

让“千里马”在沪逐梦圆梦

第二届“海聚英才”创新创业峰会举行,人才安居服务平台上线

让更多“千里马”与上海互相成就。昨天,以“聚上海 创未来”为主题的第二届“海聚英才”全球创新创业峰会在徐汇星扬西岸中心举行。本次峰会将“招才引智”与“招商引资”有机融合,开展重大人才项目签约。此次签约项目共32项,总投资超110亿元。上海市人才安居服务平台也正式上线。

一个平台安居人才

栽好梧桐树,引得凤凰来。上海市人才安居服务平台力求在一个平台、一张地图上实现人才租房“房源丰富、职住平衡、租金优惠、功能完善、服务升级”五大目标,打造选房、租房“一站式”线上枢纽,“与人

方便、与才实惠”。平台全面归集全市公租房、社会投资人才公寓、单位自建人才公寓三类房源数据,特别是加大保障性租赁住房筹集力度,目前落图纳管房源10万余套(间)。“十四五”期间,平台房源总量达到20万套以上,价格低于市场租金水平,全部“明码实价、一房一价”,用户可以根据自身需要选择相应房源。

平台根据人才工作区域,自动推荐就近适配房源,用户也可设置通勤时间及公交、自驾等不同模式,由平台筛选出符合条件的房源项目。平台还汇集房源项目室内外实景图以及周边交通、教育、医疗和生活配套信息,所有在租项目还可提

供VR全景看房,不去现场就能找到好房。同时,入住人才还可享受在线申请提取公积金支付租金和办理居住证等公共服务。平台房源全部纳入房管部门规范管理,符合条件对象可以持续租赁,切实保障入住人才安全、稳定居住。

专项奖励产业人才

本次峰会发布了上海市重点产业领域人才专项奖励政策等重磅内容,将面向集成电路、生物医药、人工智能等三大先导产业,以及软件、高端装备、航空航天、先进材料等8个重点领域符合条件的产业人才开展奖励,进一步提升“获得感”。

本次峰会还举行了全球创新创

业大赛颁奖项目颁奖仪式。第二届“海聚英才”全球创新创业大赛共吸引了全球19个国家和地区的4000余个项目参赛,共决出20个项目分获金、银、铜奖。

全球大使汇聚人才

为充分发挥顶尖人才“以才引才、以才聚才”作用,上海市人才工作领导小组办公室首次礼聘一批具有国际影响力的顶尖人才、知名机构担任“海聚英才”全球大使。

其中,中国工程院院士陈赛娟,2013年诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特,中国科学院院士何积丰,2000年图灵奖得主、中国科学院院士姚期智,中国科学院院士蒲慕明,

中国科学院院士赵东元,中国工程院院士陈杰、达闳机器人公司董事长兼CEO黄晓庆8位个人获聘“海聚英才”全球个人大使;上海外服(集团)有限公司、罗兰贝格管理咨询有限公司、史宾沙人力资源顾问(上海)有限公司、安永(中国)企业咨询有限公司4家机构获聘“海聚英才”全球机构大使。

“海聚英才”是上海市全力打造的人才工作品牌,包括“海聚英才”全球大使、“海聚英才”全球创新创业峰会、“海聚英才”全球创新创业大赛、“海聚英才”创新创业示范基地等“才、会、赛、园”重要板块,让上海成为英才的筑梦之城、逐梦之都、圆梦之地。 本报记者 屠瑜

全国首批! 市场主体拥有“企业码”

本报讯(记者 金旻旻)企业在政务服务大厅办事,银行为企业开户,消费者查看企业的处罚信息,市场监管部门开展日常监管……这么多场景,通通“一码搞定”!今天起,上海320余万市场主体都拥有了各自唯一的“市场主体身份码”(简称“企业码”),电子营业执照上均有加载。记者获悉,经国家市场监督管理总局授权,上海在全国首批全面开展“企业码”试点,亮码、扫码将成为市场主体更低成本、更高效开展经营活动的数字化新赛道。

今天上午,在徐汇区行政服务中心,中电信数字科技集团有限公司申领到了全市第一张新版营业

执照。执照右上角,新增了带有“市场主体身份码”标注的二维码。该码不需申请,通过下载电子营业执照、申领或换发纸质营业执照即可获取,一次生成,终生有效。

另一边,汉堡王(上海)餐饮有限公司华东区企业事务部高级经理张燕薇正在用自助服务终端进行登记,对部分汉堡王餐厅的负责人进行变更。打开手机上电子营业执照中新增的二维码,扫描后勾选选就能进行批量变更。

更方便的是,在徐汇区的政务大厅、各大商圈、园区等设置了近50台自助服务终端,企业在“家门口”就能完成取表、填表等步骤,通

过EMS快递或前往服务中心,很快就能拿到新版营业执照。

不仅方便了企业,“企业码”还加载了各种应用场景,消费者、银行、生意伙伴等都能受益。市场主体的“数字画像”更生动、立体,有助于形成更稳定、透明、公平的营商环境。

比如,消费者可以扫描企业公示的新版营业执照上的“企业码”,了解企业是否受过行政处罚等信息。而对市场监管部门来说,“企业码”的使用能统筹执法资源,减少执法层级,提高综合执法的效能。比如,浦东新区市场监管局来到盒马门店现场检查,使用移动端监管App,扫描“企业码”就可查看登记

信息、许可证信息及该企业既往的检查记录。

从赋予市场主体18位数字的“身份证号码”(即统一社会信用代码),跃升到二维码图形的“市场主体身份码”,“企业码”的启用,是市场主体身份标识制度设计的又一次跨越,也是市场监管部门主动顺应经济社会数字化转型的创新举措。

今天起,经登记机关准予设立各类市场主体,颁发调整后的营业执照。之前存续的各类市场主体,可以继续使用原版营业执照,在申办变更登记、备案或补发营业执照时一并换发新版,也可直接申请换发新版执照。

全国首场! 浦东宣讲数据出境安全

本报讯(记者 宋宁华)今天起,《数据出境安全评估办法》(以下简称“新规”)施行。针对企业关心的跨境数据交流、境外上市网络安全审查等问题,昨天,浦东新区区委网信办在张江机器人谷举行“网聚浦东 信联未来”网信企业政策法规宣讲解读活动。

据悉,这是全国首场面向企业的网络安全法规政策综合解读活动,也是新规出台后网信部门和资本市场的首次协同合作。

2022年7月,滴滴全球股份有限公司被罚80.26亿元,这是中国《个人信息保护法》颁布以来首次开出高额罚单。

“过去公众一听到网信办,想到的都是约谈、整改、下架、处罚,我们希望大家知道,网信办既有管理的职能,也有服务指导的举措;搭建起一个网信部门、行业主管部门、互联网企业、专业机构沟通对话的平台,让企业遇到问题时知道可以找谁、应该找谁。”浦东新区区委常委、区委宣传部部长、网信办主任黄玮表示,在“防疫情、稳经济、保安全”大走访大排查中,她听到不少互联网企业发出疑问,“《个人信息保护法》出台后,我们有哪些方面需要注意?”“网络安全审查具体会如何实施?”“公司海外业务有数据跨境流动的需求,有何申请路径?”

本场活动是系列活动的第一场,未来浦东新区将通过组织系列解读活动和搭建对话沟通平台,让规则更明确、预期更稳定。

她还透露,将积极争取前置审查和评估在浦东引领区先行先试,形成可复制、可推广的经验。督促互联网企业切实履行好网络安全、数据安全、个人信息保护的主体责任,共同筑起“铜墙铁壁”,牢牢守住网络安全底线。

哪些数据出境要经过安全审查?如何避开滴滴踩过的坑?在当天的宣讲活动中,针对企业关心的热门话题,来自上海市委网信办、上海市信息安全测评认证中心的专家

分别解读了今年2月15日起施行的《网络安全审查办法》和今天起施行的《数据出境安全评估办法》。来自中国国际金融股份有限公司的专家针对互联网企业境内外上市做了专题辅导。

上海市信息安全测评认证中心创新研究院副院长徐御告诉记者,新规出台后,对提升我国网络安全将发挥很大作用。通过宣讲活动,可让企业“心里有数”,充分理解并执行新规。比如,哪些数据出境是需到网信部门申报审查的,申请的途径和方式如何?事先做好“功课”,避免返工,消耗企业过多的时间和精力。

新民随笔

“悬空快递”该上门了

宋宁华

“你家住6楼还没电梯,没法送上门;要么我们各爬3楼,放到3楼吧。”这番快递员和消费者的“讨价还价”听来让人忍俊不禁,却也反映了部分快递不送上门的尴尬。

如今上海的疫情趋于稳定,小区门口的快递架基本不见踪影。但近来,还是有一些市民抱怨,快递员以物业不允许、时间来不及、物品太大等多种理由拒绝送货上门。消费者眼看着网上显示物流近在眼前,却卡在了最后一关;有的显示物品

已签收,但开门一看却全无踪影。

前面所述的“悬空快递”是个例,更常见的情况是,快递员不经许可就将物品直接放入快递柜,如果物品超过一定体积、或者存放时间超时,消费者还有可能要支出额外的保管费用。此前,一位79岁老人在搬运沉重的快递物品上楼过程中猝死,尽管此事孰是孰非,尚未定论,但这一极端案例更将快递不上门的矛盾凸显了出来。

究其原因,这一方面源于日益

激烈的快递业竞争,让行业利润不断压缩,一些快递小哥的收入也随之降低;另一方面,被困在“算法”里的快递员,为在规定时间内完成任务疲于奔命,快递拒成为他们节约时间的方式。为此,大型快递公司更是要身先士卒做好表率,关爱快递员们,为他们减负并增加一定的补贴。

今年3月1日,《浙江省快递业促进条例》正式施行,这是全国首部以促进快递业发展为主题的地方性法规。其中明确规定,快递企

业未按运单上注明要求上门投递,或未按收件人电话、信息回复要求上门投递,由邮政管理机构责令改正,可处500元以下罚款;情节严重的处500元以上、2000元以下罚款。同时,用户注明送货上门的,必须要送上门,没注明的要先征求用户意见;联系不上用户时,至少要等24小时且尝试联系两次后,才能放到驿站。不少网友呼吁,这一举措尽快在全国推广。

快递送上门虽然是小事,却也反映了商品社会的契约精神。当每一单物品都能被温柔以待,网购体验的最后一环也将直击人心。

「艺术飘带」跨越东长治路

北外滩空中连廊首段结构合龙

本报讯(通讯员 殷建华 记者 袁玮)8月30日凌晨,虹口区北外滩核心区空中连廊首段实现结构合龙。在东长治路(丹徒路、公平路)区间,一座“天桥”跨越东长治路,将两个楼群连为一体。

北外滩公共空间整体设计包括一体化地下空间开发、连廊系统和中央绿轴系统,三者紧密结合,外滩核心区空中连廊系统的设计是其中一个重要的部分。该项目的经理许志良介绍,连廊系统首段位于虹口区东长治路,是连接89街坊建筑二层和92街坊建筑二层的连廊,轴线长约61.48米,平均宽度约9.2米。该段连廊在主体结构合龙后,马上将开展连廊附属设施工程实施,预计10月基本建成。

据了解,北外滩核心区空中连廊以创造“游走于建筑丛林与城市森林间的艺术飘带”为设计理念,实现区域内地块之间的有效互联,打造全天候无障碍的空中慢行系统。北外滩89号街坊与92号街坊空中连廊设计围绕上海北外滩独特历史与人文符号特征,如波纹折面型的廊身、V形的廊柱等,运用艺术化的设计语汇,构建出独一无二的北外滩连廊系统。

广告

919 江苏银行 财富节

做时间之友 让财富持久

2022.9.1-2022.9.30

更多福利等您发现,详情请关注“江苏银行上海分行”微信公众号