞琴

广告

919 江苏银行 财富节

做时间之友 让财富持久

2022.9.1-2022.9.30

更多福利等您发现，详情请关注“江苏银行上海分行”微信公众号