

# 征询多“走心” 装梯多“走量”

## 田林社区有一群加梯“达人”

幸福就快要“一键直达”了！这几天，一车车的电梯轿厢装在卡车里，停在田林十三村门口，居民们都跑出家来“围观”：我们终于要跑进“电梯新时代”了！徐汇区田林街道加梯办负责人张道庆在一旁笑说：街道去年签约了51台新装电梯，开工了35台，将有31台竣工！之所以老房加梯能“走量”，靠的是社区一群加梯“达人”的智慧“走心”！

田林街道是个大型居住小区，大多数房子都超过了20年房龄，居民中老年人比例也超过了30%。为践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念落地见效，田林街道去年成立加梯工作小组，启动老房加梯工作。

街道梳理了区域内941个门栋，发现可加装电梯数是456个。加装电梯本质上是居民自治的过程，田林街道以党建引领、政府推进、各方参与的举措，搭建居民自治平台。加梯“达人”们毛遂自荐，用智慧巧解各种难题，推动了加梯“多点开花”。

王清源指着白板上粘贴的3张表格说：“你看，所有楼房的签约情况都在这里，不过现在我们已了然于胸。”在这份“田林街道田林十三村居民区加装电梯居民意向汇总表”中，汇总了37个单元的居民加梯意向，表格用彩色笔分类标出：绿色的已经同意，红色的不同意，橙色尚在摇摆中……现在25个单元签了合同，已经开工的15台最快今年春节前后可以竣工使用。王清源是田林十三村业委会主任，也是热心公益的退休党员志愿者，更是这次加梯中的“达人”。须发皆白的老王很实在：想法很简单啊，就是为社区做点事，再说年纪大了多动动也有益身体健康！

与通常先咨询居民意见的顺序不同，王清源的工作是“倒过来”做的。他与居委会、居民志愿者先一家家找电梯公司，一次次洽谈、比价、分析，最终选择了一家公司，把价格压到75万元。“为啥这样？加梯工作要巧用智慧，先了解各家电梯性能，把价格谈下来，这样跟居民接触心里就有底了，毕竟价格是最

敏感的因素。”电梯品牌定好了，居民们的问题也来了：加装电梯会不会影响我家的采光和通风？会不会有很大噪音？特别是住在1楼的居民，对这类问题异常敏感。王清源召集部分居民到杭州，实地考察电梯厂家和成功加装电梯的案例。在了解了电梯的运行原理、构造，特别是现场乘坐了电梯后，居民的疑虑便都烟消云散。

加梯过程中意愿征询是最“磨人”的。王清源举了一户住在4楼、30多岁小夫妻的例子，夫妇俩有个4岁的女儿，他们觉得自己还年轻，不想装电梯。加梯小组上门了几次，怎么也说通。老王出马，巧用“攻坚战”：“今后电梯装好了，你家女儿要是问，‘爸爸妈妈，为何我们家不能乘电梯？’你怎么回答呢？这种心理落差会不会给她留下阴影？”王清源一番话说得男主人一下语塞。第二天一早，他找到老王，“跟老婆商量了，我们同意装！”

在田林社区，一台台电梯向上攀升，在打下的“地基”里有社区加梯“达人”的一半功劳。他们星星点

点散落在社区的各个楼栋里，在琐碎难缠的加梯工作中，一遍遍向居民解释，一次次上门宣讲，没有豪言壮语，只有和风细雨和巧妙智谋。他们有的擅长“感情牌”，想方设法为居民解决难题，有的是“技术控”，解读加梯技术难题，也有的兢兢业业为居民管好加梯“钱袋子”……他们构筑了加梯的“智慧群”。

居民对加梯，愿意出资的原因只有一个，不愿意的原因却有千万种。如何“破冰”？田林十二村的“达人”宋利祥的“秘籍”在于：打好“感情牌”，提升加梯“支持度”。宋利祥是42号加梯三人小组成员，他开玩笑说，田林十二村是有名的智慧社区，我们加梯工作当然也要“智谋巧取”。

底楼居民缺少“获得感”？老宋就告诉对方：街道推出惠民政策，为作出牺牲的一楼二楼美化公共空间。“雪白的墙壁、干净的地面、新换窗户，美化后的底楼环境可以‘秒杀’很多商品房。再说加梯后居民都乘电梯上下楼，不再经过底楼了。”老宋的“智慧大脑”总能在“三

人小组”中燃出火花。他的体会是调研要做得细，每户居民的经济状况、家庭结构、心理状态等等，都要心中有数。

有户居民听说要出3万多元，坚决不同意。宋利祥就“主攻”态度有些摇摆的女主人，告诉她加梯不仅有政府补贴，还可使用公积金。“那一瞬，她的眼睛一亮，忙不迭问，真的吗？我就知道这回有戏了。”果然，没多久，男主人主动找上门来，签下了字。

42号有位老人身患重病，宋利祥每次看到她出门买菜，都要帮忙把菜拎到楼上，放到老人的家门口。一次在攀谈中他得知老人的经济状况窘迫，又来回奔波帮她申请了补贴。老人感动了：“虽然我没钱，但我可以让女儿帮我出。”

田林十二村第一批的4台电梯前些天开工了，居民们喜不自胜：邻居之间“隔门不隔心”，加梯让我们的关系更紧密了，加梯楼变成了“同心楼”。“借用《天路》的歌词，从此楼不再高梯不再难爬，阳光洒进我们每个人的心！”本报记者 袁玮

过了腊八就是年。传统的腊八节到来之际，一场“腊月风和、粥香情浓”民俗文化体验活动今天上午在长宁非遗保护中心老街举行，吸引了社区居民和孩子们前来参与体验。

活动现场，与腊八习俗相关的一系列文化知识让孩子们个个兴趣盎然，香气扑鼻的腊八粥更是充满年的味道。

杨建正 摄影报道



## 街头巷尾设置 人民建议征集邮筒

### 曹杨新村街道欢迎居民投递“金点子”

本报讯（记者 江跃中）最近，普陀区曹杨新村街道的街头巷尾等地方，出现了诸多通体红色的立式人民建议征集邮筒，方便居民可以像寄递信件一样，随手就可以投递“金点子”。

记者昨天在高线公园百禧公园门口看到，设置在这里的人民建议征集邮筒采用中国红涂装，外形近似于家喻户晓的绿色邮筒，全名为“人民建议征集邮筒”，旨在丰富人民建议征集的网络渠道。不时有好奇的居民拿出手机，扫一扫邮筒身上的二维码一探究竟。

街道在征集邮筒摆放位置选址时，除了像党群服务中心入口处这样日常客流量比较大的办事机构外，还优先选择在辖区人流量较大的网红景点摆放，也正是希望提高大众对人民建议征集的知晓度和参与度。兰岭园居民孙启仲在百禧公园散步时，就被红色邮筒所吸引，一来觉得邮筒的造型很有亲切感，另一方面觉得这一形式非常方便，“会用手机的我可以直接扫码线上填写，老年人如果不会用手机，还可以像寄信一样就近投递，这说明政府是实实在在希望听到大家的声音。”

据介绍，人民建议征集邮筒拥有“四个统一”，即：统一外观形象，使用以“中国红”为底色、具有上海人民建议征集logo的圆柱形立式邮筒；统一功能要素，配备纸质人民建议征集单，公开建议征集网络渠道、电话渠道；统一管理清单，配备邮筒投递须知、邮筒管理工作指引；统一征集网络，邮筒接收的纸质建议一律纳入人民建议征集办

理机制，邮筒二维码一律链接“随申办”市、区人民建议征集信箱矩阵。使用“随身办”扫描二维码，App会跳转出线上入口，点选所在区后，便可以直接向市或区人民建议征集办公室递交好建议。

来自居民对进一步做好社区治理的建议，也经常投递人民建议征集邮筒中，截至目前，已收到17条，有8条被录用，其中“建议建立大型公共停车设施及优化住宅小区综合改造实施路径”，“建议建设宜购社区，引进一定的品牌店、网红店、老字号”，“在曹杨九村附近建设一处社区食堂以便周边居民就餐”，“建议多增加几个一键叫车的点位”这4条建议，还被报送市级优秀意见。

对征集邮筒的日常管理和建议办理方面，街道落实了专门的人员，每个工作日查收邮筒内信件并及时进行登记。对收到的建议来信，街道将会自登记之日起3日内先行联系，自登记之日起60日内办结，并通过书面、电话、短信、网络等方式办理情况向建议人进行反馈。

## 万里街道打造小区“解忧驿站”

### 为居民提供家门口的心理咨询服务

本报讯（记者 江跃中）近日，在普陀区万里街道，一批“解忧驿站”正式进驻居民小区。驿站以小区居民活动室为阵地，设置独立咨询空间，专业心理咨询师会定期定时“坐诊”，在家门口为居民提供常态化心理咨询、心理疏导和心理健康宣教服务。

早在2020年5月，万里街道就在普陀区妇联的指导下，成立了心理健康公益互助联盟，成员不仅包括专业的心理咨询师，还涵盖律师、婚姻指导师等多方。此次联盟搭建“解忧驿站”，旨在通过心理咨询师一对一服务，聚焦家庭教育，

解决家庭、亲子之间的隔阂或矛盾。

万里街道妇联在走访学校、家庭中发现，有些孩子由于压力产生负面情绪，没有及时找到出口，产生了心理健康问题；有些孩子因为家庭教育环境差异，表现为各种行为异常问题。

首批建设的“解忧驿站”在交暨、香泉、愉景华庭3个小区试点，“通过咨询，志愿者发现不少孩子身上出现的心理问题，其背后都和家庭息息相关，如父母离异、家庭纠纷、精神障碍、隔代养育等，因此，“解忧驿站”重点聚焦家庭教育

问题的心理指导，在“一孩子一方案”的基础上，升级为“一家庭一方案”的工作机制，由心理咨询师、社区志愿者、公益律师等力量，配合居委会、学校做好疏导和化解，共同关注特殊家庭、困境儿童成长。”万里街道妇联负责人介绍。

据“解忧驿站”项目负责人介绍，目前志愿咨询师约有30人，已经确定进行心理辅导的案例达到100余人，部分是短期咨询，部分则需要长期跟踪与关注。

今年，街道将进一步在其他小区推广建立“解忧驿站”，计划年内居民区实现全覆盖。

广告

**江苏银行**

**“G60科创贷”**

专项支持G60科创企业成长

单户信用贷款最高至5000万元

详情咨询：021-22258276