

数字化转型在路上

《辞海》网络版2.0在沪发布



本报讯（记者徐翌晟）《辞海》网络版2.0昨天在上海社会科学馆发布，基于《辞海》内容的智能硬件产品“辞海智能词典笔”也同时发布。

《辞海》网络版于2021年5月上线，是一款在电脑、手机等设备上随时随地可以查阅，融合了音视频、图像和三维立体模型的有声、有色、有形的立体“辞书”，也是我国第一部走向互联网的大型综合性辞典。一年多来，已为300多万用户提供超过1亿次知识查询服务。本次发布会推出的《辞海》网络版2.0，进一步增补词条、优化界面、升级技术，还与中央党史和文献研究院合作推出“百年党史”专题，集中反映了

《辞海》网络版升级迭代的成果。

会上同时发布了基于新版《辞海》内容的智能硬件“辞海智能词典笔”，聚合海量内容资源，融合数字智能技术，标志着《辞海》品牌向全新领域的迈进。用户遇到需要查询的生字时，只需拿起“辞海智能词典笔”，轻轻一扫，即可获得单字的发音，同时屏幕上会呈现该字的拼音、释义、组词以及对应的英语翻译，整个过程不到一秒钟。“辞海智能词典笔”还收录了甲骨文、金文等古文字字形，以及篆、隶、草、行五种书体的书法代表作，用户既可了解汉字的早期形态和演变轨迹，也可由此欣赏汉字之美。



■ 上海影视乐园官宣启动沉浸式项目

三十而立升级3.0版

上海沉浸式影视乐园“开场”

昨晚，步入而立之年的上海影视乐园官宣启动四大沉浸式项目——“武康大楼”沉浸式互动酒店、美影IP无动力儿童乐园、沉浸式野奢电影营地、“新世界”沉浸式剧场。这标志着，作为中国最早的影视基地之一，上海影视乐园升级进入3.0时代，全力打造沉浸式影视乐园。

新玩法

“武康大楼”沉浸式互动酒店，已经出现在上海影视乐园的“老上海地图”上。上影整体复刻上海文化坐标——武康大楼，引入雷爵酒店管理，打造适配老上海风情的沉浸式互动酒店。在这里住一晚，将是乐园沉浸式娱乐不可或缺的体验。

美影IP无动力儿童乐园，由美影联合高端游乐品牌凯奇集团打造，对《大闹天宫》《天书奇谭》等大众耳熟能详的经典动画IP进行“再创作”，将成为亲子家庭的欢乐之源。

上海影视乐园外滩公园电影主题营地将开启户外露营升级版，多元户外活动将给游客带来丰富的电影主题体验。

今年十一长假，上海影视乐园“新世界”沉浸式剧场内，上影制作携手沉浸式业态开发领军团队理想国，让经典电影取景地化身沉浸式剧场，观众可以全套装扮化身老上海故事里的角色，穿越时空入局悬疑大戏。

再发力

作为中国十大影视基地之一，30年来，上海影视乐园不但是最成熟的老上海拍摄基地，也是广受欢迎的老上海风情旅游景点。三十而立，上海影视乐园此次启动的四个项目，囊括了目的地酒店、沉浸式剧场、亲子互动、户外露营等品类，均带有显著

的新潮流生活消费属性以及IP化思路，指向了影视乐园全新的运营模式——沉浸式IP开发。

事实上，自2020年下半年以来，上海影视乐园已经开始对“沉浸式体验”作了多次探索：有“初心号”红色巴士沉浸式党史学习教育课堂，有满足企业拓展的“终极代码”沉浸式互动团建，还有满足电影及文化爱好者的“电影奇妙之旅”沉浸式影视研学等。今年金秋，恰逢上海一年一度的旅游节，即将在上海影视乐园举行的上海旗袍文化艺术节，也将引入沉浸式互动形式，带来穿越式的升级体验。

下一站

3.0版本的“沉浸式影视乐园”才启动，方向却直指下一站：4.0版本“元宇宙”乐园。据介绍，相关布局业已展开。

作为上影打造沉浸式影视乐园发布活动的主要载体，“乐园奇遇”活动引入一批文娱产业、数字产业的大咖，展开跨界交流，研讨线上线下“虚实交互”的“沉浸式影视乐园”发展路径。

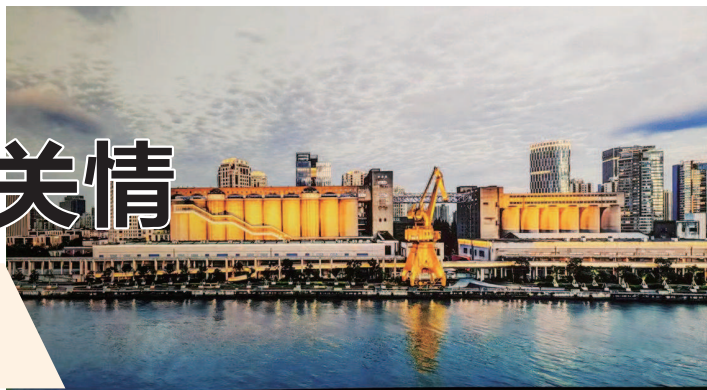
“线下的沉浸式娱乐，犹如一盘大型实景游戏。”谈及沉浸式娱乐与游戏的共通性，椰岛游戏联合创始人、首席运营官陈闻以《江南百景图》为例，“上海影视乐园有理由也有条件打造线上线下的‘海派百景图’。”

专业人士观察到，文化内容的赋能，正推动着新兴的消费品类在线上线下联动拓展。作为泡泡玛特早期投资机构，蜂巧资本创始人屠铮表示：“国潮文化的消费品类当前已非小众赛道，自带的文化体验属性，也有望推动国潮文化的消费品类在线下的拓展，上海影视乐园整体的调性与国潮文化消费品的线下场景较为匹配，海派元宇宙文化消费场景令人期待。”

本报记者 孙佳音

他们的镜头下“一江一河”总美情

黄浦江苏州河沿岸工业遗产摄影作品展开幕



本报讯（记者 吴翔）今天上午，上海黄浦江苏州河沿岸工业遗产摄影大赛优秀作品展在普陀区文化馆一楼城市创意空间开幕。从一幅幅照片中，可以看到“一江一河”畔工业遗存的改造、更新与现状，这些作品也蕴含着市民对城市工业遗产的深厚情感。

在展览中，观众不仅可以看到杨树浦发电厂内部的残影、2014年大桥下繁忙的立丰船厂、废弃的船埠、寂静空旷的屠宰场、带着岁月痕迹的老设备……还能看到保留着斑驳痕迹的设备矗立在时尚艺术园区，抓煤用的大抓斗成了江边独特的雕塑风景，船厂码头的

的钻焊平台变成亲水的露天广场以及具有工业艺术风格的滨江公共空间……

摄影爱好者沈焕明坚持摄影50余年，把镜头对准了民生码头的变化（见图）。100年前的民生码头当时在远东地区是数一数二的。民生码头筒仓是原民生码头中的散粮、散糖筒仓，其中四万吨筒仓和八万吨筒仓是港区的标志性建筑，曾是亚洲容量最大的粮仓，也是民生码头中最具震撼力的工业遗产。时至今日，民生码头的传统功能已退出历史舞台，通过整体改造，构筑开放空间，从粮仓转型为展场和艺术空间。

“在曹杨路桥上能闻到留兰香牙膏的味道，那里有个牙膏厂，记忆就会留有味道；武宁路桥，我的第一张苏州河的照片就是在这里拍的，我在下班时可以看到炉火通红，有时候会冒出很浓的浓烟，现在这里已改造成住宅区。”展览特邀摄影师陆元敏参展，在“岁月回眸”版块展出了他的14幅苏州河摄影作品。

上海摄影家协会组织的此次大赛，历时8个月，共征集作品2876件、8426张。最终评选出优秀摄影作品30件，入展作品120件，优秀短视频作品5部。展览将延续至10月28日。

本报讯（见习记者 姚储杰）创刊于1972年的《印刷杂志》是全国连续出版时间最长的印刷专业期刊。昨天，《印刷杂志》举办创刊50周年座谈会。

《印刷杂志》由上海世纪出版（集团）有限公司主管，上海印刷技术研究所有限公司主办。创刊50年来，《印刷杂志》坚持正确的舆论导向和出版方向，密切跟踪政府主管部门和行业协会引导的新方向、新趋势，介绍新工艺、新技术、新设备、新材料，成为国内相关行业的重要技术交流平台，为增强上海印刷行业整体竞争力、推动行业高质量发展发挥积极作用。

会上发布了50年来推动印刷业发展的十大关键技术：计算机激光照排技术、数字印刷技术、CTP计算机直接制版技术、多色印刷技术、ERP管理工作流程、彩色桌面出版技术、无线胶订联动技术、印刷色彩管理技术、印刷机无轴驱动技术、UV-LED固化技术。

《印刷杂志》创刊50周年