

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第912期 | 2022年7月12日 星期二 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

下半年“车市保卫战”有哪些发力点?

汽车业在经历刻骨铭心的上半年后,进入下半年“车市保卫战”。国内车市是否能够实现大反转,关键在于找准发力点。

刚性需求释放

随着疫情缓解,供应链逐步进入正轨,汽车消费也在逐渐回归。疫情在上半年对车市影响有目共睹,但跟以往不同,在供给侧遭遇黑天鹅的情况下,需求侧并没有受到太大的影响,这就成为下半年车企市场的关键。因为只要有了需求,车企只需要把车生产出来交付给消费者就可以了,而不用发愁找不到消费者。进入下半年后,上半年压抑已久的刚性汽车消费,有望在下半年集中释放。

另外,由于我国汽车巨大的保有量,必将支撑起巨大的换购、增购市

场。此前,连续10年超2000万辆的市场销量,至于换购的周期,无论是3-5年,还是5-7年,哪怕是再保守的7年以上,如果每年都有两至三成的车主有换购或增购需求,就是一个不可小觑的市场销量,叠加上半年被压抑的消费需求,决定了下半年市场的向好走势。

新车驱动市场

由于上半年疫情肆虐,导致大批新车延迟上市。可以预见的是,下半年车企欲把上半年的各种损失补回来,会铆足了劲,大力加速新车上市的节奏与频率。根据各车企预告,即将上市的新能源车多达几十款,包括传统造车企业以及新造车势力,甚至超跑品牌。

另外,购置税减半政策实施,令

各大版块燃油车都得到消费者的热烈关注。下半年包括三菱欧蓝德、新本田 CR-V、哈弗酷狗、十一代思域两厢版、红旗 HM9在内的重磅新车扎堆上市。以宝马、奔驰和奥迪为代表的豪华车品牌,在保持燃油车领先优势的同时,也纷纷开启“全新赛道”,推出多款新能源车,以期“放手一搏”。整个下半年,将呈现新车繁荣,百花争艳的局面。北京车展、成都车展、广州车展如果能够举办的的话,也将在下半年成为新车上市的集中舞台,对市场形成进一步提振。

三重福利叠加

下半年,来自国家和地方的汽车刺激政策,不断传递出稳经济、促消费的强有力信号,激活了市场各个参与方的诸多热情。即便是从历史角

度看,国家推出的600亿元购置税减免也并不多见,更何况还有“新能源汽车下乡”,以及各个地方推出的“汽车消费券”等政策利好,对于消费者来说,政策红利已经在持续释放。

现在补贴已经分成了三个比较明显的档位,分别是国家补、地方补、车企补,对于购车者而言相当于有了三重福利。在种种利好叠加之下,都让车市在今年下半年的爆发有合理可循。要想整体车市能保持2021年的上涨势头,并实现全年4%的增长幅度,可能有点难,毕竟上半年几乎浪费了两个月的销量。但在这个非常时期,国家也推出了非常政策,那么车市就有可能重现不一样的奇迹。

“金九银十”回归

“金九银十”历来是汽车消费旺

期,但在最近这几年有点不那么灵。原因在于,消费者对于这种阶段性的购车行为,越来越不感冒。尤其是车市进入微增长阶段后,“该买的都买了,不该买的也更加理性了”。

不过,今年有点特殊。由于上半年疫情几乎冲垮整个汽车供应链,包括无法缓解的芯片难题,导致“提车难”、“提车慢”成为大问题,比亚迪积压了70万辆订单无法及时交付,而特斯拉的轿车周期也超过8周,意味着上半年车企的停工停产,导致巨大需求被抑制了,并没有反映到终端销量上来。下半年随着经济恢复,收入增加,消费环境改善,而且真的到了金九银十阶段,车企为了“冲量”,或再推出更大优惠政策,今年“金九银十”车市有望增“金”添“银”,名至实归。 雍君

上汽顽强启动“加速跑”

上汽集团近日发布的产销快报显示,6月份集团共销售整车 48.4万辆,环比增长33%,同比增长47.2%,重回快速增长通道,有力挽回疫情损失;1-6月份销量累计达223.4万辆,已接近去年同期水平并跑赢大盘,继续保持行业领先。

6月份上汽乘用车销售整车8.3万辆,同比增长75.8%;1-6月份上汽乘用车累计销售36.6万辆,同比增长22.2%。上半年上汽自主品牌占集团总销量的比重超过50%。6月份,上汽新能源车销售9.1万辆,同比增长86.2%,上半年累计销量超过39.3万辆,同比增长32.9%。上汽乘用车6月份销售新能源车近2万辆,同比增长80.4%;上汽大众新能源车销售超过1.3万辆,同比增长337.9%,月销量首次站上“万辆台阶”,创单月历史新高。

6月,上汽海外销量达8.4万辆,同比增长59.4%。上半年,上汽累计海外销量已达38.1万辆,同比增长47.7%。 江美

新能源车每年跨百万辆台阶

来自公安部(交管局)统计信息,至6月底,全国汽车保有量达3.10亿辆,其中,新能源汽车1001万辆,占汽车保有总量的3.2%。上半年新注册登记汽车1110万辆,其中新能源汽车220.9万辆,同比增加110.6万辆,增长100.3%,创历史新高,占汽车新注册登记量的19.9%。

自2016年上半年新能源车保有量达到199.0万辆

起,近5年几乎每年跨上一个百万辆台阶。2018年下半年保有量达到260.6万辆,2019年下半年343.9万辆,2020年和2021年尽管遭遇新冠疫情侵袭,新能源车依然突飞猛进,2020年上半年保有量416.9万辆、下半年492.0万辆,2021年上半年603.4万辆、下半年攀升至783.5万辆,今年上半年迅猛跨上1000万辆高台阶。

至6月底,全国有20个城市迈进300万辆俱乐部。四个直辖市保有量分别为:北京622.4万辆、重庆563.6万辆、上海475.4万辆、天津370.2万辆。西部地区,成都和西安两省会城市很漂亮,前者598.6万辆、后者427.9万辆。中部地区三省会城市郑州、武汉和长沙也不凡,依次为444.8万辆、403.9万辆、311.0万辆。东部地区,长三

角苏州出类拔萃,高达482.9万辆,位居超300万辆城市第四,杭州和宁波分别为360.1万辆、324.8万辆;珠三角深圳382.2万辆、东莞373.8万辆、广州331.0万辆、佛山329.8万辆。华北的石家庄321.9万辆。

全国汽车保有量超过100万辆的城市,至6月底有81个,与上年同期比,增加了7个城市。至6月底,全国拥有驾照人数,攀升至4.54亿人,汽车驾照人数是汽车保有量数的1.46倍。 张伯顺

奋进25载 上汽通用超越自我未曾歇



近日,上汽通用汽车迎来成立25周年的生日。回望这25年,上汽通用汽车始终以积极自信的姿态和稳健发展的步伐,引领着中国汽车市场向前发展,为推动中国汽车工业进步做出了重要贡献,并创造了无数辉煌:1997年项目开工到第一款产品下线,仅用了23个月;随后的4年内产销突破10万辆;8年后取得第一个百万销量;到2010年,上汽通用汽车率先成为国内年销量超过100万辆的乘用车企业,2014年累计销量突破1000万辆,2017年累计批发销量超过1500万辆,2020年累计产销突破2000万辆。“上汽通用速度”成为了国内汽车行业里的一个无法打破的传奇。

目前,上汽通用汽车旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌已打造出三十多个系列的产品阵容,覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场,以及MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场,并为消费者带来了更高品质的产品以及超越期待的服务与体验。

一天成立的泛亚汽车技术中心目前已形成1个泛亚、2个园区、3个分中心、4个试验基地的整体业务战略布局。随着泛亚新能源试验大楼、广德电池安全实验室以及奥特能超级工厂于2021年相继启用投产,上汽通用汽车已具备从技术研发、试验验证、生产制造到本土采购全链路的新能源完整体系能力,在国内主机厂中首屈一指。

25年来,上汽通用汽车依托母公司深厚的技术实力和自身不断优化的体系实力,已经打造了合资车企中最完整的本土产业链。2021年9月,上汽通用汽车发布全新司标,以此彰显公司以全新面貌、全新科技、全新布局、全新体系去拥抱变化、与时代共振的决心。

在前不久举行的2022别克品牌日上,别克发布全新品牌标识,别克MPV家族全新旗舰车型——GL8世纪CENTURY,别克首款奥特能平台纯电概念SUV——Electra-X两款车型首发亮相。未来三年,别克将在中国推出布局更高的12款全新车型,包括5款全新一代电动车,发力MPV、SUV及轿

车等主流新能源市场,且其中的2款奥特能平台电动车型将在今年与消费者见面。

今年,雪佛兰从动力性能、内饰设计以及智联科技三个维度对产品进行全方位升级,并推出了全新酷跑RS。按照计划,雪佛兰将有序推出以黑标车型为代表的产品系列,将更多的运动子品牌引入中国,进一步强化雪佛兰品牌的高性能和运动标签,突出彰显个性化的高级感。

2022年是凯迪拉克品牌创立120周年,凯迪拉克启用了全新品牌标识,豪华纯电中大型SUV 凯迪拉克 LYRIQ 锐歌即将上市交付,将推出凯迪拉克“3+3”新美式豪华全明星座驾的主力明星车型。与此同时,凯迪拉克还将加快推进奥特能平台、全新一代Super Cruise 超级辅助驾驶系统、全新一代VCS智能座舱系统、48V轻混动技术、蜂鸟底盘科技等多项革新科技的应用,提升My Cadillac 超级App等数字化平台和终端服务质量,为用户提供全方位尊崇体验和增值服务。 王京



高合第二款旗舰产品HiPhi Z日前正式亮相开启预订,定价60万-80万元。新车搭载20kWh高性能电池包创新性地引入了消防喷淋的理念,确保电池系统更安全可靠,最终整车续航里程高达705公里。

高合HiPhi Z创造性地将超跑和四门Coupe有机结合,让超2米宽的车身拥有灵巧的视觉感受。新车标配32个驾驶辅助传感器,共包含1个激光雷达、13个摄像头、5个毫米波雷达、12个超声波雷达及1个三区脱手检测传感器,配合高精度地图与定位模块,前向最大探测距离可达250米。 林夏

华为深度赋能 问界M7登场

日前,AITO品牌推出了旗下第二款产品——豪华智慧大型电动SUV问界M7。在华为深度赋能下,问界M7搭载HUAWEI DriveONE纯电驱增程平台,带来6座大空间、业界首个零重力座椅和全新升级的智能座舱。新车售价31.98万-37.98万元,将满足家庭和商务用户对于高品质出行的追求。

问界M7搭载纯电驱增程平台,专

为增程系统打造的1.5T四缸增程器3.0,一升油可发3.13度电。城市通勤用电,CLTC的纯电续航可达200公里以上;长途自驾时,CLTC工况续航可达1220公里,百公里油耗低至5.8L。 吉姆

