



城市“看不见”“温度”可感知

方翔



把独居老人、婴幼儿、孕产妇等需要特殊关怀的人群数字化后“装入”社区的数字孪生平台,上海市测绘院正在编制的“全要素底图”中,对居委会、小区、楼栋等不同管理层级实现分色标签管理。通过标签找人,真正将救助帮扶政策送到每一户家门口,温暖“沉默的少数”。据悉,通过数字孪生技术,深挖数据“金矿”,服务社区治理各个方面,已经在上海一些区实现。

昨天开幕的上海城市数字化转型体验周,对上海城市数字化转型的成效与经验作了总结回顾,数字孪生城市已摆脱“点状数字化”的传统模式,覆盖了从治理、生活到经济发展的方方面面。比如,在黄浦区一个风貌保护街坊的保护中,上海市测绘院利用架站式扫描仪和无人机,共同获取建筑物全方位的点云数据,又利用手持扫描仪对建筑物内部进行数据采集,获取了这个地块所有历史建筑从上到下、从内到外的所有数据,甚至是山墙上的花纹、门头上的古字、阳台栏杆的式样等等,都被一一记录。

通过基于智能化全息测绘技术,构建了统一空间数据底座,将地理实体与城市有机生命体中产生的方方面面数据关联起来,形成一张城市精细化管理的全要素底图,这样就形成了数字孪生城市。在数字孪生城市中,不仅有“硬件”,大至道路、建筑、园区,小至窨井盖、电话亭、市政箱体、路灯立杆等,更有“软件”,如城市管理、社区治理等,实现了“看得见的城市”和“看不见的城市”在数字平台上的完美结合。例如,长宁区正在打造的古北排水系统数字孪生探索项目,是通过长宁区现有的地理时空云平台,集成现有排水设施、监测设备,对试点示范区进行三维建模和倾斜摄影建模展示,并通过AR智能巡检终端进行排水设施巡检,初步实现长宁区古北排水系统数字化、智慧化转型。

要让“看得见的城市”治理得更好,就要充分发挥“看不见的城市”的数据赋能。近年来,老旧小区加装电梯是一项民生热点。现在,一些街道在前期意向摸排环节中,已经开始运用数字孪生城市系统:在每幢居民楼的入口处张贴二维码,居民可以扫码进入意向征询,统计结果均被汇总到数字孪生城市新搭建的功能板块中,并予以数字分析。这可以大大节省征询时间,并将不同楼层居民的意愿直观展现。

让数字红利惠及广大人民群众,数字孪生提供了一种可行的实践路径。未来,用鼠标就可以“操作”城市将不再只是梦想。通过将更多政府管理资源和社会资源有效集成、共享、融合,以“看不见的城市”提升全覆盖、全过程、全天候城市治理能力,让人们的生活更美好。

上海打造共建共享数字化生态

五个新城首批24个场景发布

本报讯(记者 叶薇)以“共建共享 数字之都”为主题的上海城市数字化转型体验周昨天在上海国际时尚中心开幕,进一步促进经济、生活、治理三大领域深度融合,引导广大民众感受数字之都的魅力和温度,挖掘数字科技应用新场景、新机遇。城市是主场,企业是主体,市民是主人。上海城市数字化转型历经信息化建设、智慧化管理,当下已进入共建共享的数字化生态打造阶段。开幕式上,《上海市新城数字化转型规划建设导引》发布,上海将加快嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城构建数据驱动的数字城市基本框架,推动新城实现生产方式、生活方式、治理模式的全面创新。

五个新城数字化转型首批24个“揭榜挂帅”场景同步发布,主要瞄准数字设施、公共空间、数字家园、未来产业四大类别。
■嘉定新城 定位为未来出行城市,将着力打造智慧交通综合管理平台、嘉宝智慧湾未来城物联感知平台等七大场景;
■青浦新城 以长三角数字新干线为特色定位,将聚焦青浦数字健康城区互联中心、青吴嘉河湖长制共建云平台等建设,在民生、水域治理领域为长三角互联互通互认探索“数字之路”;
■松江新城 以数智G60为特色,将重点建设松江新城5G智慧急救平台、数字云间书院等四大场景;
■奉贤新城 定位为数字江海,将打造数字江海透明城市分布式治理平台、数字江海-上海国

资数字化创新基地等一批场景;
■南汇新城 定位为数字孪生城,将发力数字孪生中运量T1示范线、数字孪生天文馆、数字孪生昌强工厂等场景,全面拓展数字孪生技术的应用前景。全市首批8个上海城市数字化转型市级示范区揭牌,分别为杨浦大创智数字创新实践区、临港数字孪生城、普陀海纳小镇、松江新城G60数字经济创新产业示范区、徐汇滨江数字化转型示范带、嘉定未来·智慧出行示范区、市北数智生态园、张江数字生态园。五大上海城市数字化转型重点项目完成签约,包括“上海公共算力服务平台”“5G+消防”应用服务”“5G+AI体育数字孪生体”“青浦长三角数字干线”“上海电子口岸元宇宙”等。其中,由上海市体

育局与上海仪电(集团)有限公司共同打造的“5G+AI体育数字孪生体”通过各个运动场景的深度应用,赋能重点体育场馆和公共设施的智能化管控和精细化管理。此外,上海市青浦区人民政府携手华为技术有限公司聚焦“长三角数字干线”顶层战略,构建城市智能体,推进城市数字化转型新底座,围绕青浦新城打造5F数字之城。同时,为服务“长三角数字干线”人才队伍建设,华为也将积极推进ICT数字人才学院在青浦落地。据了解,此次体验周将系统性展示上海城市数字化转型的规划布局、重大项目、标杆场景,以及数字交互探索应用等内容,开展创新挑战赛、直播、产业峰会、体验与打卡等一系列线上线下丰富的数字化转型体验活动。

本报讯(记者 叶薇)上海在全国率先设立数字资产,打造数字资产与实体经济深度融合的新样板。昨天,上海数据交易所联合华谊集团旗下有老字号“回力”和数字资产首批发行平台“哔哩哔哩”,首发数字资产“回力DESIGN-元年”。国有老字号拥有数字化新内涵,全力拥抱Z世代,探索虚实结合、以虚实促的数字经济新业态。

上海首发数字资产 助力老品牌拥抱数字经济

近日发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)》提到,在上海数据交易所试点开设数字资产交易板块,培育健全数字资产要素市场,推动数字创意产业规范发展等。上海数交所总经理汤奇峰表示,数字资产有“四不五可六类”特点。“四不”,即底层商品为金融资产的不上市、无明确经济价值的不上市、数字资产产权不清晰的不上市、不符合国家法律法规的不上市;“五可”,即可穿透、可确权、可定价、可流通、可溯源;“六类”,即现阶段可交易数字资产主要包括文博衍生、数字文创、消费场景、品牌营销、产业应用、数据知识产权等六种类型。

来张江喝一杯“元宇宙咖啡”



元宇宙咖啡机器人正在制作咖啡

上海礼物设计大赛启动 露营游高需求 老字号新设计 本届大赛与知名数字平台合作,鼓励参赛的年轻设计师和各区文旅部门关注“元宇宙+旅游”,开辟数字文旅新赛道。通过新设计赋能老字号,鼓励老字号企业结合非遗、国潮等时尚元素,在保留传统工艺精髓的前提下推陈出新,开发更具有上海IP辨识度的品牌产品,重塑品牌形象和文化价值,助力打造“上海文化”和“上海旅游”品牌。如今,近程都市户外游、乡村体验游、露营游等热度走高,对于差旅用品、便携小家电、露营装备等旅游商品设计的需求也应运而生。本届大赛关注到差旅露营物品类不断增长的市场趋势,鼓励设计师在这一领域勇敢突破,或将为“上海礼物”的品牌拓展创新带来强大启示。

“请您先选择一杯需要的咖啡,机器人会自动帮你调制一杯‘元宇宙咖啡’。”昨天下午,在张江科学会堂,一批“元宇宙”应用场景首次集体亮相。几天后,这里将成为本届世界人工智能大会浦东分会场举办地,设计了包括超写实数字人互动体验、元宇宙3D打印机互动体验、AI元宇宙绘画互动体验、张江数字孪生未来城市演示、元宇宙咖啡机器人体验等应用场景,让人们可以零距离感受元宇宙的奇幻。

元宇宙咖啡厅里,一台科技感满满的炫酷机器人咖啡机正静静等候。记者点了一杯卡布奇诺,机器人“秒懂”指令,马上张开双臂投入工作。和普通的机器人咖啡机不同,这台“元宇宙”咖啡机可以通过AR点单,让人沉浸式地品味元宇宙咖啡的曼妙。而且,它还能“一心两用”:一只“手”调制咖啡,另一只“手”也没有闲着,稳稳地拿着拉花杯,打奶泡、拉花,一气呵成。仅约90秒时间,一杯“元宇宙咖啡”就出炉了。细品,毫不逊色于手冲咖啡。



据悉,这杯咖啡由视辰信息和维智科技团队打造,结合张江机器人谷咖啡拉花机器人,能让体验者体验到AR点单、机器人拉花、送餐等体验。这边“元宇宙咖啡”香气扑鼻,那边一个大屏幕吸引了不少人打卡。原来,这是由上科大团队叠境带来的光场采集摄像机和影眸科技的超写实数字人体验。通过线上线下真人身份的数字孪生体验,人们可以为即将到来的元宇宙时代,定制自身的元宇宙数字身份资产。影眸科技创始人吴迪毕业于上海科技大学,就读期间已开始创业之旅。“公司自主研发的AI驱动高精度数字人脸模型生成系统,是建立在超高精度扫描基础上的,可以基于微米级别面部扫描全流程自动化输出高精度的数字人脸模型,技术水平位于世界前列。”他介绍,现在这种技术已经应用到国际大片的拍摄中,希望未来这项高科技可以走入普通人的生活、工作场景,比如游戏中加入自己的角色、视频会议中“孪生人”参与会议、直播中“数字人”代言等。

本报记者 宋宁华