

首届世界设计之都大会今启幕

WDC 2022 WORLD DESIGN CITIES CONFERENCE

以“设计无界 相融共生”为主题的2022世界设计之都大会上午在沪开幕,这是一场国际设计领域的合作交流盛会,将搭建国际化、专业化、市场化的平台,吸引国内外专家学者和业界人士出谋划策、招才引智,助力构建更具创造力、创新力、竞争力、影响力的上海创意设计产业。

开幕式上,法国前总理让-皮埃尔·拉法兰、法国国宝级设计大师菲利普·斯塔克、2008年普利兹克奖获得者让·努维尔、欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕等为上海设计之都建设建言;上海国际设计百人智库、东华大学WWF“可持续时尚中心”、中国老字号设计创新平台、中行设计产业开放式资源交互平台、PARSONS中国设计创新中心、小红书数字设计创新平台、四方普利全球交通设计中心等创意设计产业项目和国际合作项目集中发布;首届“前沿设计创新奖”揭晓;黄浦区被授予“上海设计之都建设示范区”称号。

从大型客机、极地科考破冰船、首制豪华邮轮等大国重器,到乐器、画材、文具、潮鞋、珠宝等时尚潮品,一批批“上海设计”走上国际舞台,吸引着世界的目光。

从世博城市最佳实践区、杨浦滨江公共艺术空间到广富林遗址公园、“美丽乡村”吴房村,“上海设计”的魅力也正一点一滴渗透进上海市民的日常生活。

自2010年被联合国教科文组织“创意城市网络”授予“设计之都”称号以来,“上海设计”不断走向世界,讲述中国故事、上海故事。创意设计产业规模过去10年保持年均两位数增长,2021年总产出超过1.6万亿元,年均复合增长率超10%。

“上海设计”提升智造水平

不久前,第二艘国产大型邮轮开工建造,意味着中国船舶工业已初步掌握大型邮轮设计建造关键技术,向大型邮轮批量化、系列化建造迈出坚实一步;按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的国产大型喷气式民用飞机C919已完成历时五年的取证试飞工作,等待获颁型号合格证,即将向首个客户东航交付首架飞机;上汽集团两天前在全球同步首发MG MULAN,是中国汽车工业真正意义上的“全球车”……

在上海工业领域,设计已经成为产业转型的重要抓手,加速“中国制造”走向“中国创造”。在上汽集团创新研究开发总院总设计师邵景峰看来,上海是全世界汽车设计师最密集的城市之一,汇聚了全国众多的车企研发机构,逐渐成为全世界的汽车设计中心。上汽总部设计中心在上海就有300多名设计师,在伦敦、慕尼黑、东京都有设计中心。

“以前是欧美掌握汽车设计的话语权,标准都是人家定的。但现在中国正成为汽车设计创新的策源地。比如,现在很多欧美车企也开始在车载屏幕上动脑筋了,而各种创新形式的屏幕正是让汽车转向智能移动终端的关键要素,是中国车企带起来的风潮。在汽车智能化、电动化的时代,中国设计开始引领全新的范式。”

邵景峰认为,中国消费者对美学的追求也到了全新的阶段,“上海设计”中跨界融合的元素越来越多,设计手段也更加多样。“我和伦敦的同事可以在一个虚拟空间中,直接参与一款车型的评审,也可以在一个可视化实验室里尽情沟通交流。”

“一书一笔”暗藏设计巧思

自2010年被授予“设计之都”称号以来,上海连续多年举办设计之都活动周。每次逛设计周,你会发现,设计并非只跟那些精巧的艺术品、工业产品,抑或大牌时装有关,而是就在我们身边,在日常多样的生活里。中国消费者开始为设计买单,而中国的设计人也有能力为新的需求提供高性价比的设计产品。

在文具品牌晨光的展台上,被放大数倍的磁悬浮中性笔装置占据“C位”。据晨光品牌部高级经理郑天慧介绍,磁悬浮中性笔,是在握笔处加入磁力缓冲装置,运用“同极相斥”的原理,缓解书写压力并保护笔头,这款产品去年已获得德国iF设计奖。晨光每年投入超1亿元用于技术研发和产品创新,目前已成为全球最大的文具制造商之一,专利超900项,产品设计包揽国际四大工业设计大奖。今年秋季开学季,每年有上千款新品问世的晨光又推出了博物-濒危动物海洋系列,将濒危海洋动物形象融入产品设计。

一本书的设计同样奇妙。使用变温油墨和热敏材料开发的“冰书”是一种创新型出版物,读者阅读前,需要将它放入冰箱的冷冻层冰冻15-25分钟。展出时,随着温度的上升,图书中原本色彩鲜艳的内容

从大国重器到时尚潮品,从地标建筑到城市家具

设计,让城市和人共享『美好』



可缓解书写压力的磁悬浮中性笔

会逐渐褪色,直至完全变成白色。出品方当纳利(亚洲)总裁叶艺介绍,“冰书”的印刷历时4个月,在原先掌握的变温油墨技术上,团队又研发了一整套五色油墨方案,并用繁复的丝网印刷法,手工操作,刷了整整14层油墨,经过6轮测试与调整,最终达到预期效果。

设计创新既需服务于时代,又要绽放于未来。这些充满环保理念的设计产品也收到了市场的积极反馈。比如当纳利通过研发改良而成的“去塑纸挂钩”,其强度、耐受力、重量、成本都和塑料纸挂钩不相上下,但是可降解、可循环、可再生,这一产品已经在一些精品超市上架售卖。

行走之间感受“设计之美”

在今天举办的世界设计之都大会的主会场,上海黄浦滨江船舶馆及周边,设计叙事、未来之眼、设计之梦在内的三项公共空间艺术装置格外吸睛。

其中,“设计叙事”位于主展入口,以火炬造型,齐聚43个世界设计之都城市。“未来之眼”位于主展中心,以球体表达“元之概念”,结合声光电VR展示,在微小空间中创造出“元宇宙”氛围。“设计之梦”位于主展馆和主会场中间的广场,采用环状气球群营造出了云朵般奇妙的半室外空间。

三个装置的打造者华建集团,还在“打造城市空间”建筑设计主题展览的展区设计中,采用榫卯结构作为基本设计元素,表达“设计无界”的未来探索。“我们集成行业最佳,引领行业趋势,为大会呈现世界级建筑设计水准。”华建集团副总裁周静瑜说。

城市空间和服务也是“上海设计”的重要发力点。在保护传承城市文脉、美化公共空间上,上海精心设计城市地标建筑,打造美观实用的“城市家具”。近年来上海打造了许多充满活力的城市新空间,如“一江一河”滨水岸线、桥下空间、改造老建筑老街区等,让更多创意艺术、人文气息注入,让设计成果人人共享。

在本届设计之都大会上,还出现了不少以城市微更新为创业方向的设计公司,社区空间、口袋公园、街景装置、公交站点都成了设计师挥洒创意的舞台,用小而精、小而美的微改造,让城市焕发活力,让空间适合共享。

同济大学建筑系副教授刘刊认为,上海已进入城市更新阶段,在既有空间基本不变的情况下,如何整合提升生活品质,是设计师面临的新课题。“我们已经在用设计来探索城市的可持续发展,这是一个复杂的系统问题,需要跨学科多专业多领域的人才,一起与设计相融合。这也是这次大会主题——‘设计无界,相融共生’的重要意义。”

本报记者 叶薇



法国设计师从日本小说《人间椅子》获取灵感而创作的座椅

黄浦滨江,船舶馆及周边地带被打成了一个设计新地标。今天起,2022年世界设计之都大会主展将在这里举行。在近2万平方米的空间里,设计新品荟萃、新老品牌汇聚,潮流思想碰撞。展览围绕赋能产业创新发展、打造活力城市空间、优化社会公共服务、点亮民众美好生活、聚力共铸城市品牌等方面展开,展出品牌总数超过110个,展品系列超过300个,其中国际品牌占比20%。

昨天下午,黄雯早早来到老凤祥展台,仔细检查展品。她是今年新入选的中国工艺美术大师,也是中国黄金珠宝首饰行业唯一上榜的新任大师。在她眼里,黄金是一种非常有魅力的材料,延展性、表现力都与中国文化息息相关,而这次展出的黄金作品几乎都采用了创新科技,比如在老凤祥专利足金硬化工艺技术上,运用自主研发的3D打印工艺做出了细如蕾丝的足金胸针,成为技术跨界的惊艳作品。“继承好传统,才会有源源不断的创新之力。参加设计之都大会,最希望和国内外设计师多交流,不断研发创新、跨界的产品。”

上海家化是中国美妆日化行业历史悠久的民族企业之一,1915年,双妹“粉嫩膏”曾在旧金山巴拿马世博会上斩获金奖。这家已经124岁的老品牌,在这次设计之都大会上,展示重点放在智能美妆科技上。佰草集、六神、玉泽等品牌以“时光隧道”“太空舱”等新颖的形式展现。

观众走进“太空舱”,通过AI肌肤检测程序,诊断肤质,获得护肤产品的个性化推荐;首次亮相的胶囊射频仪,外形设计以“无穷大”符号为灵感,搭配抗衰老精华发挥出“1+1>2”的协同功效;在VR闻香体验区,参观者观看视频时,可以闻到白酒、巧克力等多种味道,与视频上的内容实现视觉、嗅觉、听觉上的感官互动。“没有设计,没有未来。”上海家化研发资深总监贾海东认为,现在市场竞争格局异常激烈,设计能力已经成为美妆企业的核心竞争力。

从日本作家江户川乱步所撰写的小说《人间椅子》获取灵感而创作的椅子,造型奇特、用色大胆,坐上去仿佛身处一个奇妙的剧场。这是法国设计师品牌 Maison Dada 带来的系列新品。法国设计师 Thomas Dariel 于2006年在上海创立了自己的室内设计事务所,十年后,又与合伙人一起创造了家具、灯饰和家居饰品品牌 Maison Dada。展台工作人员介绍说:“新品将同步在巴黎设计周上展出。我们与巴黎设计周遥相呼应,带来一场上海-巴黎‘双城记’形式的设计联展。”

本报记者 叶薇

新老荟萃 中外联动

世界设计之都大会主展探营

公共空间艺术装置——「设计叙事」位于主展入口,以火炬造型齐聚四十三个世界「设计之都」

本版摄影 记者 陈梦泽