

MOHO上海、苏河湾万象天地、张园西片区、青浦蟠龙天地、龙湖奉贤天街……从新江南到“元宇宙”，描绘消费创新图景

今年上海新开商场或将超20个

天安千树、北外滩来福士、瑞虹天地太阳宫……刚刚过去的2021年，一大批重磅项目集中入市，为上海商业带来活力。2022年，上海商业将继续保持供应高峰。经不完全统计，2022年拟开业商业项目将超过20个，MOHO上海、苏河湾万象天地、蟠龙天地等项目备受期待。

向海派文化要底蕴

将于今年开业的新增项目纷纷打造连接过去、现在与未来的海派文化特色商业空间。

拥有120年历史的江宁路，不仅是大量石库门与新式里弄建筑风貌的存留者，也是红色历史遗迹

——中共中央阅文处的守护者。选址此地的MOHO上海是合生商业旗下的高端商业品牌，以红砖为材料的复古钟楼位于中庭一侧；中共中央阅文处被安置于MOHO主要出入口的开阔空间，让它得到更多瞻仰。

苏州河畔，苏河湾万象天地将复兴石库门建筑“慎余里”和上海第一座妈祖庙“天后宫”的古建。其中，“慎余里”将引入文化艺术中心和具有影响力的商业品牌，苏河湾绿地内的天后宫则将打造成以文化为特色的演艺广场。

今年7月1日，张园西片区也将正式开业，2万平方米面积将入驻20余家高端品牌，包括部分首店，

与丰盛里构成完整的商业界面。

在近郊地区布新局

业内人士表示，随着上海五个新城建设迎来新一轮发展，郊区商业体正迎来难得的时代机遇。

今年青浦区和奉贤区聚集了众多商业项目。其中，青浦的蟠龙天地复原十字街巷，再现蟠龙市镇肌理，复古的游船码头、独特的河滨长廊、新奇的滨水店铺、各种各样的网红餐厅，塑造出江南新天地。

淀山湖大道上的东渡蛙城则以“大自然层叠山水”为设计创想，在购物中心内部搭建起了瀑布、流水、运河、花园、海盜船、开心农场等一

些真实场景。

而在奉贤区，龙湖集团则一口气布局了两个新项目，龙湖奉贤天街和龙湖金汇天街。前者紧邻BRT站和公交车站出入口，后者是典型的TOD模式购物中心，无缝衔接地铁5号线，辐射周边数十万消费者，打造区域级地标型购物中心。

为年轻人开“元宇宙”

旧改项目更注重社群及文化圈的打造，今年也将有不少新作亮相。

记者了解到，毗邻前滩CBD、开业20年的苏宁易购即将启动全面改造，预计将在今年年中以“元宇宙”商场BIU购物中心的形象全新

亮相。BIU购物中心营运总经理陆姿名表示，“现实体验+虚拟交互”，“元宇宙”带来的技术赋能，为商业空间带来无限延展性。“顾客注册成为会员后，会获得一个虚拟形象，可以在会员世界中闲逛购物，甚至养宠物。此外，我们还会在商场里投放一批机器人，它们会变成消费者的数字分身，根据指示虚拟逛、远程购，让消费者在家也能‘逛商场’。”

作为“中国消费第一城”，上海商业的标杆性，不仅在于新开项目所展示的多元化和先锋性，更在于全新开业的项目和存量改造的项目共同描绘的图景，总有创新发展的“弄潮儿”出现。本报记者 张钰芸

李强龚正会见第十届上海“慈善之星”，向热心慈善事业各界人士表示感谢

崇善行善向善 投身公益献爱心

把关心关爱投向需要帮助的人尤其是那些连反映自身困难能力也没有的对象

本报讯 市委书记李强，市委副书记、市长龚正昨天会见了第十届上海市“慈善之星”集体和个人代表，代表市委、市政府向获得表彰的“慈善之星”表示祝贺，向热心慈善事业的各界人士表示感谢。

市领导向大家致以亲切问候。李强在与“慈善之星”交流时说，慈善是人人可为的善举、大有可为的事业、城市精神品格的体现。举办28年的“蓝天下的至爱”活动已经

成为动员全社会参与慈善公益的重要平台、上海人民城市建设的闪亮名片。赠人玫瑰，手有余香，帮助他人、快乐自己，正是因为有像大家这样热心公益、倾力奉献的爱心人士，上海这座城市让人感到倍加温暖。你们是全社会学习的榜样，我们要大力弘扬你们的事迹和精神，引领人们崇善、行善、向善。希望大家再接再厉，持续投身公益、奉献爱心，把关心关爱更多投向需要帮助的人们尤

其是那些连反映自身困难能力也没有的对象，引领带动更多人参与到慈善事业中来，共同携手建设人人都能感受温度、处处涌动暖流的人民城市，更好彰显城市精神品格，提升城市软实力，谱写“城市，让生活更美好”的新篇章。

市领导诸葛宇杰、彭沉雷，市慈善基金会名誉理事长陈铁迪、荣誉理事长冯国勤、理事长钟燕群等参加会见。

一个个“小善”，汇聚成城市“大爱”。昨晚，第二十八届“蓝天下的至爱”大型慈善晚会在东视剧场举行。晚会讲述了在过去一年发生在申城慈善公益领域内的暖心故事，展现了上海的城市温度。据统计，本届“蓝天下的至爱”慈善活动期间共募集款物达1.93亿元。

给贫困孩子上声乐课

“蓝天下的至爱”慈善活动由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市慈善基金会、上海市红十字会、上海市老年基金会、上海市残疾人福利基金会、上海市志愿服务公益基金会、上海青年家园民间组织服务中心、上海市儿童基金会、上海市志愿者协会共同主办。上海荣昶公益基金会为活动全程合作伙伴。

一曲《蓝天下的至爱》拉开了序幕。参与此次合唱的福美爱心合唱团是一支由青年大学生志愿者、慈善受助儿童以及一群富有爱心的中青年女性组成的合唱团。平日里，来自上海音乐学院的青年学生志愿者和这一群爱心女士会经常来到社区内，为爱好唱歌但家境贫困的孩子提供声乐课程。值得一提的是，这一群爱心女士也是慈善项目“我助大山孩子洗个澡”的爱心捐赠者和多年的支持者。

“红十字BOYS”出道

情景剧《亲爱的城市》通过朗诵及漫画展现的形式，讲述了来自“雷锋式的出租车司机”彭广兵、“坚持帮困助学25载的耄耋老人”周松柏、“抗疫堡垒”上海公共卫生临床中心的公益暖心故事。借“凡人善举”，传递“人人慈善行行慈善”的公益精神。

上海厚天减灾救援队是首批纳入上海市应急管理局救援指挥体系的民间救援队，

一个个“小善” 汇聚成“大爱”

第二十八届“蓝天下的至爱”共募集款物1.93亿元



第二十八届“蓝天下的至爱”宝山区分万人上街慈善募捐活动开展，6000余名志愿者参加助募

本报记者 孙中钦 摄影报道

曾参加过包括雅安地震、尼泊尔地震、金山水上飞机打捞、抗击新冠疫情及河南特大暴雨、山西特大暴雨等国内外重大灾害的救援和应急保障。节目《我们的“战场”》采用“音乐形体短剧”的方式，演绎这支民间救援队的故事。

零零后“网络宣传BOY”侯东岳、九零后“造血干细胞捐献BOY”吴钧翔、八零后“社区志愿服务BOY”施晓磊如今正以黄浦区红十字会形象代言人的身份，传播红十字精神、践行新时代文明实践，开展红十字精神宣讲、急救培训、造血干细胞捐献宣讲等志愿服务，将“人道、博爱、奉献”的红十字好声音传遍浦江两岸。三位“红十字BOYS”在晚会现场闪亮“出道”，演唱全新填词的歌曲《少年》，诠释“向

善”的坚持和传承。

帮助特困家庭欢度春节

第十届“上海市慈善之星”当选个人和集体在晚会上压轴亮相。整场晚会在《最亮的火焰》歌声中落下帷幕，同时也为第二十八届“蓝天下的至爱”——“爱心全天大放送”活动画上了圆满句号。据统计，“蓝天下的至爱”慈善活动期间共募集款物达1.93亿元。其中，募集资金1.78亿元。“万人上街慈善募捐”活动共筹集善款达1166044.68元，其中线上众筹：253794.4元，线下活动：912250.28元，将定向用于帮助申城的特困家庭度过一个欢乐祥和的新春佳节。

本报记者 李一能



今日论语

近日，有媒体在随机对目前主流的4个商业中短视频平台进行版权管理测试对比中发现，大半平台能通过审核发布侵权作品。

视频再短，也有著作权，也要受到著作权法保护。未经权利人许可，将短视频上传至平台，使公众能够在其个人选定的时间和地点获得该作品或者录像制品的，属于侵害作品或者制品信息网络传播权的行为。《2020中国网络短视频版权监测报告》显示，2019年1月至2020年10月，12426版权监测中心对10万多名原创短视频作者、国家版权局预警名单及重点影视综艺作品的片段短视频进行监测，累计监测到3009.52万条疑似侵权短视频，涉及点击量高达2.72万亿次，独家原创作者被侵权率高达92.9%。

针对目前短视频市场的乱象，中国网络视听节目服务协会不久前发布了《网络短视频内容审核标准细则》(2021)(以下简称2021版《细则》)，列出21类100条具体“红线”，为平台审核短视频提供了更直观、可执行的依据。在2021版《细则》中就提到，短视频节目等不得出现“未经授权自行剪辑、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段”的内容，引发行业热议。

审核标准细则已出台，如何落实是关键。不少平台并非没有应对侵权的有效措施，比如设置了侵权申诉渠道，加大侵权投诉审核人力等，但在实际操作中，单纯的影视剧“未经授权自行剪辑”行为是否构成侵权已不需探讨，但对于包括“三分钟看电影”在内的类型复杂的二创短视频是否构成合理使用，业界存在很大争议。在一些短视频平台上，可以找到各种“如何逃避平台审核”的教学视频，其中去水印、放大、缩小、加滤镜、加特效、加转场、调色、抽帧、镜像、调整视频顺序等，这些都是造成侵权短视频之所以“野火烧不尽，春风吹又生”的重要因素之一。

2021版《细则》作为一个行业自律性的规范文件，虽然不具有法律强制力，但其主要依据源于国家相关法律法规，且涉及网络视听行业主要机构和单位，有较大的约束力。短视频平台要当好“守门人”，通过科学有效监管、合理的责任分配抑制短视频盗版恣意增长。同时，短视频平台也应该推动建立版权多方联合授权机制，建立合法、合理、合作的商业模式，把“抢蛋糕”变成“分蛋糕”，真正推动市场健康发展。

短视频版权保护，平台要当好「守门人」

方翔