

# 虹桥国际开放枢纽建设迎来一周年,向价值链、产业链高端发展—— 打造国内国际“双循环”枢纽链接

奋进 新征程  
建功 新时代

虹桥国际开放枢纽建设迎来了一周年。2021年2月24日,国家发改委印发《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》(简称《总体方案》),标志着继自贸试验区临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区之后,虹桥国际开放枢纽成为上海落实长三角一体化发展国家战略的又一重要承载地。紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,“大虹桥”着力打造国内国际双循环的枢纽链接。一年来,这片热土用“大手笔”和“绣花功”绘就“极中极”“彩虹桥”的时代画卷,从“上海的虹桥”向“长三角的虹桥”乃至“世界的虹桥”迈进。

## 集聚成群“一起飞”

2016年,永恒力中国区总部落户虹桥国际中央商务区。两年后,永恒力在家门口参加首届中国国际进口博览会,从此成了年年相见的“老朋友”。自此,这家德国企业在中国市场的快速发展,始终离不开“虹桥”二字。

“大虹桥地理位置得天独厚,国家战略的叠加赋能为公司发展提供了重要机遇。”永恒力中国区总经理白大平说,立足虹桥,公司借助长三角完善的产业链,企业资源配置效率大幅提升,自动仓储项目每年有超过50%的增长。

成立于2015年的威马汽车,则是“生在虹桥、长在虹桥”的本土企业。诞生之初,威马就把全球总部及研发中心放在虹桥国际中央商务区,紧接着,设计中心、前瞻研究院、销售中心、采购中心和智能网联软件中心等等也都云集于此。威马董事长沈晖说,从智能制造产业的发展底座,到“就近跑一次”的营商环境,大虹桥都是不二之选。

伴随着虹桥国际开放枢纽建设提速,越来越多的总部型企业加入“大虹桥”一起飞。

一年来,虹桥中央商务区出台《关于支持内资总部企业发展的政策意见》,设立“长三角民营企业总部集聚区”和“长三角民营企业总部服务中心”,聚焦本土跨国公司、央企第二总部、长三角民营企业总部等,加大对落地营运、能级提升、人才发展、国际商务合作等方面的支持力度。目前,虹桥国际中央商务区集聚具有总部功能的企业超过400家,包括罗氏、壳牌、伊顿等世界500强、外资地区总部、上市公司和长三角企业总部,集聚效应进一步凸显。

回顾过去这一年,虹桥国际中央商务区的经济发展稳中有进,离不开这些高能级总部机构带动区域经济新发展,向价值链、产业链的高端发展。2021年,虹桥国际中央商务区税收收入高于全市超过10个百分点以上,社会消费品零售额、商

品销售额、规上工业总产值同比增幅均达到两位数。

## 承接“进博溢出效应”

今年“五五购物节”前,虹桥品汇A栋将出现现象级的直播基地:在B1层5000多平方米的空间内,68个直播间和选品中心悉数亮相,将进博好物送入千家万户。

作为承接和放大进博会溢出效应的主平台,虹桥品汇在《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》批复后,明确了“进博成果的集中展示地、进口商品集散地、国际贸易企业集聚地”的三大战略定位。此次进宝直播基地的入驻,将打造直播+进博、直播+跨境、直播+产业供应链的直播电商基地,撬动千亿进口贸易交易额。

《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》中,将“全力打造全球数字贸易港”与“打造辐射亚太的进出口商品集散地”并列,作为“放大进博效应,打造开放共享的国际贸易中心新平台”的重要抓手。虹桥国际中央商务区相关负责人表示,以进口为主题的在线新经济平台,承接进博会溢出效应,将持续扩大进口规模,稳步优化进口结构,逐步提升进口能级,在虹桥国际开放枢纽打造国际贸易生态圈。线上,以数字化推动进口贸易要素交互融通,线下,以高能级贸易平台集聚促进类国际组织。在构建国际贸易中心新平台的过程中,作为“一核”的虹桥国际中央商务区为物流、信息流、资金流等资源要素高效流动架起“彩虹桥”、建立“超链接”,全面提升全球资源配置能力。

“这里就像一个‘小联合国’。”英国上海商会会长高翔对于虹桥国际开放枢纽的国际化深有感触,在英国生活了二三十年的他两年前回国,随后就在虹桥海外贸易中心搭建海外联谊会,帮助企业走进来,也走出去。

他所入驻的虹桥海外贸易中心,就是《总体方案》明确支持的高能级贸易平台。目前已有新加坡企业中心、中国马来西亚商会、法国企业中心等31家贸易及投资服务机构

入驻海外中心,并通过上海海外联谊会(虹桥海外外商进博及贸易促进中心)、丝绸之路国际总商会等联系全球超过150多个国家和地区,形成了全球化的贸易及投资服务网络。

记者从虹桥国际中央商务区管委会获悉,中心已引进落地企业88家,总注册资本达42.93亿元人民币。同时围绕进博会及商贸投资举办各类线上线下贸易促进活动近300个,累计引进商品货值1.3亿元人民币,为进博会展品到商品的跨越做出了贡献。

## 形成“数字新势能”

引入产业升级“新势力”,布局经济发展“新赛道”,一年来,虹桥国际开放枢纽吸引一批新赛道企业入驻,为区域经济发展注入更强劲的韧性和动能。

从元宇宙、新能源到电竞游戏、数字制造,牵住这些超级应用场景的“牛鼻子”,虹桥国际中央商务区搭建起全球数字贸易港的“四梁八柱”,建设数字贸易集聚区。

2018年成立的万生华志是商务区核心区新引进的数字领域“瞪羚企业”。“我们已建立以数字资产为核心,云架构与AI为底层的科技生态体系,能为各行业赋能,推动元宇宙时代的到来。”万生华志创始人、CEO彭程说,一到两年内,公司将打造全球最大的3D原生数字资产库。

“去年5月公司入驻商务区后发展迅猛,目前员工已超300人,营收与待签订订单达数千万元,实现了相较入驻前的数倍增长。”他表示,依托虹桥国际开放枢纽的人才、地理、市场资源和政策优势,万生华志将在这里建设未来元宇宙生态。

“在数字经济发展的浪潮下,产业互联网是建筑业数字化变革的核心驱动力。”作为数字建筑的平台服务商,2018年广联达将华东区总部落户在大虹桥,很快就实现纳税与

净利润的持续增长。“我们整体人员规模增加40%,年纳税增长20%。”广联达副总裁郭建锋说,一大批产业链伙伴集聚在大虹桥,逐步形成数字经济生态体系,这样高质量的“朋友圈”带动企业成长。

可喜的是,数字经济的浪潮已吹遍虹桥国际中央商务区。像长宁区的临空数字经济产业园集聚了数字经济企业700多家,聚焦人工智能、数字制造、数字健康、数字出行、数字创意等五大重点产业,打造经济高密度、创新高浓度的数字产业新高地。虹桥国际会展产业园则于去年6月在青浦区揭牌,国际展览、云上会展等10家会展行业领军企业签约入驻。其中,借助AI、5G、大数据等新基建技术优势,云上会展筹办数字进博会,还承担了北京冬奥会“云展厅”的数字化开放与服务,为线上线下融合办展提供新平台。

## 配置高端新要素

向创新要活力,向改革要动力,虹桥国际开放枢纽构建了全球高端资源要素配置新通道。从金融支持政策、人才高地建设到国际商事服务,虹桥国际中央商务区相关负责人表示,大虹桥以搭建平台、优化环境、深化改革为重要抓手,积极促进要素自主有序流动。

虹桥国际开放枢纽的发展,都离不开金融的支持。去年2月获批的《总体方案》,提出“支持虹桥商务区内符合条件的企业开立自由贸易账户,为国际贸易企业等提供便利的跨境金融服务”等一系列金融支持政策。记者了解到,商务区内已

有67家企业开立自由贸易账户。依托FT账户体系建设,有一批企业相继开展了资金结算汇兑、投融资、资产管理、搭建全功能一体化资金池等业务,实现了本外币资金的集中管理和高效运营,金融政策赋能的效果已经显现。

“随着大虹桥的不断发展,企业进出口业务的规模也在扩大,全球化战略逐步展开,在建设银行开通FT账户之后,可以有效提升与境外账户之间的划转效率。”程先生是上海鸣志电器股份有限公司的财务负责人,他告诉记者,基于FT账户可以使用境内境外两个市场的资源进行融资,支持跨境股权投资,是企业“走出去”的好帮手,为我们参与国际竞争插上“自由”翅膀。

同时,大虹桥也在加快人才集聚。“虹桥国际商务人才港”正式开通,中国上海人力资源服务产业园区虹桥园正式开园,公共租赁住房 and 人才公寓规划也在加速落地。1700余套的乐贤居(二期)将在今年建成并使用,5300余套的虹桥人才公寓也在有序建设之中。

大虹桥还吸引了一批国际机构、高端要素市场、专业服务机构,推动专业服务机构在虹桥商务区加快集聚。去年9月,虹桥国际中央商务区揭牌,目前已有23家律师事务所、1家公证机构和近10家功能型及市场化法律服务机构入驻或表达了入驻意向。通过打造面向长三角乃至全国法律服务机构的共享空间,虹桥国际中央商务区将逐步构建服务长三角和联通国际的法律服务发展新格局。本报记者 张钰芸

■ 紧邻虹桥交通枢纽的SKYBRIDGE HQ天台(原名凌空SOHO)附近,一架大飞机在落霞中飞过 杨建正 摄

## 今日论语

## 治广场舞扰民 靠“神器”行吗

纪玉

近年来,广场舞噪声扰民的问题备受关注,“反广场舞神器”应运而生。据媒体报道,所谓“神器”就像一款小型手电筒,本质是一个大功率遥控器,工作原理是通过散射或吸收红外光,改变目标的红外发射特性,来扰乱或破坏广场舞音响的使用效能。在相关短视频中,拍摄者拿出“神器”朝跳舞人群一按,音响瞬间“哑”了。

广场舞是不少人的健身和娱乐方式,但有时也会成为矛盾源头,尤其是居民小区旁或小区内如果有广场舞出现,往往会产生噪声扰民的投诉。这类矛盾如何解决,是不少社区的难题。经居民反映、管理者提醒后,广场舞音量或许会一时降低,但不久之后就恢复原样——这样的“循环”并不新鲜。因此,即使有律师提醒,使用

“反广场舞神器”可能带来法律风险——若该“神器”属于无线电信号的一种,可能涉嫌违规使用——不少网友仍然对使用者抱以理解的态度。这种“反制”方式实际上有点“以暴制暴”的味道,相比于解决问题,更多的是为了出一口气:你不还我安静,我就不让你跳舞。治广场舞扰民,能靠“反广场舞神器”吗?恐怕不行。先不提法

律风险,就算一时有用,对方也可以换上防干扰音响来“反反制”,最后变成“神器大比拼”,问题还是没有解决。治理广场舞噪声扰民,需要的是法律和管理更加给力。今年6月即将施行的《噪声污染防治法》对广场舞等娱乐活动有明确的规制,并增加了公共场所管理者的责任。而对于管理者来说,需要制定长效治理方案,既要合理设定规

则,也要保障落实。相比于上述“反广场舞神器”,其他一些“神器”更具有推广价值:比如“消音神器”,能将乐声的传播范围控制在设备正前方30度夹角内;又如分贝监测仪,实时监控广场舞噪声,超过限值发出提醒,且记录数据全程取证;还比如有些跳广场舞的阿姨,自觉戴上耳机跳舞,起到“静音”效果……一方面,需要看到“反广场舞神器”背后的无奈,需要法律和管理更加彰显力量;另一方面,广场舞参与者也要自觉遵守规则,尊重他人权利。