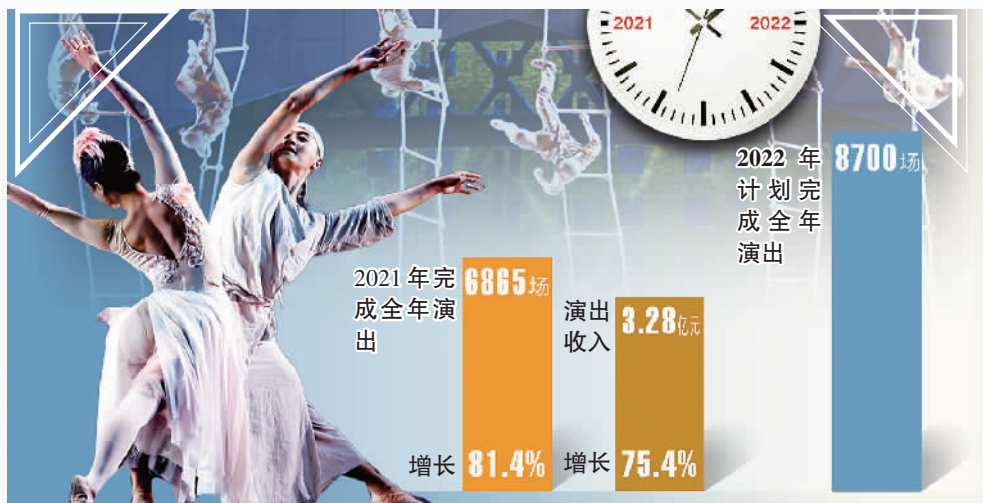


疫情笼罩下的2021年,上海演出场次大幅上扬——

申城舞台缘何逆袭

舞剧《永不消逝的电波》将于本周日迎来第400场演出;上海木偶剧团在几乎没有学校团体受众的情况下依旧演出场次翻番……在全球舞台因疫情影响大多陷入低谷的当下,申城舞台却凭借严谨有序的防疫抗疫措施,依然平稳有序,多姿多彩。2021年,上海18家市级国有文艺院团完成全年演出**6865**场,同比增长**81.4%**;演出收入**3.28**亿元,同比增长**75.4%**,比疫情前的2019年增长**8.25%**。

昨日下午,2021年度市级国有文艺院团“一团一策”考核在中华艺术宫举行。上海18家市级国有文艺院团主动承担起上海演艺市场的主力军责任,加快推进亚洲演艺之都建设,持续擦亮“上海文化”品牌,助力提升上海城市软实力。而根据新要求,今年起,他们全年将至少完成各类演出**8700**场。



新民图表 制图 叶聆

展实力 建党百年 创演不断

建党百年,上海共有11部作品入选文旅部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”。其中,交响乐《红旗颂》、沪剧《敦煌女儿》、杂技剧《战上海》、话剧《商鞅》、舞剧《永不消逝的电波》、芭蕾舞剧《白毛女》等6部大型作品已完成舞台验收;短篇弹词《手机又响了》、群舞《我们的田野》、二胡与钢琴《第五二胡狂想曲——赞歌》、交响乐《白求恩在晋察冀》、京剧《解放日》等5部小型作品已完成创作。

本市两批“建党百年”“全面小康”重点文艺创作项目中,多部舞台作品入选国家年度重要展演。民乐作品《共饮江河水》获“第六届全国少数民族文艺汇演圆梦奖最佳剧目奖”,昆剧《自有后来人》参演第八届中国昆剧艺术节,京剧《红色特工》《换人间》参演第九届中国京剧艺术节,歌剧《晨钟》参演第四届中国歌剧节。

“建党百年”展演活动收官,各市级国有文艺院团共有5部作品入选中宣部、文旅部、中国文联举办的“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”。《永不消逝的电波》《战上海》赴京演出后,获热烈反响;《山海情深》《红旗颂》展演期间邀请在沪外国主播观摩演出,协助制作短视频进行国际推广,对外讲好中国故事、上海故事。

强品牌 做大演艺“源头”“码头”

推动“演艺大世界”建设提质增效,进一步做强上海演艺“源头”“码头”作用。

2021年,上海大剧院艺术中心、上海戏曲艺术中心、上海文广演艺集团和各市级国有文艺院团坚持“以演出为中心环节”,将优质演出资源向演艺大世界核心示范区集聚。全年完成演艺大世界区域内演出1723场,同比翻番,较2019年增长10.07%。上海大剧院、美琪大戏院等演艺大世界区域内11家国有专业剧场全年演出2764场,引进国内优秀剧目328部,演出1284场、首演剧目32部,“亚洲演艺之都”首演首发重镇地位基本确立。

自2021年5月起,舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》,

国风音乐现场《海上生民乐》、越剧《红楼梦》、杂技《时空之旅2》等全新驻场演出项目陆续推出。舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》驻演开票首日票房过百万,首周上座率达98%。国风音乐现场《海上生民乐》将民族音乐与优秀历史建筑有机融合,用新技术为传统民乐赋能,打造上海文旅新地标。上海戏曲艺术中心推出“京昆群英会”演出季,打响“看京昆到天蟾”的演出品牌。

谋新篇 深化院团改革再出发

提前规划2022年创作新选题,是国有文艺院团要面临的全新挑战。为迎接党的二十大,聚焦中华民族伟大复兴主题,一张重点创作项目清单已出炉,剧目创演计划已排定。

坚持“现实题材、革命题材、传统题材并重”,现已形成包括情景喜剧《宝兴里》、越剧现代戏《好八连》等上海城市题材作品,舞剧《静静的巴拉嘎尔河》、话剧《觉醒年代》、儿童剧《宋庆龄和孩子们》等革命和历史题材作品。

“观众要求往上走,需要院团创作步子更大一些,像河南卫视、湖南卫视等将民族舞蹈、音乐与高科技结合”“增加新作品演出场次”“面对五个新城的观众,不仅要有艺术服务的意识,也要看到这是待开发的市场潜力”“策划更多让人眼前一亮的內容、全国演出界头部运营项目”……考核中,毛时安、刘文国、吴孝明、郦国义等专家针对院团长的2022年计划提出真知灼见。

转变发展思路,成为演出新计划的亮点。各市级国有文艺院团规划2022年度全年“演出月历”,提前向公众发布。现已排定各类演出计划1989场,将重点推出上海芭蕾舞团海派芭蕾舞演出季、上海歌剧院2022歌剧演出季、上海交响乐团团厅音乐季等8个音乐舞蹈类演出季,京昆群英会等7个戏曲曲艺类主题演出季,传统·当代——海派木偶戏演出季等6个亲子类主题演出季。

今年,按照《关于深化国有文艺院团改革的实施方案》要求,在尊重艺术规律和市场规律的前提下,各院团还将合理提高演出指标,面向市场、贴近观众,多创作多演出立得住、传得开、留得下的上海原创舞台艺术作品。

本报记者 朱渊



马上评

排“演出季”菜单,是全球剧场的日常工作——菜单精不精彩直接决定观众和票房甚至赞助商的多寡。这一日常工作被疫情打破——谁也没有把握说清楚自己一两年后在哪个国家哪个城市的哪个剧院可以登台。

但是,上海日前亮出了“演出月历”——比“演出季”还要精细。时间单位从三个月精准到个月,剧场分布从市中心扩展到五个新城。这背后,首先是实现多年的“一团一策”理念支持,大部分院团都有了属于自己的固定剧场,因而可以明确时间与空间,进而确定剧目与演出。有了这样的精品积淀,各种演艺创新都可以不断实践。

于是,“驻演”新模式开启。驻演,催生了创新——民乐驻演项目《海上生民乐》“三位一体”,从原本单纯的一台民乐演出,丰富为音乐厅外墙秀、民乐主题互动展览加一台多媒体沉浸式民乐音乐会。越剧《红楼梦》也在宛平剧院驻场上演,把整个剧院都打造成“国苑仙境”……

于是,孕育了新题材剧目。情景喜剧《宝兴里》、越剧现代戏《好八连》、舞剧《静静的巴拉嘎尔河》、话剧《觉醒年代》等一大批展现历史和现实高光点的现实主义作品,正待登场……

每年一度的“院团大考”其实也是实行“一团一策”的阶段性成果检验,更是丰富上海舞台的幕后杠杆,结果就是,上海排得出“演出月历”,拉得出剧目清单。

好一本「演出月历」

□ 朱光