



浦江创新论坛聚焦低碳创新发展

本周六开幕,主要包括:一场主论坛、一场云展览、两场特别活动

本报讯 (记者 郜阳 易蓉)2022浦江创新论坛(第十五届)8月27日至30日在上海召开。主宾国为荷兰,主宾省为海南省。本届论坛以“低碳:全球创新新使命”为主题,重点聚焦以科技创新支撑低碳发展、建立健全绿色低碳循环发展的经济与技术体系、深化全球低碳科技合作等诸多议题,共同为全球可持续发展擘画新蓝图、探索新路径、贡献新智慧。

2022浦江创新论坛主要包括:一场主论坛(开幕式及全体大会)、一场云展览(全球技术转移大会)、两场特别活动(全球创新青年大会、女科学家峰会)。此外,将组织两场主宾国专题论坛以及围绕区域创新、创新政策、未来科学和新兴技术等十余场专题论坛等活动。本届论坛围绕低碳经济、数字技术、能源

产业等热点议题展开探讨。在开幕式及全体大会上,荷兰经济事务与气候大臣米奇·阿德里安森斯,世界经济论坛总裁博尔格·布伦德,中国科学院院士、可持续发展大数据国际研究中心主任郭华东等多位重量级嘉宾将分别从不同维度共话低碳创新发展的方向和路径。

论坛也汇聚了重磅研究成果、指数报告。在成果发布会上,《国家高新区创新能力评价报告(2021)》等四项成果将陆续发布。其中,中国科学技术信息研究所的《双碳科技及应用场景前瞻》以及绿色技术银行高峰论坛上发布的《上海市绿色技术推广目录》将为我国加快实现“碳达峰、碳中和”之路带来启示。

在中荷迎来建交50年的重要时刻,荷兰受邀成为本届论坛主宾国。其将与中方相关机

构联合举办中荷“能源对话”、中荷水科技联合创新两场专题活动,并于全球技术转移大会3D智慧云展馆设立荷兰馆。

当前,海南正加快创新省份建设,作为本届论坛的主宾省,将全面参与本届论坛,交流分享区域协同创新合作、绿色低碳可持续发展等方面的探索。在论坛会议季期间,海南省还将承办未来(科学)论坛等多场专题活动。

积极助力青年科技人才成长,培育青年力量一直是浦江论坛的重要使命之一。今年,论坛致力于打造“活动、峰会、闭门会”为一体的全球创新青年大会。持续蓄水青年人才,发现青年先锋。

值得一提的是,本届论坛首次增设了女科学家峰会,广聚海内外科技领域的女性精英,展

现绿色发展全球创新网络中的女性力量,共话参与全球创新发展的新使命、新担当、新作为。

记者还获悉,本届论坛全面升级“全景浦江”H5聚合云平台,开设“发现、论坛、展览、焦点”四大入口,着力增强实时互动体验感。其中,以“万‘象’需求,全球揭榜——共建绿色新未来”为主题的全球技术转移大会(展会)将首次打造3D智慧云展馆,并与ImmoMatch全球供需对接平台进行数据共享,云展馆将布局约1万平方米的展示内容,发布超2000项技术需求。同期还将线上线下举办30余场专题活动。

浦江创新论坛创设于2008年,由科技部 and 上海市政府共同主办。论坛至今已成功举办十四届。

「爱购上海」电子消费券商家名单发布

明天起首轮中签消费者就能便宜「买买买」了

为加快提振消费信心,促进消费回补,上海拿出“真金白银”,以“爱购上海”为主题,发放电子消费券。昨晚,符合条件的零售、餐饮和文旅行业的商户名单已经出炉,具体名单可在消费券发放平台(云闪付、支付宝、微信支付)上查询。记者了解到,各家商户除了可以使用首轮“爱购上海”电子消费券,还纷纷推出“自选活动”,以折上折的优惠力度拉动消费回补。8月26日至9月14日,首轮消费券的中签消费者就能“买买买”了。

百联集团自6月16日起推出三个多月18亿消费券周周送,“爱购上海”电子消费券可以在此基础上叠加使用。例如百联股份推出叠加扫码用券活动,活动范围将覆盖百货、购物中心、奥特莱斯等业态。i百联推出优选商品,并在银联、支付宝端引导消费者领取百联通会员福利券包。

为了让消费者用足优惠,联华还按照过往热销商品,组合推出了50元及100元两种价格套餐。例如50元的金秋进补套餐,包含了时令中秋麻鸭和鸡翅食材,还有长期位列囤货榜首位的洁净柔肤纸品套餐等。

邵万生也以优惠套餐的形式带来折上折,其南京东路旗舰店糟醉柜台在活动期间推出两款优惠折上折套餐,包括香糟鸡、酱鸭、泥螺皇、特级糟卤、芝麻酱等招牌产品,两个套餐的原价都超过230元,优惠价200元,再使用“满100减50”的电子消费券,就能用150元拿下了。

叮咚买菜相关负责人表示:“叮咚买菜的月饼礼盒、大闸蟹、预制菜等中秋必备美食正在开展满减、红包雨、多件多折等大力度让利活动。全场活动都能叠加‘爱购上海’优惠券使用。”

而在上海的夜生活地标之一,158FOUND也有五家充满异国风情的餐厅成为首轮电子消费券的适用商户,包括蟹黄鱼面、pera土耳其、好酒好菜、homeslice披萨和扎夫德国餐厅。

此次“爱购上海”电子消费券活动还有不少线上商户参与,包括i百联、东方购物、光明随心订、叮咚买菜、华润万家、京东到家、唯品会、携程等平台。

支付宝表示,在支付宝报名领取的消费券,可以在盒马、饿了么、口碑、大润发、天猫、天猫超市、淘宝、飞猪、淘票票、美味不用等等平台使用,更多参与商户也可以在支付宝查询。

叮咚买菜等平台也能使用“爱购上海”电子消费券。记者看到,在叮咚买菜App上,“蔡长青”广式月饼礼盒原价69元,活动期间享受8折优惠,就是55.2元,买单时叠加使用“50元减25元”电子消费券,实际只需支付30.2元。

作为首轮电子消费券的适用商户,途虎养车将于8月26日在其官方App同步发放海量补贴,广大车主可叠加“爱购上海”电子消费券使用。

具体路径上,首轮幸运中签的消费者需通过途虎养车App进行线上下单(小程序、门店收银等其他渠道暂不支持)。在订单结算和支付阶段,消费者选择报名时使用的云闪付、支付宝、微信支付三大平台之一进行关联,即可享受电子消费券带来的满减和抵扣。 本报记者 张钰芸



92岁国泰电影院今天起停业更新

今天起,上海国泰电影院将暂停营业。始建于1930年的国泰电影院,至今已和广大观众朋友们共同走过了92个四季更迭,得到了新老观众的高度认可和赞誉。

本次改造升级后,国泰电影院将全面焕新,为广大观众朋友们提供更加多元化的优质服务。

本报记者 刘歆 摄影报道

本市社会面新增1例本土无症状感染者,有外省市多地旅居史 严格落实涉疫区域来沪返沪人员管控措施

本报讯 (记者 左妍)市卫健委今早通报:昨天0—24时,无新增本土新冠肺炎确诊病例,新增本土无症状6例,其中5例无症状在隔离管控中发现。无症状感染者2—无症状感染者5,居住于浦东新区,为社会面新增无症状感染者1的家属及其同住密接。无症状感染者6,居住于闵行区,为外省返沪感染者的密接。

昨天下午5时,上海市召开第233场新冠肺炎疫情防控新闻发布会。市卫生健康委副主任赵丹丹通报,本市社会面新增1例本土无症状感染者。

感染者:男,43岁,居住于浦东新区康桥镇秀沿西路258弄,有外省市多地旅居史,8月21日晚自驾返沪,23日经常态化

核酸检测混管异常,24日经疾控部门复核结果为阳性,被诊断为无症状感染者。

该阳性感染者此前携家人自驾,到外省多地旅游,于8月21日晚上返沪。返沪后的轨迹除居住地外,主要涉及浦东新区上南路6697号维也纳国际酒店、泵站路358号赛费汽车服务有限公司、梓康路622号A+美发店、梓康路640号一层单县羊肉汤、沪南路2502号宋氏羊肉汤、秀沿路828号-5谭公鱼头。

经市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室研究决定,将浦东新区康桥镇秀沿西路258弄列为高风险区。

本市严格落实涉疫区域来沪返沪人员的相应管控措施。有高风险区旅居

史的,抵沪后实施7天集中隔离医学观察。有疫情中风险区旅居史的,抵沪后实施7天居家隔离医学观察。有低风险区旅居史的,抵沪后3天内完成2次核酸检测,做好健康监测。对县级及以上政府宣布实施临时性静态管理区域的来沪返沪人员,抵沪后实施7天集中隔离医学观察。对疫情发展迅速、与本市往来密切、或当地疫情外溢至本市的重点关注区域的来沪返沪人员,抵沪后实施7天集中隔离医学观察。重点关注区域所在地市,除上述区域外的来沪返沪人员,抵沪后实行“3天集中隔离医学观察+4天居家隔离医学观察”。

本报记者 左妍

浦东:所有学校均设置常态化核酸采样点

按照全市关于统筹做好疫情防控和教育教学安排的部署要求,浦东新区正组织区内各级各类学校全面准备,落实落细校园各项防疫措施,保障开学平稳有序。

在师生返校前,学校将通过云上家访、家长会等方式,及时告知学生和家長相关自我健康管理要求。开展精准排摸,按照“一人一档”要求动态掌握师生员工的基本情况、行程信息和健康状况。严格分类管理,落实所有师生员工返校前14天自我健康观察和返校前3天2次核酸检测。

严格落实入校人员“应扫尽扫”“逢扫必验”的要求,在所有学校门口布设“场所码”和“数字哨兵”。无关人员严禁进入学校。

强化学校预防性消毒,做好校园日常消毒和清洁工作。严控聚集性活动,非必要不举办。落实健康管理,做好师生员工和同住人的日常健康管理和体温监测等工作。对于重点岗位工作人员,包括门卫、保洁、食堂工作人员要求工作期间全程佩戴N95/KN95口罩。

围绕“采-送-检-报”全流程,为学校建立相对独立高效的核酸采样体系。

按照“一校一点”,在所有学校均规范设置常态化核酸采样点,同时安排了8家定点核酸检测机构对接学校的核酸检测工作,保证师生员工的核酸采样快检快出。针对可能出现的8种涉疫场景,包括学生或教职员工中出现单采核酸检测阴性、混采核酸检测阴性、抗原检测阳性或被判定为密接、密接的密接、其他风险管控人员等,逐一制订了应急预案,明确了具体处置流程和应对举措,确保在各种突发情况下,都能快速规范处置风险,保证正常教学秩序。

本报记者 左妍