



一起『买买买』，擦亮城市新招牌

杨欢

最近,上海很“热”。夏日白昼,烈日炙烤,高温频频,但抵挡不住市民“买买买”的热情。7月最后一天,第三届上海“五五购物节”开幕。当晚,“拼购全球 好物多多”直播专场掀起首轮消费热潮,175万网友涌入直播间。蜂花护发素、回力鞋、光明牛奶、大白兔奶糖……多款上海本土品牌好货上线即秒罄。网友的下单“手速”让主持人感慨“大开眼界”。惊人消费力的背后,是市民的购物热情,是提振信心的复苏讯号。

作为中国最大的经济中心城市,同时也是全国消费能力最强的城市,上海有广阔的消费市场、强劲的消费活力、齐全的消费品牌、前沿的消费时尚、优良的消费环境。目前,上海正在打造具有全球影响力的国际消费城市。“五五购物节”是全国首创的大规模综合性消费节庆活动,自2020年首次启动以来,已经成为上海市促消费、稳增长、添活力的重要引擎。

今年,上海历经“疫情大考”,许多实体店经营困难。帮助他们走出困局,重振消费市场,办好第三届“五五购物节”至关重要。巨大空白的消费需求得到及时回补、提升,将直接影响经济的动力,更关乎整个社会的活力。

为了办好这届“五五购物节”,上海做足准备,想新招、出新意。据市商务委主任顾军介绍,第三届“五五购物节”坚持“政策+活动”,力求做到“五个新”:激发消费有“新动能”,引领消费有“新赛道”,联动国内外有“新平台”,提振消费有“新政策”,传播推介有“新体系”。上海将着力把“五五购物节”打造成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎,成为支持市场主体持续创新发展的重要支撑,成为上海加快建设国际消费中心城市、打响“四大品牌”的重要功能性平台和重大标志性活动。

为帮助商家平台扩大销售,商圈商街增长人气,消费者用“优惠”的价格买到“优质”的商品。在往年基础上,本届购物节进一步加大全消费领域优惠力度,并推出全球新品首发季、进口嗨购节等系列创新活动。环球美食节、上海咖啡文化周在内的12大标杆活动IP陆续启动。美团无人机突破空间和场景限制,为实体商家带来全方位高效配送服务,让消费者享受最快30分钟万物“飞”到家的体验……第三届“五五购物节”玩出新花样,办出新高度。

促消费“火力全开”,全城一起“买买买”,第三届“五五购物节”激发市场主体和企业的积极性。拼多多投入38亿元消费补贴,上线“全城热购,多多拼单”五五购物节上海专区;美团投入18亿元资金和补贴并联合10万家各类餐饮、商超、景区、酒店、文化娱乐等实体门店线上线下共促消费繁荣;百联集团推出18亿元消费券周周送活动……政企同发力,引爆市民盛夏消费热情。

各路市场主体摩拳擦掌,各种优惠促销方案令人兴奋,把人气聚起来,把商气汇起来,把消费提振起来,第三届“五五购物节”的举办既传递了加快经济复苏的信号,也正在擦亮在传承中努力创新的国际消费城市招牌。

申城消费热度正在升温 新场景新玩法等你来体验

优质新品集中首发,为消费者提供新体验、新玩法;以“夜”为媒、文化赋能,第三届“上海夜生活节”拟于8月20日启动;云购虹桥,电商平台纷纷开辟虹桥国际购物节专区;买遍全球,进博主题促销活动带来全球好物……随着第三届

“五五购物节”的开幕,申城消费热度正在升温。今天上午,2022上海“进口嗨购节”在虹桥品汇开幕,黄浦区、虹桥国际中央区也发布了一系列精彩活动,将在数月间掀起一波又一波消费巨浪。

优质新品首发 夜间经济蓄势

今天上午,“五五购物节”黄浦区活动在外滩·中央拉开帷幕,聚焦南京路、淮海中路、豫园、外滩、老码头和打浦桥6个重点区域,围绕首发经济、品牌经济、夜间经济等6大主题板块,一系列新场景、新体验、新玩法将纷至沓来。

做强首发经济,让消费者在黄浦区买到最新最潮的商品。在“秀新品·促消费——黄浦区国际消费品美好生活月”活动中,电子消费品、服装鞋帽、化妆品、珠宝首饰、体育产品、时尚潮流等高附加值品类带来优质新品首发,各国际消费品牌将在南京路、淮海中路—新天地、豫园、打浦桥等重点商圈的旗舰店、首店等门店开展促销活动,进一步引领和创造消费新需求。例如斯凯奇在外滩·中央开出全国首家4.0全新形象店,首发不用弯腰、解放双手的闪穿系列运动鞋;去年进入中国市场的户外品牌海丽汉森,其中国首家旗舰店已经登陆淮海中路,下周将展示最新的4D艺术空间,邀请消费者体验航海感。

联动夜生活集聚区,带领消费者“玩转”夜上海。8月20日第三届“上海夜生活节”拟于BFC外滩金融中心启动,黄浦区将突出以“夜”为媒、文化赋能,围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动7大主题,在黄浦滨江外滩地区、新天地—Found158地区、豫园地区、思南公馆复兴公园地区、人民广场南京路地区5个上海地标性夜生活集聚区举办一批主题特色鲜明、体验感强的夜间经济活动,积极创建夜间经济精细化治理示范区。

黄浦区还将以优惠折扣为基础,以品质消费为导向,新世界城、第一百货商业中心、世茂广场、新世界大丸百货、外滩中央、新天地、K11、淮海755、百盛等南京路、淮海中路、豫园、打浦桥等重点商圈主要商业企业开展精彩纷呈的商旅文营销活动,以多种形式发放消费优惠券,提升标志性活动IP能级。

活动现场还发布了《黄浦区商业发展指数报告》,2021年黄浦商业发

展总指数为136.58点,较上一年度大幅度提升。从五个评价维度来看,“商业经济贡献力”和“时尚创新引领力”的增幅最大,表明大力度推动消费领域创新和应对疫情促进商业复苏是支撑2021年黄浦商业发展的主要力量。从交易数据来看,2021年全区五个重点商圈消费总额较上年增长30.39%,其中南京东路实现的消费额总量和增速均引领全市。

集齐全球好物 发放上亿消费券

将全球好物带到市民身边,作为第三届“五五购物节”的标杆活动之一,为期两个月的2022上海“进口嗨购节”今天在虹桥品汇启动。与此同时,由虹桥国际中央商务区管委会主办“元气虹桥·全球go”购物节也同期开幕了。

2021年活动期间,进口嗨购节创下了带动进口商品销售成交超过105亿元的成绩,今年将有近30家龙头企业推出近100项集“游、购、娱”于一体、线上线下配合的体验消费活动。

首次举办的“元气虹桥·全球go”购物节则实现虹桥国际中央商务区内闵行、长宁、青浦、嘉定四片区全覆盖,20多个商贸主体参与,计划举办重点促销活动100余场次。

记者了解到,商务区内各大核心商圈的商贸综合体将举办形式多样的特色主题营销活动,通过促销礼遇和线下互动,吸引客流和市场关注度。以携程、唯品会和百秋为代表的区域内线上平台则纷纷开辟虹桥国际购物节专区,利用大数据向消费者精准推送商务区范围内的餐饮、住宿、零售等促销活动。唯品会搭建“点击唯品,虹桥福购”专区,打造虹桥红包馆和“虹桥专区”等栏目。百秋以“夏日出行搭配”为主题,在天猫和小程序上开辟元气虹桥·全球go之百秋奢品服饰专场和奢潮眼镜专场。

此外,商务区内玛莎拉蒂、奔驰、宝马、保时捷、比亚迪、丰田、哪吒等品牌汽车经销商用足用好市级、区级优惠政策,推出众多国产及进口车型促销活动,更有商圈移动快闪店展示、试驾专场品鉴、车友露营活动、脱

口秀联合主题、虹桥地标打卡、车主观影活动等精彩元素等着消费者前来体验。

结合进口嗨购节,虹桥品汇、绿地贸易港、进宝汇等进博会溢出效应重点承接平台企业将积极开展进博主题促销活动。如虹桥品汇推出咖啡文化节、国别缤纷月、清酒文化节等系列活动;绿地全球商品贸易港开展“G-Hub全球国别缤纷购”,全渠道推出万国啤酒节、中东异域商品展、卡洛芙珠宝节等互动活动;进宝汇通过“直播High购季”向全国消费者展示虹桥优质进口商品。

目前,携程、唯品会、进宝汇、虹桥天地、龙湖天街、丽宝广场、光大安石等商家纷纷推出大额消费券,整体计划发放上亿元消费券。商务区表示,为支持企业以多种方式发放消费优惠券,按政策规定安排专项资金给予企业补贴。本报记者 张钰芸

相关新闻

携程推10亿元旅行补贴

本报讯(记者 杨玉红)8月1日起,携程集团推出主题活动、户外夜游、美食种草等活动,并为旅行消费者补贴近10亿元福利。

此次亿元补贴活动将覆盖全国各省市多个目的地,既有为中老年游客、亲子群体打造的省心省力跟团游产品,也有适合年轻人的优惠自由行套餐、当地玩乐、门票产品等。携程将推出“重游上海全攻略”“携程超级假期”和“携程919旅行囤货划算节”等主题活动,并在线下开设户外及美食主题展区,为上海市民及来沪游客放送福利,优惠措施将持续到9月底。

在“五五购物节”之“看上海、品上海、爱上海”主题活动中,携程结合夏、秋、冬季上海旅行热点,发布了近20条产品,包括红色工运、海派文化、城市工业、都市乐园、生态休闲、古镇寻访等8个主题。

携程户外还将为游客带来微缩版上海夜游与户外运动新奇体验,如City Walk、飞镖、骑行、滑板等运动,游客可在户外展区打卡、体验当下最火热的运动装备。



“请出示当地健康码和72小时核酸阴性证明。”今天上午在上海虹桥站,工作人员正在检查抵达旅客的绿码。目前,旅客如从全国无疫情发生地进入上海,外地的核酸阴性证明与健康码同样有效。而“随申办”可查询近14天内江苏、浙江、安徽核酸检测数据记录,展示在长三角区域最近一次核酸检测结果,用于扫码核验。

全国健康码可认 长三角核酸可查

本报记者 陈梦泽 摄影报道

上半年上海新能源产业 相关产品出口迅猛增长

本报讯(记者 郭剑烽)上海海关昨天发布的统计数据显示,今年上半年上海市新能源产业相关产品出口迅猛增长,热销全球。

据统计,1月至6月上海市出口电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池241.5亿元(人民币,下同)、71.5亿元、34亿元,分别增长1.3倍、3.2倍、41.4%,成为拉动上海上半年工业出口由负转正的重要力量。

7月24日晚,装载着将近100个集装箱特斯拉动力电池包

的货船从洋山港离泊,向美国西海岸驶去。7月25日,国轩高科动力能源有限公司生产的20余万个锂离子蓄电池在海关“零延时”通关保障下顺利出运,远赴印度。同日,在上海海通国际汽车码头,600余辆上汽大通品牌新能源汽车整齐排列,等待出口欧洲……

上半年上海市新能源产业出口“火爆”,得益于上海海关的一系列保链稳链、助企纾困措施的落地见效。