



## 马上评

# 携手文明探源

□ 朱光

市民艺术夜校奉贤分校聚焦“江南孙氏二胡艺术”——孙氏是谁？是与刘天华齐名、也曾任上海音乐学院教授过的盲人二胡艺术家孙文明，其二胡演奏艺术列入了第五批国家级非遗项目，其代表作《四方曲》时常被列入二胡考级的曲目。崇明分校的崇明区级非遗“土布与染织”早就在线下吸引了大批游客，木棉花手工社以土布为纽带，不仅联系起了上海各区，还拓展到长三角……

我们是否深知上海的本土非遗文化？未必。市民夜校开发的线上课程，能确保按时带领我们用眼、用手，探寻中华文明的源头。课程之所以拓展到长三角，不仅仅是借助网络优势扩大招生范围，而是因为江南文化本来就是长三角共通之处。例如，田歌（吴歌）这项国家级非遗，也是上海青浦、浙江嘉善和江苏东南部共有的，而金泽、嘉善和吴江，正好又是长三角一体化示范区。上海市市民艺术夜校的创新做法，当然要与兄弟姐妹共享，一起深入探寻中华文明的江南雅韵。

我们是否深知上海的本土非遗文化？未必。市民夜校开发的线上课程，能确保按时带领我们用眼、用手，探寻中华文明的源头。课程之所以拓展到长三角，不仅仅是借助网络优势扩大招生范围，而是因为江南文化本来就是长三角共通之处。例如，田歌（吴歌）这项国家级非遗，也是上海青浦、浙江嘉善和江苏东南部共有的，而金泽、嘉善和吴江，正好又是长三角一体化示范区。上海市市民艺术夜校的创新做法，当然要与兄弟姐妹共享，一起深入探寻中华文明的江南雅韵。



苏州河畔、上海大世界、上海淮剧团……一系列地标场馆将成为上海市市民艺术夜校的新教学点。今天，上海市市民艺术夜校推出秋季课程表，将通过线上线下联动教学，首次实现上海16个区全覆盖。8月18日启动网上招生报名工作，市民可及时关注“上海市群众艺术馆”和“乐游上海”官方微信号进行报名。



■ 市民艺术夜校往届资料图



■ 市民艺术夜校往届资料图

## 上海市市民艺术夜校回归有新动作

# 新增线下教学点 首次面向长三角

### 面向长三角

一场疫情，虽然延长了大家对夜校线下课程的等待，但夜校也因此能以更成熟、更丰富的形态面向大众。上海市群众艺术馆为总校，联动设立21个分校和69个教学点，预计开设207期课程，其中线上直播课程22门，线下互动课程185门，预计招收5000人左右。

各分校均开设线上直播、线下现场教学两类课程，其中线上直播课程将针对长三角市民进行招生，线下教学可随情况变化随时转为线上直播课。课程中增添了长三角非遗项目，希望以此推动非遗在中青年中的传承。

### 特色教学点

今秋在市民艺术夜校上课，教室不仅分布在社区文化活动中心和文化馆，各个区都推出了特色教学点。黄浦区将夜校开进苏州河畔“一江一河”交汇处的樱花谷驿站——外滩街道党群服务站，美丽滨水空间里的时尚美妆课程欢迎市民来学习打卡。

“百戏杂陈”“名家荟萃”的上海大世界分校开出“声乐合唱训练”及“舞台表演与发声入门工作坊”课程。上海淮剧团则成为夜校中首家既是授课方又是教学点的国有文艺院团。这一期课程他们将带市民走进“戏曲折扇”的世界。

上海文物商店分校通过创新“文物系列主题小讲座与传统手工艺互动体验”的新模式，推出“十二月花神”系列文物手工线上课程。长宁区则将教学点集中设置在周边青年人群较多的商厦及社区文化活动中心。宝山区将夜校开入智慧湾科创园区，是首个科创与文创相结合的个性化定制新型活力园区。

闵行夜校拓展了11个街道及莘庄工业区文体中心常规教学点，并开设闵行区图书馆等特色教学点5个，成为教学点最多的分校。虹口区受限于文化馆面积小，在书局、美术馆、图书馆、文化艺术空间、精武体育总会、生活广场及社区等多元地域标志性空间设置教学点，推出了非遗项目精武迷踪拳等特色课程。

### 覆盖五新城

五个新城版块方面，嘉定区将“嘉定大课堂”系列艺术类公益培训课与市民艺术夜校两大品牌结合，在马陆众芳社区我嘉邻里中心进行了试点，让夜校往百姓家门口再近一步。青浦分校推出传统非遗民间项目茭白叶编结课程。奉贤分校的“贤艺课堂”聚焦江南孙氏二胡艺术、铜瓷技艺非遗课程，初识紫砂、茶艺美学等生活美学课程，以及舞蹈、民谣吉他等流行时尚课程。临港则针对外来人才开设了沪语和非洲鼓课程。

不少的分校纷纷展示本地域特色传统文化及非遗项目，浦南分校打造世博地区文化推出了龙身蛇形太极拳课等。崇明分校的崇明非遗“土布与染织系列课程”由崇明木棉花手工社开发，带大家了解长江入海口海岛崇明地域文化。杨浦分校将历史悠久的“江湾面花”——面塑与更广泛的市民分享。普陀分校启动了区级非物质文化遗产——竹丝编课程，发掘传统手工艺的实用功能。金山分校则开设融铸了金山文化记忆、非遗线上课程《金山农民画》。

为满足更多抢不到线下名额的市民，市民艺术夜校在上海数字文化馆上同步开通免费线上体验课程，与直播课程一道联手打造线上夜校。 本报记者 赵珺

## 让日常生活美起来

# 口罩成了“表情包”

## 艺术院团场馆纷纷推出个性化“作品”

在防疫抗疫常态化的当下，口罩不仅是出门必备防护利器，也是引领潮流的崭新社交语言。有人将其视作“表情包”，喜怒哀乐随心抛；有人暗暗地靠它“表白”，不惧爱在心头口难开；而艺术爱好者，凭借小小一枚口罩于茫茫人海觅得知音。古典迷、舞蹈咖或是美术展览常客，志同道合靠着它辨认。

近日，凯迪拉克·上海音乐厅推出10款定制口罩，让爱音乐的人得以认出彼此。无独有偶，上海交响乐团、上海芭蕾舞团、上海大剧院、东方艺术中心、上海博物馆等院团和艺术场馆此前也都纷纷推出富有艺术特色的个性化口罩，为这道崭新的城市风景线增添绚烂。

此次上海音乐厅推出的10款艺术口罩，贴合音乐厅的品牌项目。青草绿的“音乐午茶”口罩，犹如一片悠悠飘荡在香茗中的茶叶，沁人心脾。每逢深秋，音乐厅前的银杏是城市最靓丽的风景，而如今，这抹金黄让你随时拥有。坝是汉族特有的闭口吹奏乐器，音色朴拙抱素，将它印在粉色口罩上，搭配汉服彰显传统之美。

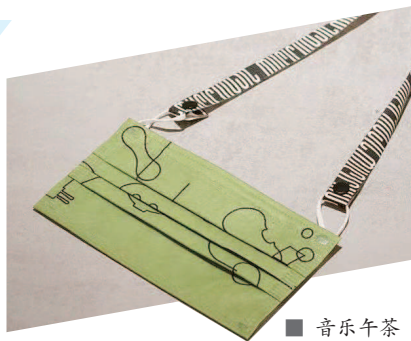
无独有偶，年初捷豹·上海交响音乐厅也推出一系列虎福多彩音乐术语口罩。独特的音乐灵感融入方寸之间，5款虎纹口罩让虎

年虎福“罩”着你，而印有高兴、热情、活泼、有力与欢乐的音乐术语的口罩，也让音乐厅的观众席同样精彩纷呈。

用画表情包的行动力画口罩，是当下很多年轻人的日常。在他们看来，口罩是刚需也是一种“表情”或是标识。记得上海芭蕾舞团带着《茶花女》重返剧场时，就有不少舞迷戴着“胡桃夹子”的艺术口罩前往捧场，他们将芭蕾的爱打在“宣之于口”。而上海儿童艺术中心也为观剧的孩子准备了“大鲸鱼”的呵护，那枚印有“鲸鱼章”的口罩成为很多第一次进剧场的他们最好的留念。

当口罩成为人们的“第二张脸”，选择怎样的口罩，既是人们的内心外化，也是品位的体现。上海博物馆的“宅兹中国”展正如火如荼，跟预约名额同样抢手的还有配合展陈推出的“鼎盛千秋”口罩。口罩创意采用Q版插画方式，使大孟鼎和大克鼎同框。小小孩童在参观展览后，还可以戴着口罩向同学现学现卖知识点——，其实青铜器刚制作出来的时候是黄金般的土黄色，因为埋在土里生锈才一点一点变成绿色的，就像口罩上的大孟鼎、大克鼎就用了金色和绿色，因为鼎埋在土里是会变色的呀！

本报记者 朱渊



■ 音乐午茶



■ 银杏音乐会



■ 大剧院口罩



■ 上博双鼎口罩

本报讯（记者 乐梦融）“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”作为上海博物馆“何以中国”文物考古大展系列的首个特展，人气不断上升。日前，展览中的两件国宝藏品——商鞅方升和西周保卣还以数字藏品形式首发登场，为这一古代考古大展再添互动感。两款数字藏品均在短时间售罄。

和其他数字平台发行数字藏品不同，上博发行的两款数字藏品的文化价值和历史意义格外突出。战国商鞅方升是商鞅任秦国“大良造”时所颁发的标准量器，也是秦统一六国后造量器的标准器具，出土于晚清时期。保卣是西周早期成王时期的文物，于1948年在河南洛阳出土，这两件文物均收藏于上海博物馆。此次商鞅方升数字藏品发行量2000个，在1分半钟内全部售出。

这几款数字藏品均由“海上博物”平台进行发行和上链。“海上博物”是上海博物馆自行研发、自主拥有知识产权的首个数字藏品平台，致力于通过数字化科技手段与跨界融合等方式，实现兼具虚拟与现实相关联，推动中国文化的传承与活化，并实现永久收藏和社会共享，带来新的文化体验。在8月上旬，海上博物平台还发行了两款特别款赋能型数字藏品——“行星Galaxy徽章”数字藏品系列和上博Meta少年数字藏品系列，也都在开售后2分钟内售罄。

## 两千个「商鞅方升」一分半钟售罄 上博首推国宝数字藏品受追捧