

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第921期 | 2022年9月21日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 8月车市亮点呈现 累计增长告别负数

8月中国车市亮点纷呈。当月汽车产销239.5万辆、238.3万辆,同比增长38.3%、32.1%,增幅较上月分别高出6.8和2.4个百分点。前8月,汽车产量1696.7万辆,同比增长4.8%;销量1686万辆,增长1.7%,与4个月来的累计负增长“拜拜”了。

### 新能源车倍数发力

8月,新能源车产销69.1万辆、66.6万辆,同比增长1.2倍、1.0倍,市场渗透率27.9%。前8月,新能源车产销397万辆、386万辆,也是增长1.2倍、1.1倍,市场渗透率22.9%。其中,纯电动销304万辆+增长1倍、插电混动81.8万辆+1.7倍。

依目前渗透率态势,《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》确定的2025年新能源车渗透率目标

20%,有望提前3年,在今年得以实现。

### 汽车出口连创新高

海关总署数据显示,8月整车出口(含底盘)30.8万辆,出口值410.6亿元;前8月190.5万辆,同比增长44.5%,出口值2168亿元,增长57.6%。中汽协数据显示,车企整车出口(含底盘、CKD)8月报交30.8万辆,又创历史新高,同比增长65%。前8月出口累计报交181.7万辆,增长52.8%。

新能源车成为我国出口新动能之一,前8月出口34万辆,增长97.4%。汽车出口为我国经济恢复注入持续增长的外需动力。

### 中国品牌份额续升

8月,中国品牌乘用车销售

102.9万辆,增长45.3%。占乘用车销售总量的48.4%,市占率同比提升2.9个百分点。前8月,中国品牌乘用车销售699.8万辆,增长24.5%。占乘用车销售总量的47.8%,市占率同比连续提升了4.9个百分点。

国产外系品牌乘用车前8月市占率:德系20.2%、日系19.5%、美系9.2%、韩系和法系合在一起才3.3%。

### 燃油乘用车吃香了

8月,乘用车产销215.7万辆、212.5万辆,同比增长43.7%、36.5%。前8月,乘用车产销1480.3万辆、1465.5万辆,两位数增长14.7%、11.7%。三个大车型销量及同比:轿车696.1万辆+14%、SUV/

693万辆+12.9%、MPV/55.8万辆-10.5%。

得益于车购税减征优惠政策,燃油乘用车重新“吃香”起来。8月销售129.6万辆,同比增加12.7万辆,7月和6月分别为116万辆、109.7万辆。燃油车销量逐月攀升,受益面稳步扩大,3个月355.3万辆车,减征车购税230.4亿元。高端品牌燃油乘用车,8月销售35.1万辆,增长43.5%。

### 商用车市由负转正

8月,商用车产销23.8万辆、25.8万辆,同比分别增长3.1%、4%,自去年4月以来首次实现同比双增长。其中,货车销22.4万辆,增长6.3%;客车售3.4万辆,下降8.9%。前8月,商用车产销216.5万辆、

220.6万辆,同比虽仍下降34.1%、36.2%,但比前7月分别收窄3.5和3.1个百分点。其中,货车销售196.2万辆,下降37.2%;客车销量24.3万辆,下降26.9%,两类车降幅较前7月均收窄3.1个百分点。

### 十强走势相对稳定

上汽等十强车企(集团)前8月整车销量合计1453.9万辆,占汽车销售总量的86.2%。上汽318.4万辆,一汽209.1万辆,东风197.3万辆,广汽168.8万辆,长安146.5万辆,比亚迪98.4万辆,北汽91.9万辆,吉利86.9万辆,奇瑞74.6万辆,长城70.9万辆。销量同比,比亚迪增长161.7%,奇瑞和广汽增长30.0%、27.0%,上汽和吉利低增,余下车企(集团)有所下降。 张伯顺

## 今年车市“金九银十”可望实至名归

近日,国家税务总局公布了全国车辆购置税减征的最新数据。数据显示,自今年6月份实施部分乘用车购置税减半政策以来,6—8月这三个月期间,车购税累计减征230.4亿元,约有355.3万辆汽车享受了购置税减半政策。伴随着“金九银十”销售旺季的到来,国内车市销量以及减税的规模将再度增长。在油价、生产端,以及消费端等方面,这种信号与趋势已很明显。从目前逐月增长的销量,以及国庆假期的刺激效应来

看,今年“金九银十”车市可望实至名归。

一是乘联会最新数据显示,9月前两周乘用车市场开局不错,累计零售销量46.2万辆,批发同比增19%至52.6万辆。近期零售较强的内在原因为前期消费释放和政策推动,三四线城市的私车购买增长。新能源创新高是由于产能增加、新产品供给、政策因素等原因。另外,各地政府在主要大城市采取了更“聪明”的疫情管控政策,使基本经济活动得以不断恢复。购置

税政策的拉动稳定,地方政策的支撑持续高位,9月车市还是有希望走强的。

二是油价的变化,使得燃油车市场仍有较大的增长潜力。9月21日24时,国内成品油价格调整窗口将再次开启,从原油价格目前下滑超过8%的跌幅来估算,预计在新一轮调价调整期,国内油价或将迎来“大幅下滑”,很有可能还将进一步刺激这一部分市场的消费潜力。得益于油价降低带来的用车成本降低及购置税补贴带来的购

车成本降低,车市有望迎来一波小高峰。

三是今年成都车展虽然展期时间短,但展出期间新车首发保持高热度,配合地方政府的促消费政策,还是发挥出了国内大型车展的集约型优势,近期发布的新车仍对秋季车市有促进意义。

四是目前国内生产端正在加速恢复,不少车载半导体厂的库存正在加速恢复,芯片紧缺问题得到缓解,这也就很好缓解了供需不平衡的问题。 李永钧

## 万辆启运赴欧, MG 木兰全球同步上市

纯电超能跨界车MG木兰日前在中国以及德国、法国、英国、意大利、西班牙等近20个欧洲国家同步上市。几乎同时,上海海通码头, MG MULAN 缓缓驶上滚装船,开启万辆赴欧新征程。

面向海外, MG MULAN 以“真纯电、真安全、真后驱、真享受、真有型”的全方位实力,叩响标准严苛的欧洲市场之门,领航中国纯电车型出海新时代。在国内, MG 木兰以补贴真享价12.98万-18.68万元,以及用户购车即享2000元抵3000元下定礼遇,优先提车权,免费充电桩和安装服务,三电终身质保重磅权益,引爆消费者抢定热情。



作为投向全球市场的重磅产品, MULAN 传承 MG 品牌全球统一品质,是中国汽车工业首款真正意义的全球车。新车基于上汽星云纯电专属系统化平台

打造,集成尖端技术和顶级工艺,搭载“零燃科技”110mm 超薄魔方电池,创新采用 LBS 超强躺式电芯和先进 CTP 电池包技术路线,有效节省舱内空间,续航里程

最长可达520km。新车全系采用常见于高端车的后驱架构设计,最大功率达315kW,最大扭矩600Nm,百公里加速仅3.8秒。 余音

飞凡汽车日前透露,其首款旗舰车型——“极智高阶纯电 SUV”飞凡 R7 将于9月27日正式上市,并于10月下旬开启首批交付。

飞凡 R7 以4900mm 车长,2950mm 轴距进入中大型智能电动 SUV 市场,在智舱与智驾两大核心领域均具备行业领先的硬核实力。其43英寸宽幅真彩三联屏与全球首发量产的华为视觉增强 AR-HUD 平视系统共同组成3+1巨幕系统,堪称智舱界“屏霸”。

据了解,飞凡汽车还将在上市发布会中带来涵盖全场景补能生态、车电分离核心技术亮点及服务方案等在内的 RISING POWER 飞凡能量方案的众多重磅信息。 林夏



## 四缸福克斯,归来直面挑战

6月份,长安福特福克斯再次搭载四缸1.5T发动机上市,预订量达三万辆,似乎瞬间回归到最初的辉煌。可最新数据显示,8月份,福克斯销量仅为1414辆,7月份为1184辆,上市当月则为1888辆,可谓是开局一般。同样是三缸换回四缸,上汽通用别克英朗的成绩可圈可点,迅速回归并稳定到月销2万辆。福克斯这个曾经A级车市场的销量王者,靠什么归来直面挑战?

“没人知道福克斯换回四缸了。”上海一家长安福特4S店的销售员直言不讳。在他看来,这几年长安福特投放新品速度又慢声量又太小,有时候销售员自己也不知道有新车上市,例如4月上市的新一代蒙迪欧,疫情期间关注度太低。在上海市场,长安福特整体销量也有所下滑,单店月销量仅维持在80辆上下,马路上行驶的福特标车辆也越来越少,再加上长安福特的营销“也是静悄悄,不投放广告,没有声音,品牌渐渐边缘化。”

对于前景,一位有十年经验的销售员表示,福克斯所在的10万-15万元A级家轿市场,正是自主品牌、合资品牌和新能源车争夺最为激烈的区域,福克斯操控感再强,也远不如竞争对手的越级配置更吸引人,“目标客户是年轻一代,年轻人在想些什么,长安福特不一定知道,但竞争对手肯定知道”。

的确如此。从2018年开始,福克斯全系搭载三缸发动机,此时正是中国自主品牌轿车全面发力的时期,竞争对手们加速更新换代,都是摸透了年轻人的消费心理,智能与运动并举。还有一众的纯电车型,凭借低用车成本赢得了城市消费者的青睐。等到四缸福克斯低调归来时,曾经的王者面对的是狭小的生存空间,以及很难投缘的95后年轻人。

福克斯未来会如何,从其全国销售机构频换掌门人来看,长安福特自身也处于动荡和内耗之中,一切都是未知。但市场竞争不等人,在豪华品牌与合资品牌下探、自主品牌上攻,以及电动化智能化大潮的冲击下,慢一拍的车型导入,或是慢一拍的市场反应,都会将所谓的预订量打回原形,上市仅四个月的全新福克斯已经力证了这一点。 白诚

