



■ 国潮萌趣“治愈系”奶茶杯



■ 犄角音晃变身“金角银边”



■ 社区保持活力还需要“微更新”后再创新

▶ “美丽乡村”的代表建筑章堰文化馆

点亮设计之都“新名片”—— 新的一年，用创意讲好“上海故事”

◆ 琳恩

点亮生活之光,唤醒城市之美,探索未来之梦——在上海,创意设计不断给人们带来惊喜。2022年,上海将继续往开来,提升城市软实力,打造世界一流“设计之都”,整体推进“五大设计”:做强工业设计、做优建筑设计、做精时尚设计、做大数字设计、培育服务设计,驱动产业高质量发展。

新的一年,上海将用创意讲好城市故事,点亮设计之都“新名片”。——编者



“一江一河”之畔,皆是城市有机更新造就的赏心悦目;15分钟社区生活圈,诠释了烟火气和摩登感共舞的海派文化;星罗棋布的口袋公园让市民出门见绿,转角遇美;上海天文馆、浦东美术馆、今潮8弄的落成,为“建筑可阅读”再添浓墨重彩。

过去的2021年,在申城,科创和文创工作者用智慧、毅力和勇气承受住了疫情“灰犀牛”的考验。衣食住行,每一个热点事件背后都可能挖掘出精彩的设计故事。无处不设计,处处是创意,正是上海城市面貌的真实写照。

“软实力”： 用创意提升城市温度

毫无疑问,提升城市软实力将是今年创意行业的重要命题。92岁的上海音乐厅用跃动的墙面讲述“光音的故事”,寸土寸金的陆家嘴将最后一块“宝地”留给了公共美术馆,上海展览中心敢于启动大规模“拆围栏”,为市民重构开放的新空间,无一不彰显这座城市把人民捧在手心里的“硬核”大气魄,以人为本的柔软体贴。

首店、首创、首演,跨界融合、“新物种”诞生,每天都在这座城市上演。这仅仅是个开始,很多与软实力相关的公共设计还在不断建构和完善中——打造“可以坐下的城市”,各具特色的座椅设计正在不断为上海亮丽的城市风景线增光添彩;上海特色伴手礼评测一年比一年精彩;将市花白玉兰打造成代表城市精神的高品质高品位超级IP,将从生活的各个方面让普通百姓受益。今年,上海的创意仍然精彩纷呈,让更多人找到“爱上上海的理由”。

“治愈系”： 萌趣国潮皆有可为

网红月饼一饼难求,“喝了更精神”咖啡正在热销,2021年,宛平南路600号上海精神卫生中心的系列文创,成了人们对“治愈系”文创需求的缩影。这种强烈的需求毫无悬念地延续到了2022年。

最近,色彩机构潘通(Pantone)官宣了2022年的流行色“长春花蓝”,寓意信心、大

胆、好奇的同时,也充满了浪漫的治愈。

“治愈系”设计除了安抚人们的情绪,还被赋予了更多的期待,比如与国潮相融合,比如与萌趣主题紧密相连。沪上老字号洗发产品因为换了治愈系的暖意国潮包装设计而登上了热搜。工笔画风附加小清新的饮料杯,吸引了急需减压的年轻人目光;而可爱软萌的生肖虎软胶卡,亦凭借国潮萌趣元素,成为眼下炙手可热的产品。

业内人士的话来说,文创产品之所以被人们需要、喜爱,正是靠着人与物之间的情感互动。2022年,设计会让这种情感互动“提速”。

“元宇宙”： 虚拟世界撬动现实思维

2021年,“元宇宙”的概念迅速崛起,一个与现实世界高度互融的虚拟数字世界呼之欲出。在上海,“XR元宇宙”数字交互创新中心成立,宣告了两个世界的相连。

据业内人士介绍,所谓XR,是在VR、AR、MR基础上,增加了虚拟扩展空间、实时渲染、实时输出等新技术,将虚拟世界和现实世界以多种奇妙的组合方式进行融合,打造未来“元宇宙”的现实世界接口。换言之,普通人在虚拟世界扮演了设计师之后,就有机会把各种天马行空的创意变为现实。

在“元宇宙”特定的情境之中,普通人扮演的“建筑师”可以建房、“艺术家”可以办展、“服装设计师”可以角色量体裁衣……没有脚本、没有定位,一切的发展都由自己来决定,一切的创意火花都能在这个数字孪生世界中成为炙热的火焰。而这个打通现实和虚拟世界,拥有无限创意潜力的“接口”,现在已在上海开启。

“自然生长”： “微更新”后再创新

“我和我的伙伴目前探索的方向是社区营造,说得通俗一点,就是和在地的人一起用有创造力、参与式的方式去发展社区。”社区设计师何嘉的话,道出了未来社区设计的发

展方向。

2019年,上海的一些社区开始了“微更新”。两年的时间,市中心的“老破小”在居民和设计师的合力之下旧貌换新颜。“15分钟社区生活圈”让艺术走进了人们的日常生活,设计的“魔法”让犄角音晃变成了金角银边。

但这只是一个开始,盘活用好社区更新资源,开展各种文创活动,让创意不断在社区“自然生长”是紧接而来的重要议题。“城市空间艺术季”策展人沈毅烈,已在执行旨在让艺术悄悄在社区中生根发芽的“种子计划”。而像何嘉这样的社区设计师则认为,要让社区可持续的发展,除了依赖设计师的专业智慧外,还必须进行模式上的创新,对“微更新”进行再创新,“为社区设计一个葡萄架,或者换一换楼道里的环境涂鸦,都需要居民自主创新,日积月累的再创新,才会造就一个真正有活力、有生机,不断自我更新、自我成长的社区。”

“智慧敬老”： 让银发族老有所依

上海已经进入了老龄化社会,为了解决“银发族”急难愁盼的问题,“智慧养老”近年来在上海实践中被频繁提及。

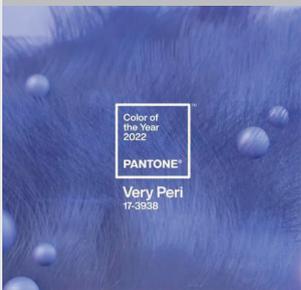
不少智能设计开始为银发族的生活保驾护航。上海部分社区使用的智能水表,凭借12小时老人用水量低于0.01立方米即向街道“一网统管”平台报警的功能,被称为“0.01立方米的智慧治理”。

此外,智能门磁、烟感报警器、“一键呼叫”智能电话等各种为银发族“量身定制”的智能终端也出现在上海一部分老人的家中。在路边,“智慧屏”这样的公共设计,缓解了高峰时段老人叫车难的问题;在一些达到护理级别的居室之中,出现了可自动判断老人是否“跌倒”“室内是否有人”的“智能体态雷达”的看护神器;而一些社区的助老餐配送甚至动用了无人驾驶的智能车辆。

尽管,上海各种“智慧敬老”设计还在探索发展阶段,但毫无疑问,依靠设计和创意的力量,让银发族老有所依,不只是体现申城爱老敬老的风尚,对特殊群体给予特殊的关爱,也是一座城市“软实力”的真实写照。



■ 市精卫中心月饼



■ 潘通公布2022年代表色:象征着创意、治愈和改变的长春花蓝



■ 老品牌国潮萌趣“治愈系”新包装



■ 浦东美术馆