

已开设品牌首店1078家,将培育100个“一刻钟便民生活圈” 国际消费中心城市建设将提速

2021年上海累计开设各类品牌首店1078家,今年尽管受到疫情影响,但1-6月上海依然引来366家首店落户,首店数量蝉联内地首店之都的桂冠。市商务委员会主任顾军昨天做客“2022民生访谈”时透露,上海国际消费中心城市建设的提速,培育形成从“首发”到“首店”,再到“总部”的“首发经济”效应,助力集聚品牌资源、引领消费潮流。同时还计划用三年左右时间,培育100个左右的市级“一刻钟便民生活圈”,形成有内涵、有颜值、有温度的家门口幸福美好生活场景。

升级重点商圈 为“首发”“首店”创造条件

去年7月,国务院批准率先在上海等五个城市开展国际消费中心城市培育建设工作,给上海这座最具商业基因的城市赋予了新的发展机遇。2021年,上海社会消费品零售总额达到1.8万亿元,规模稳居全国主要城市首位;消费品进口额5235.6亿元,约占全国三分之一。

顾军表示,近年来,上海首发经济发展十分强劲,成了打响“上海购物”品牌,丰富消费高质量供给的关键一招。就在7月8日,城市更新重点地标项目——南京西路1225号锦沧文华广场,迎来知名意大利奢侈品集团OTB旗下四大先锋时尚设计品牌Maison Margiela、MARNI、JIL SANDER、AMIRI旗舰店入驻,这也是上海进入全面恢复生产生活秩序阶段后,率先于核心商圈亮相的首批高能级首店。

围绕“首发经济”,上海将进一步提升品牌集聚能力,支持国际品牌中国区总部升级为亚太区总部乃至全球总部;进一步提升消费引领能力,全面升级南京东路等重点商圈业态和服务功能,为首发活动和首店入驻创造有利条件;进一步提升时尚原创能力,加快培养和吸引时尚设计师、专业经纪人、专业买手等专业人才;同时优化首发经济相关政策,加大资金扶持、活动报备、通关便利、知识产权等方面的制度和政策创新供给,为新品首发活动和首店落户提供更大力度的政策支持。

升级社区服务 打造家门口美好生活

2021年,长宁区、普陀区入选国家“一刻钟便民生活圈”建设试点。近期,静安区、徐汇区和嘉定区参评第二批国家级试点。顾军介绍:“去年底开始,我们会同市发改委、市住建委和市规划资源局在全市范围启动了市级‘一刻钟便民生活圈’示范社区建设试点工作,计划用三年左右时间,培育100个左右的市级‘一刻钟便民生活圈’。”

“一刻钟便民生活圈”是以社区居民为服务对象,在步行15分钟可达的范围内,配备社区便利化购物、餐饮、教育、文化、医疗、养老、体育休闲等多元功能,不仅满足居民“衣、食、住、行”等基本需求,还能满足居民多样化物质和精神需求,体现宜居、宜业、宜学、宜游、宜养等高品质社区服务功能。

顾军表示,上海的“一刻钟便民生活圈”建设要深入践行人民城市重要理念,与广大上海市民的消费需求相适应,与上海打造国

际消费中心城市的定位相匹配,让市民从身边小店的点滴变化中触摸城市肌理、共享多彩生活,形成有内涵、有颜值、有温度的家门口幸福美好生活场景。

有内涵,就是“一刻钟便民生活圈”的消费供给能力要更丰富,除了与居民日常生活密切相关的便利店、综合超市、标准化菜市场、生鲜超市等,还将因地制宜发展品质提升类业态,如特色餐饮、精品超市、书店书吧等。

有颜值,就是要打造更加宜人的商圈硬件设施,街区可漫步、建筑可阅读不仅仅是地标性商圈和建筑,家门口的街区和建筑同样可以让人心生美好。

有温度,就是要打造全龄友好、全民共享、全时关怀的“一刻钟便民生活圈”。比如,完善必要的无障碍设施和母婴设施,设立为老年人服务的专柜和体验店等,力争将社区“晨经济”和“夜经济”优势发挥到极致。

下一步,市商务委将边试点、边总结、边推广成熟经验做法,增强市民的获得感。

本报记者 张钰芸

叠翠飘红 照水映花



盛夏,金山区漕泾镇藕遇公园内的荷花迎来了最佳观赏期,不少周边的村民和市民游客前来纳凉赏荷。据悉,藕遇公园占地约50亩,种植了40种左右的荷花,成为夏日赏荷好去处。

本报记者 陶磊 摄

顾村公园荷莲待君赏

本报讯(记者 郭剑烽)夏意盎然,荷花照水,诗意隽永。目前,去顾村公园赏花正当时,那里有多达28个品种、面积300多亩的荷花等你来赏。

据悉,顾村公园的荷花以自然栽种方式分布在公园多个水域,面积达300多亩,有青菱红莲、友谊牡丹莲、福建红莲、白建莲、剑舞

等共计28个品种。每年6月底荷花初绽,7月中下旬开始进入盛花期,开放时间达一个月以上,部分品种可持续到9月。

从1号门进入至荷花亭,在荷花亭的木栈道上,35000平方米荷花淀一览无余。而从2号门进入,想家桥区域的荷花则以粉色为主。

招团长为果农带货

“乡土有约”今启动,“上海信得过果园”微信商城团购升级版上线

晶莹剔透的马陆葡萄、入口即化的南汇水蜜桃、甘甜爽脆的松江水晶梨、甜蜜带酒窝的金山蟠桃、鲜嫩多汁的奉贤黄桃……又到一年中吃水果的好季节。今天,“上海信得过果园”微信商城团购升级版正式上线,标志着2022年“乡土有约”启动。为配合疫情防控,今年“乡土有约”以线上为主,将陆续推出招募团长、团购专场、夏季果品进公园线上推介、地产水果直播秒杀、“安全优质信得过果园”名单公布等一系列活动。

今年的梅雨天属于“干黄梅”,雨少温高,因此果品糖度比往年同期要高。桃树受去年夏季台风影响,栽培面积减少,预计产量下降15%以上。梨树由于去年秋季“二次开花”等原因,预计减产20%。葡萄和柑橘产量预计和往年持平,全年果品总产量预计较去年减少近10%,约为17万余吨。

目前,深受喜爱的葡萄品种“夏黑”“京蜜”“巨峰”“日光红”已上市,网红品种“阳光玫瑰”“妮娜皇后”也将登场,销售期将延续到10月。梨的早熟品种“早生新水”7月初已上市,畅销的“翠冠”梨将进入采摘旺季,可销售至8月底。水蜜桃品种“大团蜜露”“湖景蜜露”“新风蜜露”正处采摘旺季,预计7月底结束。奉贤黄桃“锦”字系列(锦香、锦圆、锦绣、锦花等)即将大量上市,预计可持续到8月底。带酒窝的金山蟠桃正当季,销售期预计

持续到8月上旬。

据市绿化和市容局统计,截至去年底,上海现有经济果林总面积18.61万亩,其中桃5.63万亩,葡萄3.49万亩,梨2.90万亩,柑橘5.19万亩,其他果树1.40万亩。

今年,因疫情防控,“乡土有约”不少活动改为线上举行。前不久,市林业总站通过各新媒体平台招募团长,邀请“上海团长”为安全优质的地产水果开团。据悉,市林业总站将为“上海团长”和“上海市安全优质信得过果园”提供交流对接平台,将最好的本地果品回馈市民。

而为响应市总工会“爱上海”主题系列活动,明天起,“上海信得过果园”微信商城小程序中将推出“品上海”团购专场,工会和团长均可在此专栏团购果品,助力经济发展。

此外,今年夏季优质果品进公园推介也改为线上进行。市民可扫描公园里的活动海报二维码,在“上海信得过果园”微信商城小程序购买地产优质果品。小程序将开展南汇水蜜桃、仓桥水晶梨和马陆葡萄三场直播限量秒杀,分别为7月16日(周六)、7月23日(周六)和7月24日(周日)。其中,南汇水蜜桃39.9元/份(原价160元),马陆葡萄49.9元/份(原价249元),仓桥水晶梨29.9元/份(原价138元),果品全部来自上海市安全优质信得过果园。

本报记者 金旻奕



地方政府债券 上柜啦

可不在柜台买的柜台债

- ◎ 政府信用发行, 共享发展红利
- ◎ 自由交易, 变现无压力
- ◎ 投资门槛低, 100元起售

发行人: 上海市人民政府
 债券评级: AAA 发行期限: 三年
 发行时间: 2022年7月19日-2022年7月21日
 业务办理渠道: 浦发银行上海市内各网点、浦发银行个人手机银行



扫码立即购买

中央结算公司账务复核查询电话 400-666-5000